

Министерство образования и науки Российской Федерации

Автономная некоммерческая образовательная организация
высшего образования
«Региональный финансово-экономический институт»

**Основная образовательная программа
высшего образования**

Направление подготовки

38.03.05 БИЗНЕС-ИНФОРМАТИКА

Профиль «Информационный бизнес»



Министерство образования и науки Российской Федерации
Автономная некоммерческая образовательная организация
высшего образования
«Региональный финансово-экономический институт»

Утверждено на заседании Ученого совета
Приказ ректора № 008-УС
от 25 июня 2015 года

Основная образовательная программа высшего образования

Направление подготовки

38.03.05 БИЗНЕС-ИНФОРМАТИКА

Профиль «Информационный бизнес»

ФГОС ВПО утвержден приказом Минобрнауки России от 14 января 2010 № 27

Квалификация (степень) выпускника – бакалавр

Нормативный срок освоения программы:

для очной форма обучения 4 года

для заочной форма обучения 5 лет

Форма обучения – очная, заочная



Печатается по решению Учебно-методического управления АНО ОВО
«Региональный финансово-экономический институт»

075 Основная образовательная программа высшего образования. Направление подготовки 38.03.05 БИЗНЕС-ИНФОРМАТИКА [Текст [[сост. С.Е. Лахтин; Региональный финансово-экономический институт. – Курск, 2015. – 145 с.

Основная образовательная программа высшего образования составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по направлению подготовки 080500 БИЗНЕС-ИНФОРМАТИКА, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 14 января 2010 г. N 27

Требования к результатам освоения основной образовательной программы

Выпускник должен обладать следующими общекультурными компетенциями (ОК):

- владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);
- способен понимать и анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы (ОК-2);
- способен понимать движущие силы и закономерности исторического процесса; события и процессы экономической истории; место и роль своей страны в истории человечества и в современном мире (ОК-3);
- способен анализировать социально значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем (ОК-4);
- способен использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-5);
- способен логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь (ОК-6);
- готов к ответственному и целеустремленному решению поставленных задач во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами (ОК-7);
- способен находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность (ОК-8);
- способен к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства (ОК-9);
- способен критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства развития достоинств и устранения недостатков (ОК-10);
- осознает социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК-11);
- осознает сущность и значение информации в развитии современного общества; владеет основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации (ОК-12);
- имеет навыки работы с компьютером как средством управления информацией, способен работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК-13);
- владеет одним из иностранных языков на уровне не ниже разговорного (ОК-14);
- владеет основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-15);
- способен работать с информацией из различных источников (ОК-16);
- способен к организованному подходу к освоению и приобретению новых навыков и компетенций (ОК-17);
- способен проявлять гражданственность, толерантность и высокую общую культуру в общении с подчиненными и сотрудниками всех уровней (ОК-18);
- владеет средствами самостоятельного, методически правильного использования методов физического воспитания и укрепления здоровья, готов к достижению должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-19).

Выпускник должен обладать следующими профессиональными компетенциями (ПК):

аналитическая деятельность:

- проводить анализ архитектуры предприятия (ПК-1);
- проводить исследование и анализ рынка ИС и ИКТ (ПК-2);
- выбирать рациональные ИС и ИКТ-решения для управления бизнесом (ПК-3);
- проводить анализ инноваций в экономике, управлении и ИКТ (ПК-4);

организационно-управленческая деятельность:

- проводить обследование деятельности и ИТ-инфраструктуры предприятий (ПК-5);
- осуществлять подготовку и ведение контрактной документации на разработку, приобретение или поставку ИС и ИКТ (ПК-6);
- управлять контентом предприятия и Интернет-ресурсов, управлять процессами создания и использования информационных сервисов (контент-сервисов) (ПК-7);
- использовать современные стандарты и методики, разрабатывать регламенты деятельности предприятия (ПК-8);
- использовать современные стандарты и методики, разрабатывать регламенты для организации управления процессами жизненного цикла ИТ-инфраструктуры предприятий (ПК-9);
- организовывать взаимодействие с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления жизненным циклом ИТ-инфраструктуры предприятия (ПК-10);
- позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке; формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в среде Интернет (ПК-11);
- защищать права на интеллектуальную собственность (ПК-12);
- организовывать управление малыми проектно-внедренческими группами (ПК-13);

проектная деятельность:

- выполнять технико-экономическое обоснование проектов по совершенствованию и регламентацию бизнес-процессов и ИТ-инфраструктуры предприятия (ПК-14);
- проектировать и внедрять компоненты ИТ-инфраструктуры предприятия, обеспечивающие достижение стратегических целей и поддержку бизнес-процессов (ПК-15);
- осуществлять планирование и организацию проектной деятельности на основе стандартов управления проектами (ПК-16);
- проектировать архитектуру электронного предприятия (ПК-17);
- разрабатывать контент и ИТ-сервисы предприятия и Интернет-ресурсов (ПК-18);

научно-исследовательская деятельность:

- использовать основные методы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности для теоретического и экспериментального исследования (ПК-19);

- использовать соответствующий математический аппарат и инструментальные средства для обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования (ПК-20);
- готовить научно-технические отчеты, презентации, научные публикации по результатам выполненных исследований (ПК-21);

консалтинговая деятельность:

- консультировать заказчиков по совершенствованию бизнес-процессов и ИТ-инфраструктуры предприятия (ПК-22);
- консультировать заказчиков по вопросам создания и развития электронных предприятий и их компонент (ПК-23);
- консультировать заказчиков по рациональному выбору ИС и ИКТ управления бизнесом (ПК-24);
- консультировать заказчиков по рациональному выбору методов и инструментов управления ИТ-инфраструктурой предприятия (ПК-25);

инновационно-предпринимательская деятельность:

- описывать целевые сегменты ИКТ-рынка (ПК-26);
- разрабатывать бизнес-планы создания новых бизнесов на основе инноваций в сфере ИКТ (ПК-27);
- использовать лучшие практики продвижения инновационных программно-информационных продуктов и услуг (ПК-28);
- создавать новые бизнесы на основе инноваций в сфере ИКТ (ПК-29).

АННОТАЦИИ К ПРОГРАММАМ ДИСЦИПЛИН (МОДУЛЕЙ)
ГУМАНИТАРНЫЙ, СОЦИАЛЬНЫЙ И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЦИКЛ

БАЗОВАЯ ЧАСТЬ

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ «ФИЛОСОФИЯ»

1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина включена в базовую часть гуманитарного, социального и экономического цикла ООП.

К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Философия», относятся знания, умения и навыки, сформированные в школе в процессе изучения предметов: «Литература», «История».

Изучение данной дисциплины является основой для последующего изучения дисциплин: «История», «Социология», «Психология», «Правила организационного мышления».

2. Цель изучения дисциплины

Целью изучения дисциплины является формирование способности самостоятельного анализа и осмысления принципиальных мировоззренческих вопросов; воспитание потребности разобраться в глубинных основах природного и социального бытия, приобретение знаний и умений по осмыслению важнейших тем и значения философии, формирование общекультурных и профессиональных компетенций.

3. Структура дисциплины

Ранняя философская мысль Индии, Китая, Греции. Античная философия. Философская мысль средневековья. Философия Возрождения. Философия Нового времени (XVII в). Философия Просвещения. Классическая немецкая философия (конец XVIII–XIX вв.). Философия К.Маркса. Философия иррационального. Позитивизм. Философия прагматизма. Аналитическая философия XX века. Феноменология Э. Гуссерля. Герменевтика. Структурализм. Экзистенциализм. Русские философы XIX-XX вв. Бытие. Проблема сознания в философии. Философское осмысление природы. Общество. Культура. Философия истории. Познание. Наука. Техника. Нормы, ценности, идеалы. Тема Бога в философии. Мир эстетики. Человек. Личность. Свобода и ответственность. Глобальные кризисы и проблемы. Судьбы цивилизации.

4. Основные образовательные технологии

В процессе изучения дисциплины используются дистанционные образовательные технологии, инновационные технологии, а также традиционные технологии, методы и формы обучения, активные и интерактивные формы проведения занятий: лекции, практические занятия, семинарские занятия, консультации, самостоятельная и научно-исследовательская работа, лекции с элементами проблемного изложения, тестирование, коллоквиумы, диспуты вебинары и т.д.

5. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- владение культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);
- способность понимать и анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы (ОК-2);
- способность понимать движущие силы и закономерности исторического процесса; события и процессы экономической истории; место и роль своей страны в истории человечества и в современном мире (ОК-3);
- способность анализировать социально значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем (ОК-4).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

- знать основные философские понятия и категории, закономерности развития природы, общества и мышления;
- уметь применять понятийно- и категориальный аппарат, основные законы гуманитарных социальных наук в профессиональной деятельности; применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности;
- владеть навыками философского мышления для выработки системного, целостного взгляда на проблемы общества.

6. Общая трудоемкость дисциплины

3 зачетные единицы (108 академических часов).

7. Формы контроля

Промежуточная аттестация – экзамен.

8. Составитель

Никифоров С.А., кандидат исторических наук, доцент кафедры гуманитарных и общеобразовательных дисциплин РФЭИ.

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ «СОЦИОЛОГИЯ»

1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина включена в базовую часть гуманитарного, социального и экономического цикла ООП.

К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Социология», относятся знания, умения и навыки, сформированные в ходе изучения дисциплины «Философия».

Изучение данной дисциплины является основой для последующего изучения дисциплин: «Психология», «Безопасность жизнедеятельности», «Деловое общение», «Управление персоналом».

2. Цель изучения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Социология» является формирование способности самостоятельного анализа и осмысления сложных социальных проблем; развитие способности к самостоятельному освоению и анализу социальных явлений; умение разобраться в существующих социологических теориях; формирование общекультурных и профессиональных компетенций.

3. Структура дисциплины

Социологическое знание. История становления и развития социологии. Общество как социальная система. Социодинамика современного общества. Глобализация и мировое сообщество. Социальные институты и организации. Социальные общности и группы, социальный контроль. Социальная структура, социальная стратификация и мобильность. Социальное формирование личности. Семья и брак в современном обществе. Методология и методика конкретных социологических исследований.

4. Основные образовательные технологии

В процессе изучения дисциплины используются дистанционные образовательные технологии, инновационные технологии, а также традиционные технологии, методы и формы обучения, активные и интерактивные формы проведения занятий: лекции, практические занятия, семинарские занятия, консультации, самостоятельная и научно-исследовательская работа, лекции с элементами проблемного изложения, тестирование, коллоквиумы, диспуты вебинары и т.д.

5. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке; формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в среде Интернет (ПК-11);
- защищать права на интеллектуальную собственность (ПК-12);
- организовывать управление малыми проектно-внедренческими группами (ПК-13).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

- знать роль социологии в обществе, специфику основных социологических понятий и категорий, характеристики социальных институтов и социальных общностей, взаимоотношений социальных групп, общностей, этносов;

- уметь правильно применять полученные теоретические знания для оценки конкретных ситуаций, возникающих в повседневной жизни, уметь предвидеть и анализировать возможные последствия таких ситуаций;

- владеть навыками классификации школ и течений в развитии социологической мысли, навыками определения методов познавательной деятельности для решения конкретных исследовательских и практических задач, навыками аргументации, ведения дискуссии и полемики.

6. Общая трудоемкость дисциплины

2 зачетные единицы (72 академических часа).

7. Формы контроля

Промежуточная аттестация – зачет.

8. Составитель

Лоторева Е.В., кандидат социологических наук, ст.преподаватель кафедры гуманитарных и общеобразовательных дисциплин РФЭИ.

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ «ИСТОРИЯ»

1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина включена в базовую часть гуманитарного, социального и экономического цикла ООП.

К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «История», относятся знания, умения и навыки, сформированные в школе в процессе изучения предметов «Отечественная история», «Всеобщая история», «Краеведение», а также дисциплин: «Философия», «Социология».

Изучение данной дисциплины является основой для последующего изучения дисциплины «Право».

2. Цель изучения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Истории» является формирование исторического сознания как неотъемлемой части мировоззрения специалиста, как важнейшей характеристики его образованности и культуры, существенного элемента его духовного богатства.

3. Структура дисциплины

История как наука. Народы и древнейшие государства мира. Мир в средневековье. Мир в период нового времени. Этапы становления российской государственности в новое время. Общая характеристика экономического развития России в XVIII вв. Государства мира в период развития капитализма. Государства мира в начале XX века. Россия и мир условиях мировых войн и кризисов XX в. Формирование и сущность советского государства (1918–1991 гг.), его влияние развитие других стран. Россия и мир в 1990-е – начале 2000-х гг.

4. Основные образовательные технологии

В процессе изучения дисциплины используются дистанционные образовательные технологии, инновационные технологии, а также традиционные технологии, методы и формы обучения, активные и интерактивные формы проведения занятий: лекции, практические занятия, семинарские занятия, консультации, самостоятельная и научно-исследовательская работа, лекции с элементами проблемного изложения, тестирование, коллоквиумы, диспуты вебинары и т.д.

5. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- способность логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь (ОК-6).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

- знать закономерности и этапы исторического процесса, основные события и процессы мировой и отечественной истории;
- уметь ориентироваться в мировом историческом процессе, анализировать процессы и явления, происходящие в обществе;
- владеть навыками поиска, систематизации и представления информации; историко-философского мышления, для выработки системного, целостного взгляда на проблемы общества; навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии.

6. Общая трудоемкость дисциплины

3 зачетные единицы (108 академических часов).

7. Формы контроля

Промежуточная аттестация – зачет.

8. Составитель

Толмачева А.А., кандидат пед.наук, ст.преподаватель кафедры гуманитарных и общеобразовательных дисциплин РФЭИ.

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ «ПСИХОЛОГИЯ»

1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина включена в базовую часть гуманитарного, социального и экономического цикла ООП.

К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Психология», относятся знания, умения и навыки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Философия», «Социология».

Изучение данной дисциплины является основой для последующего изучения дисциплин: «Безопасность жизнедеятельности», «Деловое общение», «Управление персоналом», «Правила организационного мышления».

2. Цель изучения дисциплины

Целью изучения дисциплины «Психология» является повышение общей и психологической культуры; формирование целостного представления о психологических особенностях человека как факторах успешности его профессиональной деятельности.

3. Структура дисциплины

Психология как наука и область практики. В мире людей. Общество и группы. Человек как индивидуальность. Психология личности. Познавательные процессы.

4. Основные образовательные технологии

Технология дистанционного обучения, технология объяснительно-иллюстративного обучения, технология развивающего обучения, технология проблемного обучения, технология информационного обучения, технология организации самостоятельной работы, технология группового обучения, технология игрового обучения, технология ситуативно-ролевого обучения, технология личностно-ориентированного обучения.

5. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- использовать современные стандарты и методики, разрабатывать регламенты для организации управления процессами жизненного цикла ИТ-инфраструктуры предприятий (ПК-9).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

- знать основы психологии межличностных отношений в коллективе;
- уметь применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности;
- владеть навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии.

6. Общая трудоемкость дисциплины

2 зачетные единицы (72 академических часа).

7. Формы контроля

Промежуточная аттестация – зачет.

8. Составитель

Данченко В.В., кандидат псих.наук, доцент кафедры гуманитарных и общеобразовательных дисциплин РФЭИ.

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ «МИКРОЭКОНОМИКА»

1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина включена в базовую часть гуманитарного, социального и экономического цикла ООП.

К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Микроэкономика», относятся знания, умения и навыки, сформированные в школе в процессе изучения предметов «Основы экономики», «Экономика».

Изучение данной дисциплины является основой для последующего изучения дисциплин: «Макроэкономика», «Экономика фирмы», «Платежные системы и интернет эквайринг», «Бизнес-планирование», «Стратегический маркетинг» и др.

2. Цель изучения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Микроэкономика» является приобретение знаний рыночной экономике и принципах ее функционирования, формирование базиса для освоения последующих экономических дисциплин, повышение общей эрудиции в экономических вопросах, выполнение необходимых экономических расчетов.

3. Структура дисциплины:

Рыночная экономика: сущность, условия функционирования, основные черты. Основы теории спроса и предложения. Поведение потребителя и потребительский выбор. Фирма в рыночной экономике: мотивация, издержки, результаты производства. Издержки производства в краткосрочном и долгосрочном периодах. Рыночные структуры. Монополия. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Экономическая эффективность рыночных структур. Факторные рынки. Рынок труда. Прибыль, ссудный процент, рента. Распределение дохода на микроуровне.

4. Основные образовательные технологии

Технология дистанционного обучения, технология объяснительно-иллюстративного обучения, технология развивающего обучения, технология проблемного обучения, технология информационного обучения, технология организации самостоятельной работы, технология постановки цели, технология развития критического мышления.

5. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства (ОК-9);
- критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства развития достоинств и устранения недостатков (ОК-10);
- к осознанию социальной значимости своей будущей профессии, обладать высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК-11);
- осознавать сущность и значение информации в развитии современного общества; владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации (ОК-12);
- иметь навыки работы с компьютером как средством управления информацией, способен работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК-13);
- владеть одним из иностранных языков на уровне не ниже разговорного (ОК-14);
- знать теоретические основы и закономерности функционирования рыночной экономики;
- применять понятийный и категориальный аппарат в профессиональной деятельности.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- закономерности функционирования современной экономики на микроуровне;
- основные понятия микроэкономики;
- основные категории микроэкономики;
- основные инструменты микроэкономики;
- основы построения микроэкономических расчетов.

Уметь:

- анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микроуровне;
- анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях;
- выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;
- осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей;
- анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы.

Владеть:

- методологией экономического исследования;
- современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных;
- современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микроуровне

6. Общая трудоемкость дисциплины

3 зачетных единицы (108 академических часов).

7. Формы контроля

Промежуточная аттестация – зачет.

8. Составитель

Кузьмина И.Г., кандидат эк.наук, доцент кафедры финансы и кредит РФЭИ.

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ «ПРАВО»

1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина включена в базовую часть гуманитарного, социального и экономического цикла ООП.

К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Право», относятся знания, умения и навыки, сформированные в процессе изучения предметов «История», «Философия», «Информационное право».

Изучение данной дисциплины является основой для последующего изучения дисциплин профессионального цикла: «Электронный бизнес» и др.

2. Цель изучения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Право» является приобретение правовых знаний, развитие правовой и политической культуры студентов; формирование культурно-ценностного отношения к праву, закону, социальным ценностям правового государства; выработка способностей к теоретическому анализу правовых ситуаций, навыков реализации своих прав в профессиональной сфере.

3. Структура дисциплины

Общие положения о государстве и праве. Понятие государства и права. Их роль в жизни общества. Норма права и нормативно-правовые акты. Международное право как особая система права. Закон и подзаконные акты. Правовые отношения. Правонарушение и юридическая ответственность. Значение законности и правопорядка в современном обществе. Правовое государство. Система российского права. Конституция Российской Федерации – основной закон государства. Особенности федеративного устройства России. Система органов государственной и муниципальной власти в российской Федерации. Особенности правового регулирования будущей профессиональной деятельности. Отрасли права. Понятие гражданского правоотношения. Физические и юридические лица. Право собственности. Обязательства в гражданском праве и ответственность за их нарушение. Основы административного права. Административные правонарушения и административная ответственность. Трудовой договор (контракт). Трудовая дисциплина и ответственность за ее нарушение. Основы налогового права. Экологическое право.

4. Основные образовательные технологии

Технология дистанционного обучения, технология объяснительно-иллюстративного обучения, технология развивающего обучения, технология проблемного обучения, технология информационного обучения, технология организации самостоятельной работы, технология постановки цели, технология развития критического мышления.

5. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);
- способен понимать и анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы (ОК-2);
- способен понимать движущие силы и закономерности исторического процесса; события и процессы экономической истории; место и роль своей страны в истории человечества и в современном мире (ОК-3);
- способен анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем (ОК-4);
- умеет использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-5);
- способен логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-6);
- к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства (ОК-9);

- позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке, формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями (ПК-11)
- использовать лучшие практики продвижения инновационных программно-информационных продуктов и услуг (ПК-28).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

основы правового регулирования и действия правовых норм.

Уметь:

ориентироваться в система законодательства и нормативно-правовых актов, регламентирующих сферу профессиональной деятельности;

защищать право на интеллектуальную собственность.

Владеть:

- навыками работы с нормативными, правовыми документами;
- навыками извлечения информации, необходимой в профессиональной деятельности, её применением в решении практических задач;
- опытом самостоятельного поиска нормативных правовых актов в обучающих системах «Гарант», «Консультант плюс», «Кодекс» и др.

6. Общая трудоемкость дисциплины

2 зачетных единицы (72 академических часа).

7. Формы контроля

Промежуточная аттестация – зачет.

8. Составитель

Антипов М.А., кандидат ист.наук, доцент кафедры права РФЭИ.

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ «МАКРОЭКОНОМИКА»

1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина включена в базовую часть гуманитарного, социального и экономического цикла ООП.

К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Макроэкономика», относятся знания, умения и навыки, сформированные в школе в процессе изучения предметов «Основы экономики», «Экономика», а так же дисциплины «Микроэкономика», относящейся к циклу гуманитарных социальных и экономических дисциплин ООП.

Изучение данной дисциплины является основой для последующего изучения дисциплин: «Платежные системы и интернет эквайринг», «Стратегический маркетинг», «Стратегический менеджмент» и др.

2. Цель изучения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Макроэкономика» является приобретение знаний об основных экономических законах, действующих на международных рынках и в масштабе государств и их объединений. Дисциплина рассматривает различные теоретические подходы и модели к объяснению функционирования национальных экономик, показывает роль государства и важность его политики по различным экономическим, политическим и социальным вопросам.

3. Структура дисциплины

- Система национальных счетов, измерение национального объема производства
- Макроэкономические рынки
- Макроэкономическое равновесие и неравновесие
- Экономический рост
- Государственное регулирование экономики
- Фискальная, монетарная, социальная политика государства
- Мировое хозяйство и международные экономические отношения

4. Основные образовательные технологии

Технология дистанционного обучения, технология объяснительно-иллюстративного обучения, технология развивающего обучения, технология проблемного обучения, технология информационного обучения, технология организации самостоятельной работы, технология постановки цели, технология развития критического мышления.

5. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- способен к организованному подходу к освоению и приобретению новых навыков и компетенций (ОК-17);
- способен проявлять гражданственность, толерантность и высокую общую культуру в общении с подчиненными и сотрудниками всех уровней (ОК-18);
- знать теоретические основы и закономерности функционирования рыночной экономики;
- применять понятийный и категориальный аппарат в профессиональной деятельности.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- закономерности функционирования современной экономики на макроуровне;
- основные понятия макроэкономики;
- основные категории макроэкономики;
- основные инструменты макроэкономики;
- основные особенности российской экономики;

- институциональную структуру российской экономики, особенности фискальной, монетарной, социальной государственной политики;
- направления экономической политики Российской Федерации.

Уметь:

- анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на макроуровне;
- анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях;
- выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей.

Владеть:

- методологией экономического исследования;
- современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных;
- современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на макроуровне.

6. Общая трудоемкость дисциплины

3 зачетных единицы (108 академических часов).

7. Формы контроля

Промежуточная аттестация – дифференцированный зачет.

8. Составитель

Шарова Н.Е., кандидат эк.наук, доцент кафедры экономики и финансов РФЭИ.

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ «ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК»

1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина включена в базовую часть гуманитарного, социального и экономического цикла ООП.

К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Иностранный язык», относятся знания, умения и навыки, сформированные в школе в процессе изучения предмета «Иностранный язык».

Дисциплина «Иностранный язык» является основой для осуществления дальнейшей профессиональной деятельности.

Дисциплина «Иностранный язык» является самостоятельной дисциплиной.

2. Цель изучения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Иностранный язык» является приобщение студентов к зарубежным источникам информации, в расширении их общего и профессионального кругозора, в повышении культуры речи, возможности общаться с зарубежными коллегами; подготовка выпускников к налаживанию межкультурных связей, к уважительному отношению к духовным ценностям народа.

3. Структура дисциплины

Иностранный язык для общих целей. Иностранный язык для академических целей. Иностранный язык для делового общения. Иностранный язык для профессиональных целей.

4. Основные образовательные технологии

Технология дистанционного обучения, технология объяснительно-иллюстративного обучения, технология развивающего обучения, технология проблемного обучения, технология информационного обучения, технология организации самостоятельной работы, технология группового обучения, технология игрового обучения, технология ситуативно-ролевого обучения, технология личностно-ориентированного обучения.

5. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- способность к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства (ОК-9);
- владение одним из иностранных языков на уровне не ниже разговорного (ОК-14).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

- знать лексический минимум общего и терминологического характера;
- уметь использовать знание иностранного языка в профессиональной деятельности и межличностном общении;
- владеть навыками выражения своих мыслей и мнения в межличностном и деловом общении на иностранном языке; иностранным языком в объеме, необходимом для возможности получения информации из зарубежных источников.

6. Общая трудоемкость дисциплины

11 зачетных единиц (396 академических часов).

7. Формы контроля

Промежуточная аттестация – зачет, экзамен.

8. Составитель

Новикова О.Н., кандидат пед.наук, ст.преподаватель кафедры гуманитарных и общеобразовательных дисциплин РФЭИ.

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭКОНОМИКА ФИРМЫ»

1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина включена в базовую часть гуманитарного, социального и экономического цикла ООП.

К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Экономика фирмы», относятся знания, умения и навыки, сформированные в школе в процессе изучения предметов «Основы экономики», «Экономика», а так же предметы гуманитарного, социального и экономического цикла «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Основные концепции бизнеса».

Изучение данной дисциплины является основой для последующего изучения дисциплин: «Бизнес-планирование», «Инновационный менеджмент», «Брендинг» и др.

2. Цель изучения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Экономика фирмы» является приобретение теоретических знаний и практических навыков в вопросах экономической деятельности предприятия.

3. Структура дисциплины

Предприятие как основное звено экономики. Производственная и организационная структура предприятия. Уставной капитал и имущество предприятия. Экономическая и функциональная стратегии, их типы, факторы выбора. Издержки производства и себестоимость продукции. Качество и конкурентоспособность. Оценка эффективности хозяйственной деятельности и состояние баланса.

4. Основные образовательные технологии

Технология дистанционного обучения, технология объяснительно-иллюстративного обучения, технология развивающего обучения, технология проблемного обучения, технология информационного обучения, технология организации самостоятельной работы, технология постановки цели, технология развития критического мышления.

5. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства (ОК-9);
- критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства развития достоинств и устранения недостатков (ОК-10);
- к осознанию социальной значимости своей будущей профессии, обладать высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК-11);
- осознавать сущность и значение информации в развитии современного общества; владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации (ОК-12);
- иметь навыки работы с компьютером как средством управления информацией, способен работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК-13);
- владеть одним из иностранных языков на уровне не ниже разговорного (ОК-14);
- знать теоретические основы и закономерности функционирования рыночной экономики;
- применять понятийный и категориальный аппарат в профессиональной деятельности;
- проводить анализ инноваций в экономике, управлении и ИКТ (ПК-4).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основы экономики предприятия, ее основные понятия и задачи;
- особенности применения экономических механизмов в экономике предприятия;
- методы регулирования экономики предприятия.

Уметь:

- проводить аналитическую, исследовательскую и рационализаторскую работу по оценке экономического состояния предприятия;
- разбираться в специфике основ экономики предприятия, формирования и реализации программ в экономическом управлении проектов, оценивать их инвестиционную привлекательность;
- адекватно применять полученные знания на конкретных примерах.
- увеличивать эффективность деятельности предприятия;
- выявлять факторы, которые определяют успех в конкурентной борьбе, и оперировать ими.

Владеть:

- специальной терминологией и лексикой;
- навыками самостоятельного овладения новыми знаниями.

6. Общая трудоемкость дисциплины

2 зачетные единицы (72 академических часов).

7. Формы контроля

Промежуточная аттестация – зачет.

8. Составитель

Заугольников С.А., ст.преподаватель кафедры экономической теории РФЭИ.

1. « »
,
, « ' ' » , « » ,
» , « » .
2. « »
,
- 3.
- 4.
5. :

▪ , (- 1); ,
▪ (- 2); ,
▪ (- 4); ,
▪ , (- 7);
▪ (- 8); -
▪ (- 10); ,
▪ (- 11); ,
▪ (- 16);
▪ (- 17);
▪ (- 18);
▪ (- 19). ,
▪ (- 4);
▪ (- 6);
▪ (- 8); -
▪ (- 19).
: (- 2); , «
▪ » (- 3);
: (- 1); ,
▪ (- 3); -
▪ (- 4);
▪ (- 5).
: (- 1);
▪ (- 3);
▪ (- 2).

6. 3 108 ().

7.

8.

ВАРИАТИВНАЯ ЧАСТЬ. ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ «ИНФОРМАЦИОННОЕ ПРАВО»

1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина включена в вариативную часть гуманитарного, социального и экономического цикла ООП.

К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Информационное право», относятся знания, умения и навыки, сформированные в школе в процессе изучения предмета «Обществознание».

Изучение данной дисциплины является основой для последующего изучения дисциплины «Право», «Информационная безопасность».

2. Цель изучения дисциплины

Целью изучения дисциплины «Информационное право» является формирование у студентов знания правовых основ использования информационных ресурсов и понятия интеллектуальной собственности, правового режима применения информационных систем.

3. Структура дисциплины

Предпосылки возникновения информационного права. Базовые понятия информационного права. Понятие и система информационного права. Предмет и метод информационного права. Принципы информационного права.

Источники информационного права. Информационные правоотношения. Информация как объект права. Субъекты информационных правоотношений. Право на информацию как институт информационного права.

Правовой режим информационных ресурсов. Тайноведение как суботрасль системы информационного права. Правовой режим информационных систем и технологий. Правовой режим телекоммуникационной деятельности. Правовой режим массовой информации. Правовое регулирование архивной и библиотечной деятельности. Правовой режим информационной безопасности.

Конфиденциальная информация и ее защита. Государственная тайна: понятие, субъекты и объекты информационных отношений в области государственной тайны.

Перечень сведений, составляющих государственную тайну. Рассекречивание сведений и их носителей. Защита государственной тайны.

4. Основные образовательные технологии

Технология дистанционного обучения, технология объяснительно-иллюстративного обучения, технология развивающего обучения, технология проблемного обучения, технология информационного обучения, технология организации самостоятельной работы.

5. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- осознает сущность и значение информации в развитии современного общества; владеет основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации (ОК-12);
- защищать права на интеллектуальную собственность (ПК-12).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

- знать основы правового регулирования и действия правовых норм;
- уметь применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности; защищать права на интеллектуальную собственность;
- владеть навыками работы с нормативными, правовыми документами; навыками извлечения информации, необходимой в профессиональной деятельности, её применением в решении практических задач.

6. Общая трудоемкость дисциплины

2 зачетные единицы (72 академических часа).

7. Формы контроля

Промежуточная аттестация – зачет.

8. Составитель

Васильчук Ю.В., кандидат юр.наук, доцент кафедры права РФЭИ.

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ «БУХГАЛТЕРСКИЙ И УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ»

1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина включена в вариативную часть гуманитарного, социального и экономического цикла ООП.

К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Бухгалтерский и управленческий учет», относятся знания, умения и навыки, сформированные в школе в процессе изучения предметов «Основы экономики», «Экономика», а так же дисциплин «Микроэкономика», «Макроэкономика», относящейся к циклу гуманитарных социальных и экономических дисциплин ООП.

Изучение данной дисциплины является основой для последующего изучения дисциплин: «Управленческие решения», «Мерчендайзинг», «Экономика фирмы» и др.

2. Цель изучения дисциплины

Основная цель изучения дисциплины «Бухгалтерский и управленческий учет» - формирование у будущих специалистов теоретических знаний и практических навыков по методологии и организации бухгалтерского учета деятельности организаций различных форм собственности, использованию учетной информации для принятия управленческих решений.

3. Структура дисциплины

- Цели, задачи и принципы бухгалтерского учета
- Предмет и метод бухгалтерского учёта
- Законодательное и нормативное регулирование бухгалтерского учета в РФ

- Бухгалтерские счета и двойная запись
- Первичная документация и стоимостное измерение
- Основное содержание и порядок ведения учета внеоборотных активов
- Основное содержание и порядок ведения учета оборотных активов
- Учет текущих обязательств и расчетов
- Учет доходов, финансовых результатов
- Учет капитала и резервов
- Основы бухгалтерской (финансовой) отчетности
- Содержание, принципы и назначение управленческого учета
- Основы исчисления затрат и результатов деятельности хозяйственных организаций
- Системы управленческого учета затрат на предприятии
- Использование данных управленческого учета для принятия управленческих решений

4. Основные образовательные технологии

Технология дистанционного обучения, технология объяснительно-иллюстративного обучения, технология развивающего обучения, технология проблемного обучения, технология информационного обучения, технология организации самостоятельной работы, технология постановки цели, технология развития критического мышления.

5. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- способен к организованному подходу к освоению и приобретению новых навыков и компетенций (ОК-17);
- способен проявлять гражданственность, толерантность и высокую общую культуру в общении с подчиненными и сотрудниками всех уровней (ОК-18);
- применять понятийный и категориальный аппарат, основные законы социальных и гуманитарных наук в профессиональной деятельности;
- знать основные категории и понятия экономики и производственного менеджмента.

В результате изучения дисциплины «Бухгалтерский и управленческий учет» студент должен:

Знать:

- цели, задачи и основные принципы бухгалтерского учета;
- основные нормативные и инструктивные материалы по организации и методике ведения бухгалтерского учета;
- прогрессивные формы и методы ведения учета в организациях различных организационно-правовых форм (систему сбора, обработки подготовки информации);
- первичную документацию и регистры бухгалтерского учета;

- возможности современных технических средств сбора, передачи и обработки учетной информации;
- элементы бухгалтерской отчетности и их информационное содержание.

Уметь:

- использовать систему знаний о принципах бухгалтерского финансового учета для разработки и обоснования учетной политики организации;
- контролировать соблюдение законности при использовании денежных, материальных и финансовых ресурсов;
- разрабатывать инструктивные указания и другие нормативные документы по вопросам учета, контроля и анализа финансово-хозяйственной деятельности организации;
- самостоятельно принимать решения по вопросам, связанным с учетно-экономической деятельностью, излагать свое мнение письменно и устно, выступать с отчетами и докладами.

6. Общая трудоемкость дисциплины

4 зачетных единицы (144 академических часа).

7. Формы контроля

Промежуточная аттестация – дифференцированный зачет.

8. Составитель

Праведникова Е.Ю., кандидат эк.наук, ст.преподаватель кафедры бухгалтерского учета, анализа и аудита РФЭИ.

МАТЕМАТИЧЕСКИЙ И ЕСТЕСТВЕННОНАУЧНЫЙ ЦИКЛ. БАЗОВАЯ ЧАСТЬ

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ «ДИСКРЕТНАЯ МАТЕМАТИКА»

1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина включена в базовую часть математического и естественнонаучного цикла ООП.

К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Дискретная математика», относятся знания, умения и навыки, сформированные в школе в процессе изучения предмета «Математика».

Изучение данной дисциплины является основой для последующего изучения дисциплины «Математический анализ», «Программирование» и всех дисциплин профессионального цикла.

2. Цель изучения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Дискретная математика» является предоставление слушателю базовых знаний по теории множеств, математической логике, теории графов и комбинаторике; теоретическая основа для дисциплин компьютерного цикла.

3. Структура дисциплины

Основы теории множеств. Элементы комбинаторики. Элементы математической логики. Основы теории графов.

4. Основные образовательные технологии

В процессе изучения дисциплины используются технологии дистанционного обучения, объяснительно-иллюстративного обучения, развивающего обучения, проблемного обучения, информационного обучения, организации самостоятельной работы, развития критического мышления, постановки цели, концентрированного обучения.

5. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- способность к организованному подходу к освоению и приобретению новых навыков и компетенций (ОК-17).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

- знать основные понятия дискретной математики, используемые при изучении общетеоретических, математических и специальных дисциплин;
- уметь применять методы дискретной математики к решению практических задач;
- владеть навыками решения задач по математической логике, теории множеств, комбинаторике и теории графов, возникающих на практике.

6. Общая трудоемкость дисциплины

6 зачетных единиц (216 академических часов).

7. Формы контроля

Промежуточная аттестация – зачет.

8. Составитель

Бутова В.Н., кандидат пед.наук, доцент кафедры математики и ИТ РФЭИ.

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ «МАТЕМАТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ»

1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина включена в базовую часть математического и естественнонаучного цикла ООП.

К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Математический анализ», относятся знания, умения и навыки, сформированные в школе в процессе изучения предмета «Математика», а также дисциплины «Дискретная математика».

Изучение данной дисциплины является основой для последующего изучения дисциплин: «Теория вероятностей и математическая статистика», «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Программирование», а также при изучении других дисциплин вариативной части профессионального цикла.

2. Цель изучения дисциплины

Целью изучения дисциплины «Математический анализ» является привитие каждому студенту умений и навыков математического анализа, необходимых для освоения дисциплин предусмотренных учебным планом; развитие у студентов строгого логического мышления; привитие умений при помощи соответствующего математического аппарата и адекватных моделей формировать решения в экономике и оценивать их эффективность; формирование навыков в построении общего научного подхода к построению математических моделей в решении экономических задач.

3. Структура дисциплины

Числовые и функциональные последовательности. Функции. Пределы. Дифференциальное исчисление. Интегральное исчисление. Степенные ряды. Дифференциальное уравнение.

4. Основные образовательные технологии

В процессе изучения дисциплины используются технология дистанционного обучения, технология объяснительно-иллюстративного обучения, технология развивающего обучения, технология проблемного обучения, технология информационного обучения, технология организации самостоятельной работы.

5. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- владение культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);
- способность логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь (ОК-6).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

- знать определения основных понятий курса «Математический анализ» (функция, предел функции, производная функции, неопределенный интеграл, определенный интеграл, дифференциальное уравнение и др.); основные теоремы о пределах и производных; правила исследования функций; основы интегрального исчисления; различные способы вычисления пределов; способы нахождения неопределенных и определенных интегралов; теорию числовых рядов; методы решений дифференциальных уравнений; компьютерные методы решения задач математического анализа;
- уметь формально описывать отношения между объектами и функции от них; исследовать функции и строить графики; находить пределы функций и исследовать их на непрерывность; находить производные функций различного вида; вычислять неопределенные и определенные интегралы различными методами; уметь осуществлять выбор математических методов при решении прикладных задач; применять вычислительные методы решения задач математического анализа на компьютере;
- владеть навыками изучения специальной литературы; навыками самостоятельного пополнения профессиональных знаний; методами математического исследования прикладных вопросов по специальности.

6. Общая трудоемкость дисциплины

5 зачетных единиц (180 академических часов).

7. Формы контроля

Промежуточная аттестация – экзамен.

8. Составитель

Горбунов В.А., доктор ф.-м. наук, профессор кафедры математики и ИТ РФЭИ.

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ «ЛИНЕЙНАЯ АЛГЕБРА»

1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина включена в базовую часть математического и естественнонаучного цикла ООП.

Для изучения дисциплины необходимы компетенции, сформированные у обучающихся в результате изучения «Алгебры» и «Геометрии» в средней образовательной школе.

Знания, умения и виды деятельности, сформированные в результате изучения дисциплины «Линейная алгебра» потребуются при изучении дисциплин: «Микроэкономика», «Макроэкономика», «ИТ-инфраструктура предприятия», а также при изучении других дисциплин вариативной части профессионального цикла.

2. Цель изучения дисциплины

Целью изучения дисциплины «Линейная алгебра» является развитие у студентов строгого логического мышления; формирование умений и навыков практического применения математических методов, позволяющих изучать, анализировать и прогнозировать процессы и явления, связанные с будущей профессиональной деятельностью студентов; изучение системы понятий и терминологию современной линейной алгебры, ознакомление студентов с общей логикой и структурой линейной алгебры; самостоятельное изучение специальной литературы.

3. Структура дисциплины

Матрицы и определители. Системы линейных уравнений. Элементы матричного анализа. Элементы векторной алгебры и аналитической геометрии. Комплексные числа.

4. Основные образовательные технологии

В процессе изучения дисциплины используются технология дистанционного обучения, технология объяснительно-иллюстративного обучения, технология развивающего обучения, технология проблемного обучения, технология информационного обучения, технология организации самостоятельной работы.

5. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- владение культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);
- способность логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь (ОК-6);
- способность к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства (ОК-9).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

- знать свойства операций над матрицами, векторами, свойства геометрических фигур, свойства определителей; различные способы решения систем линейных уравнений; теорию матриц и

определителей, способы вычисления определителей, ранга матрицы; способы составления уравнений прямых и плоскостей в пространстве; правила выполнения действий над комплексными числами;

- уметь решать системы линейных уравнений различными методами; выполнять операции над матрицами; вычислять определители; составлять уравнения прямых и плоскостей различными способами задания; доказывать теоремы по всем изучаемым разделам и темам курса; осуществлять выбор математических методов при решении прикладных задач;
- владеть навыками изучения специальной литературы; навыками самостоятельного пополнения профессиональных знаний; методами математического исследования прикладных вопросов по специальности.

6. Общая трудоемкость дисциплины

4 зачетные единицы (144 академических часа).

7. Формы контроля

Промежуточная аттестация – зачет.

8. Составитель

Горбунов В.А., доктор ф.-м. наук, профессор кафедры математики и ИТ РФЭИ.

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ «ТЕОРИЯ ВЕРОЯТНОСТЕЙ И МАТЕМАТИЧЕСКАЯ СТАТИСТИКА»

1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина включена в базовую часть математического и естественнонаучного цикла ООП.

К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Теория вероятностей и математическая статистика», относятся знания, умения и навыки, сформированные в школе в процессе изучения предметов «Алгебра», «Геометрия», а так же дисциплин «Дискретная математика», «Линейная алгебра», «Математический анализ», относящейся к циклу математических и естественнонаучных дисциплин ООП.

Изучение данной дисциплины является основой для последующего изучения математических дисциплин: «Исследование операций», «Общая теория систем», а так же дисциплин профессионального блока, связанных с теорией и практикой программирования.

2. Цель изучения дисциплины

Основная цель изучения дисциплины «Теория вероятностей и математическая статистика» - формирование у студентов системы компетенций, определяющих их личную способность решать определенный класс профессиональных задач. В данном курсе основное внимание уделяется математическим методам статистического анализа социально-экономических явлений и процессов, а также специфике проведения комплексных исследований, принципам формирования и организации основных источников социально-экономической информации.

3. Структура дисциплины

Случайные события (теоремы сложения и умножения вероятностей, их следствия, повторение испытаний)

Случайные величины (дискретные случайные величины, дисперсия дискретной случайной величины, закон больших чисел, функция и плотность распределения вероятностей непрерывной случайной величины, основные распределения непрерывных случайных величин)

Математическая статистика (выборочный метод, статистические оценки параметров распределения, расчет характеристик выборки, дисперсионный анализ, случайные функции, элементы спектральной теории стационарных случайных функций)

4. Основные образовательные технологии

Технология дистанционного обучения, технология объяснительно-иллюстративного обучения, технология развивающего обучения, технология проблемного обучения, технология информационного обучения, технология организации самостоятельной работы, технология постановки цели, технология развития критического мышления.

5. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);
- способен к организованному подходу к освоению и приобретению новых навыков и компетенций (ОК-17);
- применять понятийный и категориальный аппарат, основные законы социальных и гуманитарных наук в профессиональной деятельности;
- использовать современные стандарты и методики, разрабатывать регламенты деятельности предприятия (ПК-8);
- использовать основные методы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности для теоретического и экспериментального исследования (ПК-19).

В результате изучения дисциплины «Теория вероятностей и математическая статистика» студент должен:

Знать:

- теорию вероятностей и математическую статистику;

Уметь:

- применять математические методы и инструментальные средства для исследования объектов профессиональной деятельности;
- применять системный подход к анализу и синтезу сложных систем;
- строить математические модели объектов профессиональной деятельности;
- использовать математические инструментальные средства для разработки, анализа и систематизации информации по теме исследования.

Владеть:

- основами математического моделирования прикладных задач, решаемых аналитическими методами;

- теоретико-множественным подходом при постановке и решении вероятностных задач
- методами статистического анализа и прогнозирования случайных процессов;
- навыками решения оптимизационных задач;
- методами поиска, хранения и обработки информации.

6. Общая трудоемкость дисциплины

6 зачетных единиц (216 академических часов).

7. Формы контроля

Промежуточная аттестация – экзамен.

8. Составитель

Суровцев В.М., старший преподаватель кафедры математики и ИТ РФЭИ.

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ «АНАЛИЗ ДАННЫХ»

1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина включена в базовую часть математического и естественнонаучного цикла ООП.

К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Анализ данных», относятся знания, умения и навыки, сформированные в процессе изучения дисциплин математического и профессионального циклов «Линейная алгебра», «Математический анализ», «Дискретная математика», «Программирование» .

Изучение данной дисциплины является основой для последующего изучения дисциплин профессионального цикла ООП: «Базы данных», «Функциональное программирование и интеллектуальные системы», «Корпоративные информационные и коммуникационные системы» и др.

2. Цель изучения дисциплины

Основная цель изучения дисциплины «Анализ данных» - формирование у будущих специалистов теоретических знаний и практических навыков в области разработки корпоративных систем: организация хранилищ данных, распределенный, оперативный (OLAP), интеллектуальный (Data Mining), визуальный (Visual Mining) и текстовый (Text Mining) анализ данных.

3. Структура дисциплины

- Современные методы анализа данных: классификации, кластеризации и т.д., область их применения, примеры,
- Организация хранилищ данных,
- Оперативный анализ данных,
- Интеллектуальный анализ данных,
- Визуальный анализ данных;
- Текстовый анализ.

4. Основные образовательные технологии

Технология дистанционного обучения, технология объяснительно-иллюстративного обучения, технология развивающего обучения, технология проблемного обучения, технология информационного обучения, технология организации самостоятельной работы, технология постановки цели, технология развития критического мышления.

5. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- осознает сущность и значение информации в развитии современного общества, владеет основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации (ОК-12);
- имеет навыки работы с компьютером как средством управления информацией, способен работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК-13);
- использовать основные методы естественно-научных дисциплин в профессиональной деятельности для теоретического и экспериментального исследования (ПК-19);
- использовать соответствующий математический аппарат и инструментальные средства для обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования (ПК-20);
- использовать современные стандарты и методики, разрабатывать регламенты для организации управления процессами жизненного цикла ИТ-инфраструктуры предприятий (ПК-9)
- консультировать заказчиков по совершенствованию бизнес-процессов и ИТ-инфраструктуры предприятия (ПК-22).

В результате изучения дисциплины «Анализ данных» студент должен:

Знать:

- современные методы анализа данных, организации хранилищ данных.

Уметь:

- применять математические методы и инструментальные средства для исследования объектов профессиональной деятельности;
- применять математические инструментальные средства для обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования.

Владеть:

- основами математического моделирования прикладных задач, решаемых аналитическими методами;
- навыками проведения факторного и кластерного анализа;
- методами поиска, хранения и обработки информации.

6. Общая трудоемкость дисциплины

3 зачетных единицы (108 академических часов).

7. Формы контроля

Промежуточная аттестация – зачет.

8. Составитель

Лахтин С.Е., доктор техн.наук, профессор кафедры математики и ИТ РФЭИ.

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ «ДИФФЕРЕНЦИАЛЬНЫЕ И РАЗНОСТНЫЕ УРАВНЕНИЯ»

1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина включена в базовую часть математического и естественнонаучного цикла ООП.

К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Дифференциальные и разностные уравнения», относятся знания, умения и навыки, сформированные в процессе изучения дисциплин математического и естественнонаучного цикла: «Линейная алгебра», «Математический анализ», «Дискретная математика», «Теория вероятностей и математическая статистика» .

Изучение данной дисциплины является основой для последующего изучения дисциплин математического и естественнонаучного и профессионального циклов ООП: «Базы данных», «Анализ данных», «Функциональное программирование и интеллектуальные системы», «Исследование операций», «Имитационное моделирование».

2. Цель изучения дисциплины

Основная цель изучения дисциплины «Дифференциальные и разностные уравнения» – обучение будущих специалистов фундаментальным методам современной количественной и качественной теории дифференциальных и разностных уравнений как средства математического моделирования детерминированных явлений, знакомство с методами решения интегрируемых типов дифференциальных уравнений, методами качественного исследования и применения дифференциальных уравнений в математическом моделировании динамических процессов.

3. Структура дисциплины

- Дифференциальные уравнения первого порядка,
- Дифференциальные уравнения высших порядков,
- Системы дифференциальных уравнений,
- Дифференциальные уравнения с частными производными первого порядка,
- Разностные уравнения.

4. Основные образовательные технологии

Технология дистанционного обучения, технология объяснительно-иллюстративного обучения, технология развивающего обучения, технология проблемного обучения, технология информационного обучения, технология организации самостоятельной работы, технология постановки цели, технология развития критического мышления.

5. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке целей и выбору путей ее достижения (ОК-1);
- способен логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК -6);
- использовать основные методы естественно-научных дисциплин в профессиональной деятельности для теоретического и экспериментального исследования (ПК-19);
- использовать соответствующий математический аппарат и инструментальные средства для обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования (ПК-20).

В результате изучения дисциплины «Дифференциальные и разностные уравнения» студент должен:

Знать:

- дифференциальные и разностные уравнения: теоретические основы методов интегрирования дифференциальных уравнений и систем, методы решения разностных уравнений и качественную теорию дифференциальных уравнений.

Уметь:

- интегрировать известные типы обыкновенных дифференциальных уравнений и уравнений в частных производных первого порядка, проводить качественное исследование решений;
- применять математические инструментальные средства для обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования.

Владеть:

- навыками решения дифференциальных и разностных уравнений.

6. Общая трудоемкость дисциплины

3 зачетных единицы (108 академических часов).

7. Формы контроля

Промежуточная аттестация – зачет.

8. Составитель

Горбунов В.А., доктор ф.-м. наук, профессор кафедры математики и ИТ РФЭИ.

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ «ОБЩАЯ ТЕОРИЯ СИСТЕМ»

1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина включена в базовую часть математического и естественнонаучного цикла ООП.

К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Общая теория систем», относятся знания, умения и навыки, сформированные в процессе изучения дисциплин математического и профессионального циклов «Линейная алгебра», «Математический анализ», «Дискретная математика», «Программирование», «Управление жизненным циклом ИС», «Базы данных», «Теория вероятностей и математическая статистика», «Архитектура предприятия».

Изучение данной дисциплины является основой для последующего изучения дисциплин профессионального цикла и цикла математических и естественно-научных дисциплин ООП: «Исследование операций», «Моделирование бизнес-процессов», «Имитационное моделирование», «Деловые коммуникации» и др.

2. Цель изучения дисциплины

Основная цель изучения дисциплины «Общая теория систем» -- сформировать у студентов современное представление и системности окружающего мира, процессов его познания и практической деятельности человека, привить им навыки системного подхода при изучении и/ или анализе любого экономического объекта, явления, процесса или проекта и вооружить их методологией и инструментарием системного анализа.

3. Структура дисциплины

- Основные положения теории систем;
- Моделирование систем;
- Процедуры системного анализа;
- Организационный менеджмент с позиции общей теории систем;
- Организационная структура экономических систем;
- Методология системных исследований.

4. Основные образовательные технологии

Технология дистанционного обучения, технология объяснительно-иллюстративного обучения, технология развивающего обучения, технология проблемного обучения, технология информационного обучения, технология организации самостоятельной работы, технология постановки цели, технология развития критического мышления.

5. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- культурой мышления, обобщения и анализа, искусством определения целей исследуемой системы и выбора эффективного пути их достижения (ОК-1);
- способностью анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем (ОК-4);
- умением находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность (ОК-8);
- осознанием сущности и значения информации в развитии современного общества, владением основными методами, способами и средствами ее получения, хранения и переработки (ОК-12)
- умением анализировать архитектуру предприятия (ПК-1);
- навыками анализа инноваций в экономике, управлении и ИКТ (ПК-4);
- навыками обследования деятельности и ИТ-инфраструктуры предприятия (ПК-5);

- навыками выполнения технико-экономического обоснования проектов по совершенствованию регламентации бизнес-процессов и ИТ-инфраструктуры предприятия (ПК-14);
- умением использовать математический аппарат и инструментальные средства для обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования (ПК-20);
- способностью консультировать заказчиков по вопросам совершенствования бизнес-процессов и ИТ-инфраструктуры предприятия (ПК-22).

В результате изучения дисциплины «Общая теория систем» студент должен:

Знать:

- закономерности развития природы, общества и мышления;
- общую теорию систем;
- основные категории и понятия экономики и менеджмента предприятия;
- основы психологии межличностных отношений в коллективе.

Уметь:

- применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня и профессиональной компетентности;
- анализировать процессы и явления, происходящие в обществе;
- применять системный подход к анализу и синтезу сложных систем.

Владеть:

- навыками философского мышления для выработки системного, целостного взгляда на проблемы общества
- основами моделирования прикладных задач, решаемых аналитическими методами;
- методами системного анализа.

6. Общая трудоемкость дисциплины

3 зачетных единицы (108 академических часов).

7. Формы контроля

Промежуточная аттестация – зачет.

8. Составитель

Бутова В.Н., кандидат пед.наук, доцент кафедры математики и ИТ РФЭИ.

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ «ИССЛЕДОВАНИЕ ОПЕРАЦИЙ»

1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина включена в базовую часть математического и естественнонаучного цикла ООП.

К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Исследование операций», относятся знания, умения и навыки, сформированные в процессе изучения дисциплин математического и профессионального циклов «Линейная алгебра», «Математический анализ», «Дискретная математика», «Программирование», «Теория вероятностей и математическая статистика», «Общая теория систем».

Изучение данной дисциплины является основой для последующего изучения дисциплин профессионального цикла и цикла математических и естественно-научных дисциплин ООП: «Моделирование бизнес-процессов», «Имитационное моделирование», «Логистика».

2. Цель изучения дисциплины

Основная цель изучения дисциплины «Исследование операций» – формирование целостной системы знаний о задачах, моделях и методах исследования операций, ее применение в процессе принятия целесообразных управленческих решений; развитие способности творчески подходить к решению профессиональных задач.

3. Структура дисциплины

- Линейное программирование;
- Целочисленное линейное программирование;
- Параметрическое линейное программирование;
- Нелинейное программирование;
- Динамическое программирование;
- Системы массового обслуживания;
- Задачи управления запасами.

4. Основные образовательные технологии

Технология дистанционного обучения, технология объяснительно-иллюстративного обучения, технология развивающего обучения, технология проблемного обучения, технология информационного обучения, технология организации самостоятельной работы, технология постановки цели, технология развития критического мышления.

5. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- способностью анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем (ОК-4);
- умением находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность (ОК-8);
- осознанием сущности и значения информации в развитии современного общества, владением основными методами, способами и средствами ее получения, хранения и переработки (ОК-12);
- использовать основные методы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности для теоретического и экспериментального исследования (ПК-19);
- умением использовать математический аппарат и инструментальные средства для обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования (ПК-20).

В результате изучения дисциплины «Исследование операций» студент должен:

Знать:

- теорию и методы математического моделирования процессов в различных научных областях, типовые модели исследования операций (многошаговые модели, линейные оптимизационные модели, элементы теории матричных игр, сетевые модели календарного планирования, модели маршрутизации, модели размещения и др.);
- о методах решения задач линейного, нелинейного, целочисленного программирования с применением ЭВМ.

Уметь:

- формализовать типовые модели исследования операций в виде задач математического программирования;
- обосновать оценки качества используемых алгоритмов решения;
- разработать программные реализации типовых задач исследования операций.

Владеть:

- языками программирования для решения задач исследования операций с применением вычислительной техники.

6. Общая трудоемкость дисциплины

3 зачетных единицы (108 академических часов).

7. Формы контроля

Промежуточная аттестация – зачет.

8. Составитель

Клаверов В.Б., кандидат техн.наук, доцент кафедры математики и ИТ РФЭИ.

ВАРИАТИВНАЯ ЧАСТЬ. ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ «ИМИТАЦИОННОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ»

1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина включена в вариативную часть математического и естественнонаучного цикла ООП.

Дисциплина «Имитационное моделирование» занимает важное место в современном образовании и базируется на знаниях, полученных студентами в процессе изучения дисциплин: «Дискретная математика», «Математический анализ», «Исследование операций», «Теория вероятностей и математическая статистика», «Программирование», «Общая теория систем».

Знания, умения и виды деятельности, сформированные в результате освоения дисциплины «Имитационное моделирование» потребуются при изучении дисциплин: «Электронный бизнес», «Программирование мобильных устройств».

2. Цель изучения дисциплины

Целью изучения дисциплины «Имитационное моделирование» является возможность дать студентам современные теоретические знания в области изучения методов имитационного моделирования и развить практические навыки построения моделей реальных экономических, социальных и производственно-технологических систем для проведения собственных научных исследований в финансово-экономической сфере и формирования, навыков принятия и реализации управленческих решений.

3. Структура дисциплины

Теоретические основы имитационного моделирования. Графические схемы имитационных моделей. Языковые средства имитационного моделирования. Внутренняя функциональная структура систем имитационного моделирования. Математический аппарат, используемый системой имитационного моделирования.

4. Основные образовательные технологии

В процессе изучения дисциплины используются технология дистанционного обучения, технология объяснительно-иллюстративного обучения, технология развивающего обучения, технология проблемного обучения, технология информационного обучения, технология организации самостоятельной работы, технология развития критического мышления, технология постановки цели, технология концентрированного обучения.

5. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- использовать основные методы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности для теоретического и экспериментального исследования (ПК-19);
- использовать соответствующий математический аппарат и инструментальные средства для обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования (ПК-20);
- готовить научно-технические отчеты, презентации, научные публикации по результатам выполненных исследований (ПК-21).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

- знать основные методы моделирования случайных событий, величин, потоков событий и уметь использовать эти методы при решении конкретных задач;
- уметь строить имитационную модель системы массового обслуживания; формировать прогнозы развития конкретных сложных систем;
- владеть приемами построения программ имитационного моделирования на языках высокого уровня; навыками самостоятельной исследовательской работы.

6. Общая трудоемкость дисциплины

3 зачетные единицы (108 академических часов).

7. Формы контроля

Промежуточная аттестация – зачет.

8. Составитель

Лахтин С.Е., доктор техн.наук, профессор кафедры математики и ИТ РФЭИ.

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ЦИКЛ. БАЗОВАЯ ЧАСТЬ

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ «ВЫЧИСЛИТЕЛЬНЫЕ СИСТЕМЫ, СЕТИ, ТЕЛЕКОММУНИКАЦИИ»

1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина включена в базовую часть профессионального цикла ООП.

Для изучения дисциплины необходимы компетенции, сформированные у обучающихся в результате изучения предмета «Информатика» в средней образовательной школе.

Знания, умения и виды деятельности, сформированные в результате изучения дисциплины «Вычислительные системы, сети, телекоммуникации» потребуются при изучении дисциплин: «Цифровая фотография», «Корпоративные информационные и коммуникационные системы», «Электронный бизнес», «Современные операционные системы», а также при изучении других дисциплин вариативной части профессионального цикла.

2. Цель изучения дисциплины

Целью изучения дисциплины «Вычислительные системы, сети, телекоммуникации» является формирование у слушателей понимания важности применения и развития вычислительных систем, сетей и телекоммуникаций в современных технологиях как объективной закономерности современного общества, способов эффективного применения технических средств для решения экономических и информационных задач.

3. Структура дисциплины

Базовые понятия и определения. Сетевое взаимодействие. Стандарты IEEE. Адресация в компьютерных сетях. Подсети и маршрутизация. Служба DNS. Диагностика неисправностей. Поисковые сервисы Internet.

4. Основные образовательные технологии

Технология дистанционного обучения, технология объяснительно-иллюстративного обучения, технология развивающего обучения, технология проблемного обучения, технология информационного обучения, технология организации самостоятельной работы, технология развития критического мышления, технология постановки цели, технология концентрированного обучения.

5. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- разрабатывать бизнес-планы создания новых бизнесов на основе инноваций в сфере ИКТ (ПК-27);
- использовать лучшие практики продвижения инновационных программно-информационных продуктов и услуг (ПК-28);
- создавать новые бизнесы на основе инноваций в сфере ИКТ (ПК-29).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

- знать методы проектирования, внедрения и организации эксплуатации корпоративных ИС и ИКТ;

- уметь выбирать рациональные ИС и ИКТ для управления бизнесом; находить организационно-управленческие решения и нести за это ответственность; использовать современные стандарты и методики, разрабатывать регламенты для организации управления процессами жизненного цикла информационной инфраструктуры предприятий;

- владеть методами рационального выбора ИС и ИКТ для управления бизнесом; методами проектирования, внедрения и организации эксплуатации ИС и ИКТ; культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке практической цели и выбору путей её достижения.

6. Общая трудоемкость дисциплины

3 зачетные единицы (108 академических часов).

7. Формы контроля

Промежуточная аттестация – зачет.

8. Составитель

Малега И.А., ст.преподаватель кафедры математики и ИТ РФЭИ.

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ «ПРОГРАММИРОВАНИЕ»

1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина включена в базовую часть профессионального цикла ООП.

Для изучения дисциплины необходимы компетенции, сформированные у обучающихся в результате изучения предметов «Информатика» и «Алгебра» в средней образовательной школе. Обучающиеся используют знания, умения, сформированные в ходе изучения дисциплин «Дискретная математика», «Математический анализ».

Знания, умения и виды деятельности, сформированные в результате изучения дисциплины «Программирование» потребуются при изучении дисциплин: «Базы данных», «Электронный бизнес», «Функциональное программирование и интеллектуальные системы», «Имитационное моделирование», а также при изучении других дисциплин вариативной части профессионального цикла.

2. Цель изучения дисциплины

Целью изучения дисциплины «Программирование» является формирование у студента навыков разработки программ, грамотного написания кода, работы с синтаксисом языка, управления доступом к объектам, а также многопоточного программирования.

3. Структура дисциплины

Основы языка. Операторы и присваивания. Объявления и управление доступом. Поток команд управления, управление исключениями и диагностические утверждения. Объектно-ориентированное программирование. Вложенные классы и интерфейсы. Время жизни объекта. Потоки выполнения. Основные классы. Коллекции и карты.

4. Основные образовательные технологии

Технология дистанционного обучения, технология объяснительно-иллюстративного обучения, технология развивающего обучения, технология проблемного обучения, технология информационного обучения, технология организации самостоятельной работы, технология развития критического мышления, технология постановки цели, технология концентрированного обучения.

5. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- обеспечивающие достижение стратегических целей и поддержку бизнес-процессов (ПК-15);
- осуществлять планирование и организацию проектной деятельности на основе стандартов управления проектами (ПК-16);
- проектировать архитектуру электронного предприятия (ПК-17);
- разрабатывать контент и ИТ-сервисы предприятия и Интернет-ресурсов (ПК-18);
- использовать основные методы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности для теоретического и экспериментального исследования (ПК-19).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

- знать основные технологии программирования;
- уметь осознавать сущность и значение информации в развитии современного общества; работать с информацией из различных источников; управлять процессами создания и использования информационных сервисов; использовать соответствующий математический аппарат и инструментальные средства для обработки, анализа и систематизации информации по изучаемой теме;
- владеть навыками определения результата применения любого оператора к операндам любого типа, класса, контекста или видимости или к любой их комбинации; навыками преобразования типов данных при выполнении операций присваивания, объединения строк, вычисления арифметических выражений и вызова метода; навыками грамотного составления кода программ и управления доступом к объектам, навыками многопоточного программирования, работы с параллельным доступом и взаимодействием между потоками.

6. Общая трудоемкость дисциплины

6 зачетных единиц (216 академических часов).

7. Формы контроля

Промежуточная аттестация – экзамен.

8. Составитель

Лахтин С.Е., доктор техн.наук, профессор кафедры математики и ИТ РФЭИ.

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ «АРХИТЕКТУРА ПРЕДПРИЯТИЙ»

1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина включена в базовую часть профессионального цикла ООП.

К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Архитектура предприятий», относятся знания, умения и навыки, сформированные в процессе изучения дисциплин математического и профессионального циклов «Вычислительные системы, сети, коммуникации», «ИТ-инфраструктура предприятия», «Международные стандарты в области ИТ», «Математический анализ» .

Изучение данной дисциплины является основой для последующего изучения дисциплин профессионального цикла ООП: «Моделирование бизнес-процессов», «Рынки ИКТ и организация продаж», «Электронный бизнес» и др.

2. Цель изучения дисциплины

Основная цель изучения дисциплины «Архитектура предприятий» - формирование у будущих специалистов теоретических знаний и практических навыков по работе с моделями и подходами к описанию элементов Архитектуры предприятия, связанные с ними принципы, стандарты и руководства, обеспечивающие целостность описания архитектуры.

3. Структура дисциплины

- Бизнес-архитектура,
- Архитектура информации,
- Архитектура прикладных систем,
- Технологическая архитектура,
- Синхронизация функциональных и бизнес-потребностей организаций с возможностями информационных технологий в условиях их экспоненциальной сложности;
- Организационные аспекты, связанные с управлением архитектурным процессом на предприятии.

4. Основные образовательные технологии

Технология дистанционного обучения, технология объяснительно-иллюстративного обучения, технология развивающего обучения, технология проблемного обучения, технология информационного обучения, технология организации самостоятельной работы, технология постановки цели, технология развития критического мышления.

5. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- способен использовать нормативно-правовые документы в своей деятельности (ОК-5);
- проводить анализ архитектуры предприятия (ПК-1);
- проводить обследование деятельности и ИТ-инфраструктуры предприятия (ПК-5);
- использовать современные стандарты и методики, разрабатывать регламенты деятельности предприятия (ПК-8);
- использовать современные стандарты и методики, разрабатывать регламенты для организации управления процессами жизненного цикла ИТ-инфраструктуры предприятий (ПК-9);
- проектировать архитектуру электронного предприятия (ПК-16);

- консультировать заказчиков по совершенствованию бизнес-процессов и ИТ-инфраструктуры предприятия (ПК-22).

В результате изучения дисциплины «Архитектура предприятий» студент должен:

Знать:

- концептуальные основы архитектуры предприятия;
- основные методики и принципы описания и разработки архитектуры предприятия;
- методы анализа и моделирования бизнес-процессов, основные технологии программирования;
- тенденции развития программной, аппаратной и организационной инфраструктуры электронных предприятий;
- экономику и менеджмент электронного предприятия.

Уметь:

- разрабатывать и анализировать архитектуру предприятия;
- моделировать, анализировать и совершенствовать бизнес-процессы.

Владеть:

- методами разработки и совершенствования архитектуры предприятия;
- методами и приемами совершенствования бизнес-процессов.

6. Общая трудоемкость дисциплины

3 зачетных единицы (108 академических часов).

7. Формы контроля

Промежуточная аттестация – экзамен.

8. Составитель

Лахтин С.Е., доктор техн.наук, профессор кафедры математики и ИТ РФЭИ.

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ «УПРАВЛЕНИЕ ЖИЗНЕННЫМ ЦИКЛОМ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ»

1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина включена в базовую часть профессионального цикла ООП.

К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Управление жизненным циклом информационных систем», относятся знания, умения и навыки, сформированные в процессе изучения дисциплин профессионального цикла «Вычислительные системы, сети, коммуникации», «ИТ-инфраструктура предприятия», «Программирование».

Изучение данной дисциплины является основой для последующего изучения дисциплин профессионального цикла ООП: «Функциональное программирование и коммуникационные системы», «Корпоративные информационные и коммуникационные системы», «Информационные системы управления компанией», «Информационные системы мобильных устройств».

2. Цель изучения дисциплины

Основная цель изучения дисциплины «Управление жизненным циклом информационных систем» - формирование у будущих специалистов теоретических знаний и практических навыков по организации работы с системой управления сборкой.

3. Структура дисциплины

- Классификация информационных систем, теоретические основы управления сборкой проекта,
- Установка, подготовка, создание простейшего проекта с использованием системы управления сборкой Apache Maven,
- Жизненный цикл проекта,
- Управление зависимостями, разрешение конфликтов,
- Профили сборки, свойства; использование плагинов,
- Различные задачи.

4. Основные образовательные технологии

Технология дистанционного обучения, технология объяснительно-иллюстративного обучения, технология развивающего обучения, технология проблемного обучения, технология информационного обучения, технология организации самостоятельной работы, технология постановки цели, технология развития критического мышления, кейс-метод, эксперимент.

5. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- использовать современные стандарты и методики, разрабатывать регламенты для организации управления процессами жизненного цикла ИТ-инфраструктуры предприятий (ПК-9)
- организовывать взаимодействие с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления жизненным циклом ИТ-инфраструктуры предприятия (ПК-21).

В результате изучения дисциплины «Управление жизненным циклом информационных систем» студент должен:

Знать:

- теоретические основы классификации информационных систем;
- тенденции развития программной, аппаратной и организационной инфраструктуры электронных предприятий;
- процессы управления жизненным циклом цифрового-контента.

Уметь:

- планировать ИТ-проект на всех фазах его жизненного цикла;
- управлять процессами жизненного цикла информационных систем, информационного контента.

Владеть:

- методами управления жизненным циклом информационных систем;
- использованием автоматизированных средств сборки при построении информационной системы (системой управления сборкой Apache Maven) .

6. Общая трудоемкость дисциплины

3 зачетных единицы (108 академических часов).

7. Формы контроля

Промежуточная аттестация – зачет.

8. Составитель

Горбунов В.А., доктор физ.-мат.наук, профессор кафедры математики и ИТ РФЭИ.

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ «БАЗЫ ДАННЫХ»

1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина включена в базовую часть профессионального цикла ООП.

К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Базы данных», относятся знания, умения и навыки, сформированные в процессе изучения дисциплины школьной программы «Информатика», а так же дисциплин математического и профессионального циклов: «Программирование», «Объектно-ориентированный анализ и программирование», «Дискретная математика», «Математический анализ» .

Изучение данной дисциплины является основой для последующего изучения дисциплин профессионального цикла ООП: «Корпоративные информационные и коммуникационные системы», «Информационные системы управления компанией» и др.

2. Цель изучения дисциплины

Основная цель изучения дисциплины «Базы данных» - формирование у будущих специалистов теоретических знаний и практических навыков по работе с базами данных: построение баз данных, их поддержка и сопровождение.

3. Структура дисциплины

- Основные понятия баз данных, структур данных и систем управления базами данных,
- Физический уровень хранения данных и файловые системы,
- Реляционная модель и реляционные СУБД,
- Псевдореляционные, не реляционные и постреляционные (объектно-ориентированные) СУБД,
- Коллективный доступ к данным;
- Жизненный цикл, разработка, поддержка и сопровождение баз данных;
- Сетевые, распределённые и параллельные базы данных;
- Специализированные машины и системы баз данных.

4. Основные образовательные технологии

Технология дистанционного обучения, технология объяснительно-иллюстративного обучения, технология развивающего обучения, технология проблемного обучения, технология информационного обучения, технология организации самостоятельной работы, технология постановки цели, технология развития критического мышления.

5. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- способен находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность (ОК-8);
- использовать современные стандарты и методики, разрабатывать регламенты деятельности предприятия (ПК-8);
- использовать современные стандарты и методики, разрабатывать регламенты для организации управления процессами жизненного цикла ИТ-инфраструктуры предприятий (ПК-9);
- организовывать взаимодействие с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления жизненным циклом ИТ-инфраструктуры предприятия (ПК-10);
- проектировать и внедрять компоненты ИТ-инфраструктуры предприятия, обеспечивающие достижение стратегических целей и поддержку бизнес-процессов (ПК-15).

В результате изучения дисциплины «Базы данных» студент должен:

Знать:

- основные модели структур данных (списки, иерархии, отношения, сетевые структуры);
- классификацию СУБД (по поддерживаемым моделям данных, по типам хранимой информации, по способу организации доступа, по архитектуре системы);
- основные предложения языка запросов SQL;
- об основных проблемах коллективного доступа к данным;
- основные понятия и принципы организации обработки транзакций (OLTP);
- о нереляционных СУБД и задачах, решаемых с их помощью;
- основные этапы жизненного цикла баз данных, поддержки и сопровождения, знать методику резервного копирования данных;
- о специализированных машинах баз данных и их системном программном обеспечении.

Уметь:

- реализовывать на практике сложные структуры данных (списки, иерархии, сети) средствами реляционной СУБД.

Владеть:

- методами построения, использования и поддержки баз данных.

6. Общая трудоемкость дисциплины

3 зачетных единицы (108 академических часов).

7. Формы контроля

Промежуточная аттестация – экзамен.

8. Составитель

Лахтин С.Е., доктор техн.наук, профессор кафедры математики и ИТ РФЭИ.

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ «БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина включена в базовую часть профессионального цикла ООП.

К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Безопасность жизнедеятельности», относятся знания, умения и навыки, сформированные в школе в процессе изучения дисциплин «Основы безопасности жизнедеятельности». Обучающиеся используют знания, умения, сформированные в ходе изучения дисциплин: «Философия», «История», а также дисциплин базовой части профессионального цикла.

Изучение данной дисциплины является основой и неотъемлемой частью производственной практики.

2. Цель изучения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» является изучение основных принципов обеспечения безопасности, основ физиологии труда и комфортных условий жизнедеятельности на производстве, освоение и практическое применение студентами основных принципов обеспечения безопасности в их профессиональной деятельности

3. Структура дисциплины

- Основные понятия управления документами
- Организационно-правовая, распорядительная и справочно-информационная документация.
- Документооборот.

4. Основные образовательные технологии

Технология дистанционного обучения, технология объяснительно-иллюстративного обучения, технология развивающего обучения, технология проблемного обучения, технология информационного обучения, технология организации самостоятельной работы, технология постановки цели, технология развития критического мышления.

5. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- способен использовать нормативно-правовые документы в своей деятельности (ОК-5);
- способен находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность (ОК-8);

- способен понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны (ОК-12);
- владеет основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-15)

В результате изучения дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» студент должен:

Знать:

- сущность и содержание понятия «безопасность человека»;
- квалификацию природных катаклизмов и техногенных экстремальных ситуаций ;
- законодательные и нормативно-правовые акты, регламентирующие обеспечение безопасности и охраны труда, систему работы и обязанности должностных лиц по их реализации;
- опасные, вредные и поражающие факторы, создающие угрозы для жизни и здоровья человека;
- порядок защиты человека (групп людей), материальных средств, сооружений от опасных, вредных и поражающих факторов, меры по их предупреждению и ликвидации.

Уметь:

- своевременно и эффективно обрабатывать информацию по вызовам безопасности жизнедеятельности человеку и обществу;
- широко использовать знания для обучения основам безопасности жизнедеятельности своего окружения;
- применять полученные знания в профессиональной деятельности разрабатывать и оформлять организационно-распорядительные документы;
- разрабатывать и оформлять организационно-правовые документы; работать с письмами и обращениями граждан.

Владеть:

- системой защиты жизни, методами спасательных работ позволяющих в кратчайшее время принимать решения в нештатных ситуациях;
- основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, чрезвычайных ситуаций.

6. Общая трудоемкость дисциплины

3 зачетных единицы (108 академических часов).

7. Формы контроля

Промежуточная аттестация – экзамен.

8. Составитель

Никифоров С.А., кандидат исторических наук, доцент кафедры гуманитарных и общеобразовательных дисциплин РФЭИ.

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ «УПРАВЛЕНИЕ РАЗРАБОТКОЙ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ»

1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина включена в базовую часть профессионального цикла ООП.

К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Управление разработкой информационных систем», относятся знания, умения и навыки, сформированные в процессе изучения дисциплин профессионального цикла «Вычислительные системы, сети, коммуникации», «ИТ-инфраструктура предприятия», «Управление жизненным циклом ИС».

Изучение данной дисциплины является основой для последующего изучения дисциплин профессионального цикла ООП: «Функциональное программирование и коммуникационные системы», «Корпоративные информационные и коммуникационные системы», «Информационные системы управления компанией», «Эффективность ИС» и др.

2. Цель изучения дисциплины

Основная цель изучения дисциплины «Управление разработкой информационных систем» является получение теоретических знаний о принципах управления, а так же практических навыков по разработке стратегий развития информационных систем для обеспечения поддержки реализации стратегии развития основной деятельности компании и органов управления.

3. Структура дисциплины

Особенности и организационные аспекты управления разработкой ИС,

- Организационные формы управления разработкой ИС,
- Основные компоненты процесса управления разработкой ИС,
- Управление требованиями к ИС,
- Управление проектированием и программированием ИС. Базовые принципы структурного и объектно-ориентированного подхода к разработке ИС,
- Управление изменениями и конфигурацией ИС,
- Оценка трудоемкости и сроков разработки программного обеспечения.

4. Основные образовательные технологии

Технология дистанционного обучения, технология объяснительно-иллюстративного обучения, технология развивающего обучения, технология проблемного обучения, технология информационного обучения, технология организации самостоятельной работы, технология постановки цели, технология развития критического мышления, кейс-метод, эксперимент.

5. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- способен использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-5);
- способен находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность (ОК-8);

- способен работать с информацией из различных источников (ОК-16);
- способен к организационному подходу к освоению и приобретению новых навыков и компетенций (ОК-17);
- проводить анализ архитектуры предприятия (ПК-1);
- проектировать и внедрять компоненты ИТ-инфраструктуры предприятия , обеспечивающие достижение стратегических целей и поддержку бизнес-процессов (ПК-14);
- использовать современные стандарты и методики, разрабатывать регламенты для организации управления процессами жизненного цикла ИТ-инфраструктуры предприятий (ПК-9);
- готовить научно-технические отчеты, презентации, научные публикации по результатам выполнения исследований (ПК-21);
- консультировать заказчиков по совершенствованию бизнес-процессов и ИТ-инфраструктуры предприятия (ПК-22).

В результате изучения дисциплины «Управление разработкой ИС» студент должен:

Знать:

- принципы формирования бизнес-стратегий, характеристики рынка информационных технологий, роль ИТ в достижении бизнес-целей организации;
- методы анализа состояния информационных систем;
- принципы и методы организации управления развитием информационных систем.

Уметь:

- анализировать и формировать показатели эффективности использования информационных технологий в организациях;
- выделять этапы проектирования архитектуры предприятия и применять полученные знания для создания системы управления процессами;
- рационально использовать работу службы ИТ и взаимодействие с вендорами и партнерами.

Владеть:

- методами управления современными организационно-экономическими системами.

6. Общая трудоемкость дисциплины

3 зачетных единицы (108 академических часов).

7. Формы контроля

Промежуточная аттестация – экзамен.

8. Составитель

Клаверов В.Б., кандидат техн.наук, доцент математики и ИТ РФЭИ.

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ «РЫНКИ ИКТ И ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОДАЖ»

1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина включена в базовую часть профессионального цикла ООП.

К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Рынки ИКТ и организация продаж», относятся знания, умения и навыки, сформированные в процессе изучения дисциплин гуманитарного, социального и экономического цикла, а так же профессионального и математического циклов дисциплин: «Микроэкономика», «Анализ данных», «Вычислительные системы, сети и телекоммуникации», «Программирование» .

Изучение данной дисциплины является основой для последующего изучения дисциплин профессионального цикла ООП: «Электронный бизнес», «Эффективность ИТ», «Корпоративные информационные и коммуникационные системы», «Стратегический маркетинг».

2. Цель изучения дисциплины

Основная цель изучения дисциплины «Рынки ИКТ и организация продаж» - формирование у будущих специалистов понимания профессиональной сущности решаемых задач, овладении технологиями организации бизнеса в сфере информационно коммуникационных технологий.

3. Структура дисциплины

- структура рынка ИКТ, его основные участники и тенденции развития, особенности анализа высокотехнологичных рынков;
- технологии организации бизнеса в информационной сфере производства ;
- организационные формы предприятий в сфере информационного производства и информационного бизнеса;
- выбор рациональных ИС и ИКТ-решений для управления бизнесом ;
- ценообразование в области информационных продуктов и услуг.

4. Основные образовательные технологии

Технология дистанционного обучения, технология объяснительно-иллюстративного обучения, технология развивающего обучения, технология проблемного обучения, технология информационного обучения, технология организации самостоятельной работы, технология постановки цели, технология развития критического мышления.

5. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- владение культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);
- способность анализировать социально значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем (ОК-4);
- проведение исследования и анализ рынка ИС и ИКТ (ПК-2);
- способность выбирать рациональные ИС и ИКТ-решения для управления бизнесом (ПК-3);
- проведение анализа инноваций в экономике, управлении и ИКТ (ПК-4);

- позиционирование электронного предприятия на глобальном рынке; формирование потребительской аудитории и осуществление взаимодействия с потребителями, организация продажи в среде Интернет (ПК-11);
- создание новых бизнес предложений на основе инноваций в сфере ИКТ (ПК-29).

В результате изучения дисциплины «Рынки ИКТ и организация продаж» студент должен:

Знать:

- особенности информационно коммуникационных технологий;
- возможности использования информационно коммуникационных технологий для управления бизнесом;
- основные функции информационного бизнеса;
- тенденции становления и развития информационного бизнеса в России и в мире;
- особенности, виды и основные характеристики информационного продукта, информационной услуги;
- технологии организации бизнеса в информационной сфере производства;
- организационные формы предприятий в сфере информационного производства и информационного бизнеса;
- виды, целевое и функциональное назначение электронных платежных систем; особенности ценообразования на рынке ИКТ;
- перспективы развития информационного бизнеса.

Уметь:

- проводить сравнительную оценку конкурентоспособности информационных продуктов и услуг;
- осуществлять моделирование деятельности фирмы на рынке информационных услуг и продуктов;
- разрабатывать модели ценообразования для различных видов информационных продуктов и услуг.

Владеть:

- навыками проектирования проблемно-ориентированных информационных модулей;
- выбора рациональных ИС и ИКТ-решений для управления бизнесом;
- разработки моделей ценообразования информационных продуктов и услуг.

6. Общая трудоемкость дисциплины

3 зачетных единицы (108 академических часов).

7. Формы контроля

Промежуточная аттестация – дифференцированный зачет.

8. Составитель

Сергеева М.Г., кандидат пед.наук, доцент кафедры маркетинга РФЭИ.

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ «УПРАВЛЕНИЕ ИТ-СЕРВИСАМИ И КОНТЕНТОМ»

1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина включена в основную часть профессионального цикла ООП.

К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Управление ИТ-сервисами и контентом», относятся знания, умения и навыки, сформированные в процессе изучения предметов профессионального цикла: «Сетевое администрирование», «Управление жизненным циклом ИС», «Архитектура предприятия», «Цифровая фотография».

Изучение данной дисциплины является основой для последующего изучения дисциплин профессионального цикла: «Управленческие решения», «Электронный бизнес» и др., а так же с целью успешного прохождения производственной практики.

2. Цель изучения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Управление ИТ-сервисами и контентом» является формирование теоретических знаний и практических навыков у студентов по созданию, эксплуатации и совершенствованию ИТ-сервисов и электронного контента.

3. Структура дисциплины

Стратегия сервиса (Service Strategy). Проектирование сервисов (Service Design). Ввод сервиса в эксплуатацию (Service Transition). Эксплуатация сервисов (Service Operation). Постоянное совершенствование сервиса (Continual Service Improvement).

4. Основные образовательные технологии

Технология дистанционного обучения, технология объяснительно-иллюстративного обучения, технология развивающего обучения, технология проблемного обучения, технология информационного обучения, технология организации самостоятельной работы, технология постановки цели, технология развития критического мышления.

5. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- использование информационных сервисов (контент-сервисов) (ПК-7);
- выполнять технико-экономическое обоснование проектов по совершенствованию и регламентации бизнес-процессов и ИТ-инфраструктуры предприятия (ПК-14);
- консультировать заказчиков по совершенствованию бизнес-процессов и ИТ-инфраструктуры предприятия (ПК-22);
- разрабатывать бизнес-планы создания новых бизнесов на основе инноваций в сфере ИКТ (ПК-27);
- использовать лучшие практики продвижения инновационных программно-информационных продуктов и услуг (ПК-28).

В результате изучения дисциплины «Управление ИТ-сервисами и контентом» обучающийся должен:

Знать:

- виды контента информационных ресурсов предприятия и интернет-ресурсов;
- процессы управления жизненным циклом цифрового контента;
- процессы создания и использования контент-сервисов.

Уметь:

- управлять процессами жизненного цикла контента предприятия и Интернет-ресурсов;
- управлять процессами создания и использования информационных сервисов (контент-сервисов).

Владеть:

- методами управления процессами жизненного цикла контента предприятия и Интернет-ресурсов;
- методами проектирования, разработки и реализации технического решения в области создания систем управления контентом Интернет-ресурсов и систем управления контентом предприятия.

6. Общая трудоемкость дисциплины

3 зачетных единицы (108 академических часов).

7. Формы контроля

Промежуточная аттестация – зачет.

8. Составитель

Лахтин С.Е., доктор техн.наук, профессор кафедры математики и ИТ РФЭИ.

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ «МОДЕЛИРОВАНИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ»

1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина включена в основную часть профессионального цикла ООП.

К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Моделирование бизнес-процессов», относятся знания, умения и навыки, сформированные в процессе изучения предметов профессионального и математического и естественно-научного циклов: «Программирование», «Математический анализ», «Архитектура предприятия», «ИТ-инфраструктура предприятия».

Изучение данной дисциплины является основой для последующего изучения дисциплин профессионального цикла: «Имитационное моделирование», «Управление качеством».

2. Цель изучения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Моделирование бизнес-процессов» является формирование теоретических знаний и практических навыков у студентов в вопросах современного моделирования бизнес-процессов, тенденций их развития, применения технологий моделирования бизнес-процессов в профессиональной деятельности.

3. Структура дисциплины

Бизнес-процесс и его моделирование. Анализ бизнес-процессов. Методология моделирования IDEF0. Нотации моделирования класса workflow.

4. Основные образовательные технологии

Технология дистанционного обучения, технология объяснительно-иллюстративного обучения, технология развивающего обучения, технология проблемного обучения, технология информационного обучения, технология организации самостоятельной работы, технология постановки цели, технология развития критического мышления.

5. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- проводить обследование деятельности и ИТ-инфраструктуры предприятий (ПК-5);
- использование современных стандартов и методик, разработка регламентов деятельности предприятия (ПК-8);
- консультирование заказчиков по рациональному выбору методов и инструментов управления ИТ-инфраструктурой предприятия (ПК-25);
- консультировать заказчиков по совершенствованию бизнес-процессов и ИТ-инфраструктуры предприятия (ПК-22).

В результате изучения дисциплины «Моделирование бизнес-процессов» обучающийся должен:

Знать:

- методы анализа и моделирования бизнес-процессов;
- формализованных языков и нотаций для построения моделей процессов, данных, объектов.

Уметь:

- моделировать, анализировать и совершенствовать бизнес-процессы;
- применять специализированные методологии для построения моделей процессов, данных, объектов.

Владеть:

- навыками работы со специализированными программными средствами для построения моделей процессов, данных, объектов
- методологией построения и анализа моделей бизнес-процессов предприятия.

6. Общая трудоемкость дисциплины

4 зачетных единицы (144 академических часа).

7. Формы контроля

Промежуточная аттестация – экзамен.

8. Составитель

Юрьева О.В., ст.преподаватель кафедры менеджмента РФЭИ.

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ «ДЕЛОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ»

1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина включена в базовую часть профессионального цикла ООП.

К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Деловые коммуникации», относятся знания, умения и навыки, сформированные в ходе изучения дисциплин: «Психология», «Социология», «Психология», «Правила организационного мышления» и прочих дисциплин базовой части профессионального цикла.

2. Цель изучения дисциплины

Цель изучения дисциплины «Деловые коммуникации» – овладение основами деловой коммуникации, что включает формирование навыков и развитие умений эффективно взаимодействовать с деловыми партнерами, реализуя комфортно-психологическое общение и разнообразные стратегии и тактики, ориентированные на достижение компромисса и сотрудничества.

3. Структура дисциплины

Специфика деловой коммуникации. Социально-психологические особенности восприятия и понимания делового партнера. Типы коммуникативных личностей и их роль в коммуникации. Вербальные средства в деловой коммуникации. Коммуникативные барьеры. Невербальные средства в деловой коммуникации. Деловая беседа. Управление построенной деловой коммуникацией. Деловые переговоры. Инструментарий подготовки деловой коммуникации. Деловое собрание и деловое совещание. Способы включения участников в деловую коммуникацию. Пресс-конференция. Презентации. Самопрезентация. Конфликт в деловой коммуникации.

4. Основные образовательные технологии

В процессе изучения дисциплины используются технология дистанционного обучения, технология объяснительно-иллюстративного обучения, технология развивающего обучения, технология проблемного обучения, технология информационного обучения, технология организации самостоятельной работы, технология развития критического мышления, технология постановки цели, технология концентрированного обучения.

5. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);
- способен понимать и анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы (ОК-2);
- способен использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-5);
- способен логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-6);
- готов к ответственному и целеустремленному решению поставленных задач во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами (ОК-7);
- способен находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность (ОК-8);
- способен к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства (ОК-9);
- способен критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства развития достоинств и устранения недостатков (ОК-10);
- осознает социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК-11);
- осознает сущность и значение информации в развитии современного общества; владеет основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации (ОК-12);

- имеет навыки работы с компьютером как средством управления информацией, способен работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК-13);
- способен работать с информацией из различных источников (ОК-16);
- способен к организованному подходу к освоению и приобретению новых навыков и компетенций (ОК-17);
- способен проявлять гражданственность, толерантность и высокую общую культуру в общении с подчиненными и сотрудниками всех уровней (ОК-18);
- владеет средствами самостоятельного, методически правильного использования методов физического воспитания и укрепления здоровья, готов к достижению должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-19);
- использовать современные стандарты и методики, разрабатывать регламенты для организации управления процессами жизненного цикла ИТ-инфраструктуры предприятий (ПК-9);
- организовывать взаимодействие с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления жизненным циклом ИТ-инфраструктуры предприятия (ПК-10);
- позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке; формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в среде Интернет (ПК-11);
- организовывать управление малыми проектно-внедренческими группами (ПК-13);
- использовать основные методы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности для теоретического и экспериментального исследования (ПК-19).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

- знать: сущность деловой коммуникации, ее составляющих и роль в деловой сфере общественных отношений; формы деловых коммуникаций; основные теории лидерства; типологии лидерства; методы анализа и самопознания личности и познания других людей; этические нормы деловых взаимоотношений; основы делового общения; принципы и методы организации деловых коммуникаций; сущность и методы управления организационной культурой; причины возникновения и методы управления конфликтами в организации.

- уметь: определять социально-психологические особенности деловых партнеров; разрабатывать эффективные деловые коммуникации; определять с помощью различного психологического инструментария собственный стиль руководства; организовывать командное и личностное взаимодействие для решения управленческих задач; диагностировать проблемы морально-психологического климата в организации; разрабатывать управленческие решения, направленные на их разрешение; диагностировать конфликты в организации и разрабатывать мероприятия по их предупреждению и разрешению, в т.ч. с использованием современных средств деловой коммуникации.

- владеть: технологиями эффективного ведения разных форм коммуникаций; навыками достижения коммуникативной цели; навыками реализации принципов успешной самопрезентации; основными инструментами эффективной деловой коммуникации.

6. Общая трудоемкость дисциплины

3 зачетные единицы (108 академических часов).

7. Формы контроля

Промежуточная аттестация – зачет.

8. Составитель

Бампи Г.Н., кандидат пед.наук, доцент кафедры менеджмента РФЭИ.

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ «ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ»

1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина включена в базовую часть профессионального цикла ООП.

Дисциплина «Информационная безопасность» базируется на знаниях полученных в процессе освоения школьной программы по предметам: «Математика», «Физика», «Информатика», а также на знаниях полученных студентами в процессе освоения дисциплин базовой части математического и естественнонаучного цикла бакалавриата.

Из дисциплин профессионального цикла «Информационная безопасность» имеет логическую и содержательно-методологическую взаимосвязи с дисциплинами: «Базы данных», «Управление разработкой информационных систем», «Менеджмент», «Электронный бизнес», «Экономика фирмы», «Системы электронного документооборота».

2. Цель изучения дисциплины

Целью изучения дисциплины «Имитационное моделирование» является формирование знаний и умений, которые образуют теоретический и практический фундамент, необходимый для построения и анализа безопасных информационных систем и технологий.

3. Структура дисциплины

Правовое и организационное обеспечение информационной безопасности. Технические средства обеспечения информационной безопасности. Общесистемные основы защиты информации и процесса ее обработки в вычислительных системах. Предотвращение несанкционированного доступа к компьютерным ресурсам и защита программных средств. Защита от компьютерных вирусов. Криптографическое закрытие информации. Уничтожение остаточных данных. Защита от потери информации и отказов программно-аппаратных средств. Защита информационно-программного обеспечения на уровне операционных систем. Защита информации на уровне систем управления базами данных. Специфические особенности защиты информации в локальных и глобальных компьютерных сетях.

4. Основные образовательные технологии

В процессе изучения дисциплины используются технология дистанционного обучения, технология объяснительно-иллюстративного обучения, технология развивающего обучения, технология проблемного обучения, технология информационного обучения, технология организации самостоятельной работы, технология развития критического мышления, технология постановки цели, технология концентрированного обучения.

5. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- готов к ответственному и целеустремленному решению поставленных задач во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами (ОК-7);

- способен находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность (ОК-8);
- осознает сущность и значение информации в развитии современного общества; владеет основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации (ОК-12);
- использовать соответствующий математический аппарат и инструментальные средства для обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования (ПК-20);
- управлять контентом предприятия и Интернет-ресурсов, управлять процессами создания и использования информационных сервисов (контент-сервисов) (ПК-7).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

- знать основные понятия информационной безопасности; источники возникновения информационных угроз; модели и принципы защиты информации от несанкционированного доступа; методы антивирусной защиты информации; состав и методы организационно-правовой защиты информации;
- уметь применять организационные, правовые, технические и программные средства защиты информации; создавать программные средства защиты информации;
- владеть навыками определения требований и состава средств, методов и мероприятий по организации комплекса средств защиты информации в компьютерных технологиях; навыками практического применения технических, программных и программно-аппаратных средств и методов защиты информации в компьютерных технологиях.

6. Общая трудоемкость дисциплины

2 зачетные единицы (72 академических часа).

7. Формы контроля

Промежуточная аттестация – дифференцированный зачет.

8. Составитель

Васьчук Ю.В., кандидат юр.наук, доцент кафедры права РФЭИ.

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭЛЕКТРОННЫЙ БИЗНЕС»

1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина включена в базовую часть профессионального цикла ООП.

Дисциплина «Электронный бизнес» базируется на знаниях полученных в процессе освоения дисциплин: «Программирование», «Базы данных», «Современные операционные системы», «Архитектура предприятий», «Моделирование бизнес-процессов», «Разработка WEB приложений», «Системы электронного документооборота», «Оптимизация и продвижение сайтов в интернете», «Платежные системы и интернет-эквайринг», «Информационная безопасность».

Изучение данной дисциплины является основой для последующего освоения дисциплин: «Программирование расширений web браузеров и web-программирование», «Документационное обеспечение конкурсных заявок».

2. Цель изучения дисциплины

Целью изучения дисциплины «Электронный бизнес» является ознакомить студентов с принципами построения бизнеса, базирующегося на информационно-коммуникационных технологиях.

3. Структура дисциплины

Рынки программно-информационных продуктов и услуг. Виды контента информационных и Интернет-ресурсов. Управления жизненным циклом цифрового контента. Современные методы ведения предпринимательской деятельности в Интернет, маркетинг, экономика и менеджмент электронного предприятия. Тенденции развития программного и аппаратного обеспечения для ведения электронного бизнеса.

4. Основные образовательные технологии

В процессе изучения дисциплины используются технология дистанционного обучения, технология объяснительно-иллюстративного обучения, технология развивающего обучения, технология проблемного обучения, технология информационного обучения, технология организации самостоятельной работы, технология развития критического мышления, технология постановки цели, технология концентрированного обучения.

5. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- готов к ответственному и целеустремленному решению поставленных задач во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами (ОК-7);
- способен находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность (ОК-8);
- проводить исследование и анализ рынка ИС и ИКТ (ПК-2);
- выбирать рациональные ИС и ИКТ-решения для управления бизнесом (ПК-3);
- проводить анализ инноваций в экономике, управлении и ИКТ (ПК-4);
- использовать современные стандарты и методики, разрабатывать регламенты деятельности предприятия (ПК-8);
- позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке; формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в среде Интернет (ПК-11);
- выполнять технико-экономическое обоснование проектов по совершенствованию и регламентацию бизнес-процессов и ИТ-инфраструктуры предприятия (ПК-14);
- консультировать заказчиков по вопросам создания и развития электронных предприятий и их компонент (ПК-23);
- описывать целевые сегменты ИКТ-рынка (ПК-26);
- создавать новые бизнесы на основе инноваций в сфере ИКТ (ПК-29).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

- знать технологию движения материальных и соответствующих им финансовых и материальных потоков;

- уметь оптимизировать движение потоков по логистической цепи и иметь представление о логистике, о логистической цепи, о закупочной, производственной и распределительной логистике;

- владеть навыками эффективного управления материальными потоками.

6. Общая трудоемкость дисциплины

3 зачетные единицы (108 академических часов).

7. Формы контроля

Промежуточная аттестация – экзамен.

8. Составитель

Гришаева Т.А., кандидат философ.наук, ст.преподаватель кафедры маркетинга РФЭИ.

ВАРИАТИВНАЯ ЧАСТЬ. ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ «СОВРЕМЕННЫЕ ОПЕРАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ»

1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина включена в вариативную часть профессионального цикла ООП.

Для изучения дисциплины необходимы компетенции, сформированные у обучающихся в результате изучения предмета «Информатика» в средней образовательной школе, а также дисциплины «Вычислительные системы, сети, телекоммуникации» базовой части профессионального цикла ООП.

Знания, умения и виды деятельности, сформированные в результате изучения дисциплины «Современные операционные системы» потребуются при изучении дисциплин: «Операционные системы UNIX», «Общая теория систем», а также при изучении других дисциплин вариативной части профессионального цикла.

2. Цель изучения дисциплины

Целью изучения дисциплины «Современные операционные системы» является получение теоретических знаний о принципах построения и архитектуре современных операционных систем и сред (в том числе распределенных), обеспечивающих организацию вычислительных процессов в корпоративных информационных системах экономического, управленческого, производственного, научного и др. назначения, а также практических навыков по созданию (настройке) вычислительной среды для реализации бизнес процессов в корпоративных сетях (интрасетях) предприятий.

3. Структура дисциплины

Назначение, функции и архитектура операционных систем. Основные определения и понятия. Процессы и потоки. Планирование и синхронизация. Управление памятью. Методы, алгоритмы и средства. Подсистема ввода-вывода. Файловые системы. Распределенные операционные системы и среды. Безопасность, диагностика и восстановление ОС после отказов. Сетевые операционные системы. Эффективность, мониторинг и оптимизация операционных систем и сред.

4. Основные образовательные технологии

Технология дистанционного обучения, технология объяснительно-иллюстративного обучения, технология развивающего обучения, технология проблемного обучения, технология информационного обучения, технология организации самостоятельной работы, технология развития критического мышления, технология постановки цели, технология концентрированного обучения.

5. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);

- имеет навыки работы с компьютером как средством управления информацией, способен работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК-13);

- использовать лучшие практики продвижения инновационных программно-информационных продуктов и услуг (ПК-28).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

- знать цели и задачи операционной системы; принципы построения, назначение, структуру, функции и эволюцию операционных систем (в том числе сетевых), распределенных операционных сред и оболочек; концепцию мультипрограммирования, процессов и потоков; файловые системы, управление памятью, вводом-выводом и устройствами; вопросы эффективности, безопасности, диагностики, восстановления, мониторинга и оптимизации операционных систем и сред; концепции, модели, стандарты и системы протоколов локальных и глобальных вычислительных сетей;

- уметь выбирать операционную систему для решения задач обработки информации; проводить инсталляцию, конфигурирование и загрузку операционных систем; диагностировать и восстанавливать операционные системы при сбоях и отказах; использовать программные средства мониторинга операционных средств и утилиты сетевых протоколов в интересах эффективности и оптимизации операционных систем и сред; использовать сетевые технологии для решения экономических задач; разрабатывать программные модели;

- владеть навыками инсталляции и сопровождения операционных систем и сред, разработки программных моделей вычислительного процесса многопрограммных операционных систем с детализацией уровней задач, процессов, потоков и взаимоблокировок.

6. Общая трудоемкость дисциплины

4 зачетные единицы (144 академических часа).

7. Формы контроля

Промежуточная аттестация – экзамен.

8. Составитель

Малега И.А., ст.преподаватель кафедры математики и ИТ РФЭИ.

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ «ОПЕРАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ UNIX/LINUX»

1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина включена в вариативную часть профессионального цикла ООП.

Для изучения дисциплины необходимы компетенции, сформированные у обучающихся в результате изучения дисциплины «Современные операционные системы».

Знания, умения и виды деятельности, сформированные в результате изучения дисциплины «Операционные системы UNIX/Linux» потребуются при изучении дисциплин: «Исследование операций», «Общая теория систем».

2. Цель изучения дисциплины

Целью изучения дисциплины «Операционные системы UNIX/Linux» является предоставить слушателям знания и навыки о том, как настраивать операционную систему UNIX/Linux, создавать пользователей, управлять сеансами работы, а так же уметь управлять и настраивать сетевую инфраструктуру операционной системы.

3. Структура дисциплины

История UNIX/Linux: от ядра к дистрибутивам. Сеанс работы в UNIX/Linux. Терминал и командная строка. Структура файловой системы. Работа с файловой системой. Доступ процессов к файлам и каталогам. Права доступа. Работа с текстовыми данными. Возможности командной оболочки. Текстовые редакторы. Этапы загрузки системы. Работа с внешними устройствами. Конфигурационные файлы. Управление пакетами. Сеть TCP/IP в UNIX/Linux. Сетевые и серверные возможности. Графический интерфейс (X11). Прикладные программы.

4. Основные образовательные технологии

Технология дистанционного обучения, технология объяснительно-иллюстративного обучения, технология развивающего обучения, технология проблемного обучения, технология информационного обучения, технология организации самостоятельной работы, технология развития критического мышления, технология постановки цели, технология концентрированного обучения.

5. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- проводить исследование и анализ рынка ИС и ИКТ (ПК-2);
- выбирать рациональные ИС и ИКТ-решения для управления бизнесом (ПК-3);
- проводить обследование деятельности и ИТ-инфраструктуры предприятий (ПК-5);
- осуществлять подготовку и ведение контрактной документации на разработку, приобретение или поставку ИС и ИКТ (ПК-6).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

- знать цели и задачи операционной системы; принципы построения, назначение, структуру, функции и эволюцию операционных систем, распределенных операционных сред и оболочек; концепцию мультипрограммирования, процессов и потоков; файловые системы, управление памятью, вводом-выводом и устройствами; вопросы эффективности, безопасности, диагностики, восстановления, мониторинга и оптимизации операционных систем и сред; концепции, модели, стандарты и системы протоколов локальных и глобальных вычислительных сетей;

- уметь работать в терминале и командной строке; управлять правами доступа к файлам и каталогам; работать с текстовыми данными; работать с внешними устройствами; конфигурировать параметры

системы с помощью конфигурационных файлов; устанавливать пакеты, следить за актуальностью дерева пакетов; конфигурировать сетевые интерфейсы и соединения; работать в графическом интерфейсе (X11);

- владеть навыками инсталляции и сопровождения операционных систем и сред, разработки программных моделей вычислительного процесса многопрограммных операционных систем с детализацией уровней задач, процессов, потоков и взаимоблокировок.

6. Общая трудоемкость дисциплины

2 зачетные единицы (72 академических часа).

7. Формы контроля

Промежуточная аттестация – зачет.

8. Составитель

Лахтин С.Е., доктор техн.наук, профессор математики и ИТ РФЭИ.

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ «ПРАВИЛА ОРГАНИЗАЦИОННОГО МЫШЛЕНИЯ»

1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина включена в вариативную часть профессионального цикла ООП.

К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Правила организационного мышления», относятся знания, умения и навыки, сформированные в процессе изучения предметов: «Философия», «Психология».

Изучение данной дисциплины является основой для последующего освоения дисциплин: «Русский язык», «Деловое общение», «Документационное обеспечение конкурсных заявок».

2. Цель изучения дисциплины

Целью изучения дисциплины «Правила организационного мышления» является формирование у студента навыков грамотного устного и письменного изложения своих мыслей, подготовки служебных документов, деловых писем, отчетов, служебных записок, докладов, выступлений и презентаций.

3. Структура дисциплины

Выстраивание пирамиды идей. Составляющие пирамиды. Построение пирамиды. Особенности написания введения. Индукция и дедукция: отличия. Установление логической последовательности. Обобщение сгруппированных идей. Определение проблемы. Структурирование процесса анализа проблемы. Отображение пирамиды идей в документе. Отображение пирамиды идей на экране. Отображение пирамиды идей в сознании.

4. Основные образовательные технологии

Технология дистанционного обучения, технология объяснительно-иллюстративного обучения, технология развивающего обучения, технология проблемного обучения, технология информационного обучения, технология организации самостоятельной работы, технология развития критического мышления, технология постановки цели, технология концентрированного обучения.

5. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- способен логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь (ОК-6);
- готов к ответственному и целеустремленному решению поставленных задач во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами (ОК-7);
- способен работать с информацией из различных источников (ОК-16);
- использовать современные стандарты и методики, разрабатывать регламенты деятельности предприятия (ПК-8).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

- знать правила использования «принципа пирамиды», чтобы писать ясные и понятные деловые документы; принцип составления и написания любого материала, независимо от его целей и направленности;
- уметь предельно ясно и правильно излагать свои мысли;
- владеть навыками эффективного составления организационных и деловых документов; навыками анализа, выявления и структурирования проблем в определенной сфере деятельности; навыками подготовки и выступления с деловыми презентациями.

6. Общая трудоемкость дисциплины

3 зачетные единицы (108 академических часов).

7. Формы контроля

Промежуточная аттестация – экзамен.

8. Составитель

Бампи Г.Н., кандидат пед.наук, доцент кафедры менеджмента РФЭИ.

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ «ОСНОВНЫЕ КОНЦЕПЦИИ БИЗНЕСА»

1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина включена в вариативную часть профессионального цикла ООП.

К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Основные концепции бизнеса», относятся знания, умения и навыки, сформированные в школе в процессе изучения предмета «Экономика».

Изучение данной дисциплины является основой для последующего освоения дисциплин: «Бизнес-планирование», «Брендинг», «Экономика фирмы».

2. Цель изучения дисциплины

Целью изучения дисциплины «Основные концепции бизнеса» является предоставление слушателю инструмента для структурированной оценки реального или планируемого бизнеса, формулирования выводов о целесообразности и характере необходимых для процветания изменений, а также понимания сути работы бизнес-процессов.

3. Структура дисциплины

Готовы ли вы к завтрашнему дню? Исследование процесса покупки. Что такое бренд? Ассоциативные сети. Определение бренда BrandAid. Количественное определение бренда. Этапы становления бренда. Определение бренда в виде ассоциативной сети. Зачем потребителю бренды? Процесс создания нового товара. Initial IDEA Brief - в начале было слово. Основы проведения исследований. Суть бренда (Brand Essence). Имя бренда. Одежда бренда. Исследование бренда. «Передача» бренда сотрудникам. Выдвижение бренда на рынок.

4. Основные образовательные технологии

В процессе изучения дисциплины используются технология дистанционного обучения, технология объяснительно-иллюстративного обучения, технология развивающего обучения, технология проблемного обучения, технология информационного обучения, технология организации самостоятельной работы, технология развития критического мышления, технология постановки цели, технология концентрированного обучения.

5. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);
- готов к ответственному и целеустремленному решению поставленных задач во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами (ОК-7);
- способен критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства развития достоинств и устранения недостатков (ОК-10);
- проводить исследование и анализ рынка ИС и ИКТ (ПК-2).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

- знать описание секторов рынка; принцип анализа внутренних и внешних возможностей;
- уметь составлять программу развития бренда; управлять появлением нового товара или услуги; составлять бренд-бук продукта или услуги; формировать собственное обоснованное видение бизнес-процессов;
- владеть навыками общей компетентности в рекламе и продвижении товара или услуги; навыками анализа состояния произвольного бизнеса на основе данных о продвигаемых брендах.

6. Общая трудоемкость дисциплины

3 зачетные единицы (108 академических часов).

7. Формы контроля

Промежуточная аттестация – экзамен.

8. Составитель

Аксенов С.Л., доктор экон.наук, профессор кафедры экономической теории РФЭИ.

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ «РУССКИЙ ЯЗЫК»

1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина включена в вариативную часть профессионального цикла ООП.

К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Русский язык», относятся знания, умения и навыки, сформированные в школе в процессе изучения предметов «Русский язык» и «Литература».

Изучение данной дисциплины является основой для последующего освоения дисциплин: «Деловое общение», «Документационное обеспечение управления».

2. Цель изучения дисциплины

Цель изучения дисциплины «Русский язык» заключается в формировании речевой культуры обучающихся, их коммуникативной компетентности, позволяющей пользоваться различными языковыми средствами в конкретных коммуникативно-речевых ситуациях, типологических для их профессиональной деятельности, а также в самых разнообразных сферах функционирования русского языка в его письменной и устной разновидностях.

3. Структура дисциплины

Развитие русского языка и русской речевой культуры. Речь в межличностных и общественных отношениях. Разновидности речи. Речевое взаимодействие. Коммуникативные качества речи. Логика, этика и эстетика речи. Логические и психологические приёмы полемики. Культура использования невербальных средств общения. Эффективность речевой коммуникации. Функциональные стили современного русского языка. Жанры устной и письменной речи. Основы делового общения. Нормы культуры речи. Основные направления совершенствования навыков грамотного письма.

4. Основные образовательные технологии

Технология дистанционного обучения, технология объяснительно-иллюстративного обучения, технология развивающего обучения, технология проблемного обучения, технология информационного обучения, технология организации самостоятельной работы, технология личностно-ориентированного обучения, технология ситуативно-ролевого обучения.

5. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);
- способен логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь (ОК-6).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

- знать основы владения правилами и нормами современного русского литературного языка и культуры речи, теории коммуникации, делового общения, этики деловой коммуникации; основные формы существования национального языка; нормативные, коммуникативные, этические аспекты устной и письменной речи; функции языка как средства формирования и трансляции мысли; речевые нормы учебной и научной сфер деятельности; правила подготовки к публичному выступлению (выбор темы, цель речи, поиск материала, начало, развертывание и завершение речи); основные единицы общения; правила невербальной коммуникации в профессиональном общении;

- уметь общаться, вести гармоничный диалог и добиваться успеха в процессе коммуникации; использовать полученные общие знания в профессиональной деятельности; грамотно строить

коммуникацию в конфликтных ситуациях; строить свою речь в соответствии с языковыми, коммуникативными и этическими нормами; самостоятельно работать с текстами деловых бумаг; пользоваться нормативными словарями и справочниками русского языка; составлять конспект, реферат, аннотацию, тезисы; употреблять общественно-политическую лексику в речи в соответствии с коммуникативной задачей; уметь создавать и редактировать тексты профессионального назначения; анализировать логику рассуждений и высказываний;

- владеть коммуникативными навыками в разных сферах употребления национального языка, письменной и устной его разновидностей; навыками грамотного письма; навыками делового общения; навыками ведения дискуссии и полемики; навыками самоконтроля, самокоррекции и исправления ошибок в собственной речи; навыками осознания собственных реальных речевых возможностей для личностного, жизненного и профессионального становления.

6. Общая трудоемкость дисциплины

3 зачетные единицы (108 академических часов).

7. Формы контроля

Промежуточная аттестация – экзамен.

8. Составитель

Дорофеева Т.В., ст.преподаватель кафедры гуманитарных и общеобразовательных дисциплин РФЭИ.

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ «ИТ-ИНФРАСТРУКТУРА ПРЕДПРИЯТИЯ»

1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина включена в вариативную часть профессионального цикла ООП.

К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «ИТ-инфраструктура предприятия», относятся знания, умения и навыки, сформированные в школе в процессе изучения предметов: «Экономика», «Информатика», а также дисциплин: «Линейная алгебра» и «Основные концепции бизнеса».

Изучение данной дисциплины является основой для последующего освоения дисциплин: «Управление жизненным циклом ИС», «Управление разработкой ИС», «Моделирование бизнес-процессов».

2. Цель изучения дисциплины

Целью изучения дисциплины «ИТ-инфраструктура предприятия» является получение студентами теоретических знаний в области развития и управления ИТ-инфраструктурой предприятия, а также практических навыков, позволяющих определять и минимизировать затраты на ИТ.

3. Структура дисциплины

Архитектура информационных технологий. Понятие ИТ-инфраструктуры предприятия. Информационные технологии и архитектура предприятия. Процесс разработки архитектуры предприятия. Концепции управления ИТ-инфраструктурой предприятия: ITIL, COBIT. Основы процессного управления ИТ. Системы управления ИТ-инфраструктурой предприятия: MOF (Майкрософт), ITSM (HP). Построение оптимальной ИТ-инфраструктуры предприятия на основе бизнес-стратегии предприятия. Организация технического обслуживания и эксплуатации информационных систем.

4. Основные образовательные технологии

В процессе изучения дисциплины используются технология дистанционного обучения, технология объяснительно-иллюстративного обучения, технология развивающего обучения, технология проблемного обучения, технология информационного обучения, технология организации самостоятельной работы, технология развития критического мышления, технология постановки цели, технология концентрированного обучения.

5. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- способен находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность (ОК-8);
- способен к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства (ОК-9);
- осознает социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК-11);
- осознает сущность и значение информации в развитии современного общества; владеет основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации (ОК-12);
- имеет навыки работы с компьютером как средством управления информацией, способен работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК-13);
- проводить анализ архитектуры предприятия (ПК-1);
- осуществлять подготовку и ведение контрактной документации на разработку, приобретение или поставку ИС и ИКТ (ПК-6);
- выполнять технико-экономическое обоснование проектов по совершенствованию и регламентацию бизнес-процессов и ИТ-инфраструктуры предприятия (ПК-14);
- консультировать заказчиков по совершенствованию бизнес-процессов и ИТ-инфраструктуры предприятия (ПК-22)
- разрабатывать бизнес-планы создания новых бизнесов на основе инноваций в сфере ИКТ (ПК-27).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

- знать компоненты архитектуры информационных технологий; структуру, состав, задачи и значение ИТ-инфраструктуры предприятия; основные процессы ИТ-инфраструктуры; методологии построения и управления ИТ-инфраструктурой предприятия; классификацию и характеристики аппаратных и программных средств; основные стандарты в области применения информационных технологий; рекомендации международных стандартов по управлению ИТ-услугами; основные стандарты в области применения информационных технологий; рекомендации международных стандартов по управлению ИТ-услугами; методы и системы управления ИТ-инфраструктурой предприятия;
- уметь выполнять формализацию требований к разрабатываемой ИТ-инфраструктуре предприятия; обосновывать выбор технических и программных средств ИТ-инфраструктуры предприятия; оптимизировать ИТ-процессы; определять ресурсы, необходимые для обеспечения надежности функционирования информационных систем; анализировать показатели эффективности информационных систем;
- организовывать работы по обеспечению качественного обслуживания и эксплуатации информационных систем;

- владеть установления соответствия целей и задач ИТ-организации бизнес-целям и стратегии предприятия или компании; консультирования в области организации управления ИТ; выполнения работ по анализу и оценке процессов управления ИТ предприятия; обоснования ценности для бизнеса работ по улучшению процессов управления ИТ; разработки системы метрик для оценки процессов управления ИТ, связанной с метриками предприятия или организации.

6. Общая трудоемкость дисциплины

3 зачетные единицы (108 академических часов).

7. Формы контроля

Промежуточная аттестация – зачет.

8. Составитель

Лахтин С.Е., доктор техн.наук, профессор кафедры математики и ИТ РФЭИ.

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ «ОБЪЕКТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЙ АНАЛИЗ И ПРОГРАММИРОВАНИЕ»

1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина включена в вариативную часть профессионального цикла ООП.

К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Объектно-ориентированный анализ и программирование» относятся знания, умения и навыки, сформированные в процессе изучения дисциплин математического и естественнонаучного, профессионального циклов «Дискретная математика», «Программирование».

Изучение данной дисциплины является основой для последующего изучения дисциплин профессионального цикла ООП: «Функциональное программирование и коммуникационные системы», «Распределенные системы», «Эффективность ИС» и др.

2. Цель изучения дисциплины

Основная цель изучения дисциплины «Объектно-ориентированный анализ и программирование» является получение теоретических знаний и практических навыков в разработке программного и информационного обеспечения для информационных систем с использованием объектно-ориентированных языков, применения архитектурных, алгоритмических и программных решений для разрабатываемого программного обеспечения.

3. Структура дисциплины

- Основные парадигмы ООП,
- Объектно-ориентированное проектирование программ,
- Объектно-ориентированные возможности современных языков программирования: Smalltalk, CLOS, C++ , Java, Self, Scala.
- Объектно-ориентированное метапрограммирование,

- Документирование, сопровождение и эксплуатация прикладных программных средств.

4. Основные образовательные технологии

Технология дистанционного обучения, технология объяснительно-иллюстративного обучения, технология развивающего обучения, технология проблемного обучения, технология информационного обучения, технология организации самостоятельной работы, технология постановки цели, технология развития критического мышления, кейс-метод, эксперимент.

5. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- способен находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность (ОК-8);
- способен работать с информацией из различных источников (ОК-16);
- способен к организационному подходу к освоению и приобретению новых навыков и компетенций (ОК-17);
- использовать современные стандарты и методики, разрабатывать регламенты деятельности предприятия (ПК-8);
- осуществлять планирование и организацию проектной деятельности на основе стандартов управления проектами (ПК-16).

В результате изучения дисциплины «ООА и П» студент должен:

Знать:

- принципы и основные подходы ООП;
- сущность и области применения современных языков программирования в разрезе ООП: Smalltalk, CLOS, C++, Java, Self, Scala.

Уметь:

систематизировать и обобщать информацию, организовывать и проводить исследования в области программирования, экономики, управления и ИКТ, разрабатывать конкретные предложения по результатам исследований, готовить справочно-аналитические материалы для принятия управленческих решений в области ИС.

Владеть:

- методами и инструментальными средствами разработки программ;
- практическими навыками программирования на языках: C++, Java, Scala .

6. Общая трудоемкость дисциплины

4 зачетных единицы (144 академических часа).

7. Формы контроля

Промежуточная аттестация – зачет, экзамен.

8. Составитель

Лахтин С.Е., доктор техн.наук, профессор кафедры математики и ИТ РФЭИ.

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ «ЦИФРОВАЯ ФОТОГРАФИЯ»

1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина включена в вариативную часть профессионального цикла ООП в качестве обязательной дисциплины.

К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Цифровая фотография», относятся знания, умения и навыки, сформированные в школе в процессе изучения предметов «Изобразительная искусство», «Информатика», а так же в ходе изучения дисциплин профессионального цикла «Вычислительные системы, сети, телекоммуникации».

Изучение данной дисциплины является основой для последующего изучения дисциплин: «Информационные системы мобильных устройств», «Принтеры и многофункциональные устройства», «Электронный бизнес».

2. Цель изучения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Цифровая фотография» является приобретение знаний и навыков по работе с цифровыми изображениями, их использование в коммерческой деятельности в разрезе их применения в электронном контенте; а так же повышение качества снимков для личного использования, исходя из особенностей конкретной цифровой фотокамеры.

3. Структура дисциплины

Современная фототехника. Устройство фотоаппарата. Диафрагма, выдержка, чувствительность, экспозиция. Оптическая система фотокамеры. Свет: цифровой свет, свойства света. Жанры фотосъемки. Законы композиции. Обработка цифровых фотографий.

4. Основные образовательные технологии

Технология дистанционного обучения, технология объяснительно-иллюстративного обучения, технология развивающего обучения, технология проблемного обучения, технология информационного обучения, технология организации самостоятельной работы, технология постановки цели, технология развития критического мышления.

5. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства (ОК-9);
- к осознанию социальной значимости своей будущей профессии, обладать высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК-11);
- осознавать сущность и значение информации в развитии современного общества; владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации (ОК-12);
- иметь навыки работы с компьютером как средством управления информацией, способен работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК-13);
- разрабатывать контент Интернет-ресурсов (ПК-18);

- готовить научно-технические отчеты, презентации, научные публикации по результатам выполненных исследований (ПК-21);
- использовать лучшие практики продвижения инновационных программно-информационных продуктов и услуг (ПК-28).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- особенности современной фототехники;
- устройство фотоаппарата;
- основные термины фотографии: выдержка, экспозиция, чувствительность;
- законы композиции;
- методы и современные программы, предназначенные для обработки цифровых изображений.

Уметь:

- оценивать условия съемки, свет, технические характеристики используемой фототехники для получения фотоизображения высокого качества;
- обрабатывать фотоизображения с использованием современных компьютерных технологий;
- составить простейшую композицию для получения качественного фотоизображения.

Владеть:

- современной терминологией цифровой фотографии;
- современными методами обработки цифровых изображений, улучшения их качества

6. Общая трудоемкость дисциплины

3 зачетных единицы (108 академических часов).

7. Формы контроля

Промежуточная аттестация – зачет.

8. Составитель

Малега И.А., ст.преподаватель кафедры математики и ИТ РФЭИ.

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ «ФУНКЦИОНАЛЬНОЕ ПРОГРАММИРОВАНИЕ И ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ СИСТЕМЫ»

1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина включена в вариативную часть профессионального цикла ООП и является обязательной дисциплиной.

К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Функциональное программирование и интеллектуальные системы», относятся знания, умения и навыки, сформированные в ходе изучения предметов профессионального цикла: «Объектно-ориентированный анализ и программирование», «Базы данных».

Изучение данной дисциплины является основой для последующего изучения дисциплин профессионального цикла: «Распределенные системы», Информационные системы мобильных устройств».

2. Цель изучения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Функциональное программирование и интеллектуальные системы» является формирование теоретических основ функционального программирования (лямбда-исчисление, комбинаторная логика) и практических навыков применения функционального подхода; знакомство с некоторыми теоретическими разделами компьютерных наук (семантика языков программирования, доказательство программ).

3. Структура дисциплины

- Введение в функциональное программирование.
- Функциональные аспекты современных языков программирования.
- Рекурсивные структуры данных — списки и деревья.
- Важные приёмы функционального программирования.
- Классификация интеллектуальных информационных систем.
- Представление знаний в интеллектуальных системах.
- Обработка знаний и вывод решений в интеллектуальных системах.

4. Основные образовательные технологии

Технология дистанционного обучения, технология объяснительно-иллюстративного обучения, технология развивающего обучения, технология проблемного обучения, технология информационного обучения, технология организации самостоятельной работы, технология постановки цели, технология развития критического мышления.

5. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- способен к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства (ОК-9);
- осознает сущность и значение информации в развитии современного общества; владеет основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации (ОК-12);
- способен работать с информацией из различных источников (ОК- 16);
- проектировать и внедрять компоненты ИТ-инфраструктуры предприятия, обеспечивающие достижение стратегических целей и поддержку бизнес-процессов (ПК-15);
- разрабатывать контент и ИТ-сервисы предприятия и Интернет-ресурсов (ПК-18);
- описывать целевые сегменты ИКТ-рынка (ПК-26).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные технологии программирования;

- классы задач, решаемых с помощью ИИС; основные виды ИИС;
- способы представления знаний в ИИС посредством систем продукции, семантических сетей и фреймов.

Уметь:

формулировать и решать задачи проектирования профессионально-ориентированных информационных систем с использованием интеллектуальных методов.

Владеть:

- методами и инструментальными средствами разработки программ;
- работы с основными объектами, явлениями и процессами, связанными с информационными системами, и использования методов их научного исследования.

6. Общая трудоемкость дисциплины

3 зачетных единицы (108 академических часов).

7. Формы контроля

Промежуточная аттестация – экзамен.

8. Составитель

Горбунов В.А., доктор ф.-м. наук, профессор кафедры математики и ИТ РФЭИ.

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ «КОРПОРАТИВНЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ»

1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина включена в вариативную часть профессионального цикла ООП и является обязательной дисциплиной.

К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Корпоративные информационные и коммуникационные системы», относятся знания, умения и навыки, сформированные в ходе изучения предметов профессионального цикла: «Архитектура предприятия», «Информационные системы управления компанией», «Бухгалтерский и управленческий учет».

Изучение данной дисциплины является основой для последующего изучения дисциплин профессионального цикла: «Моделирование бизнес-процессов», «Логистика».

2. Цель изучения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Корпоративные информационные и коммуникационные системы» является формирование теоретических знаний и практических навыков работы с информационной системой, включающей описание ее структуры, элементов, их взаимодействия и внешних свойств.

3. Структура дисциплины

Архитектура экономических информационных систем. Методологические основы проектирования ИС. Каноническое проектирования ИС. Анализ и моделирование функциональной области внедрения ИС. Процессный подход и моделирование бизнес-процессов. Управление организацией на основе бизнес-процессов.

4. Основные образовательные технологии

Технология дистанционного обучения, технология объяснительно-иллюстративного обучения, технология развивающего обучения, технология проблемного обучения, технология информационного обучения, технология организации самостоятельной работы, технология постановки цели, технология развития критического мышления.

5. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- способен находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность (ОК-8);
- проводить анализ инноваций в экономике, управлении и ИКТ (ПК-4);
- проводить обследование деятельности и ИТ-инфраструктуры предприятий (ПК-5);
- использовать современные стандарты и методики, разрабатывать регламенты деятельности предприятия (ПК-8);
- выполнять технико-экономическое обоснование проектов по совершенствованию и регламентацию бизнес-процессов и ИТ-инфраструктуры предприятия (ПК-14);
- консультировать заказчиков по совершенствованию бизнес-процессов и ИТ-инфраструктуры предприятия (ПК-22).

В результате изучения дисциплины «Корпоративные информационные и коммуникационные системы» обучающийся должен:

Знать:

- методы проектирования, внедрения и организации эксплуатации корпоративных ИС и ИКТ
- функциональные и обеспечивающие подсистемы информационных систем
- технологии проектирования экономических информационных систем
- модели жизненного цикла информационных систем
- современные методологии моделирования для разработки регламентов деятельности предприятия.

Уметь:

- моделировать, анализировать и совершенствовать бизнес-процессы
- проводить обследование предприятия с целью внедрения экономических информационных систем;
- формулировать основные технико-экономические требования к проектируемым профессионально-ориентированным информационным системам.

Владеть:

навыками работы в конфигурировании информационных систем.

6. Общая трудоемкость дисциплины

3 зачетных единицы (108 академических часов).

7. Формы контроля

Промежуточная аттестация – экзамен.

8. Составитель

Паршина А.П., кандидат эк.наук, доцент кафедры менеджмента РФЭИ.

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ «ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ КОМПАНИЕЙ»

1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина включена в вариативную часть профессионального цикла ООП и является обязательной дисциплиной.

К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Информационные системы управления компанией», относятся знания, умения и навыки, сформированные в ходе изучения предметов профессионального цикла: «Архитектура предприятия», «ИТ-инфраструктура предприятия», «Логистика», «Бухгалтерский и управленческий учет», «Управление жизненным циклом ИС».

Изучение данной дисциплины является основой для последующего изучения дисциплин профессионального цикла: «Международные стандарты в области ИТ», «Распределенные системы».

2. Цель изучения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Информационные системы управления компанией» является изучение ключевых вопросов, связанных с построением и функционированием информационных систем управления предприятиями; знакомство с содержанием стандарта управления современным предприятием MRP в аспекте управления производством, запасами и продажами.

3. Структура дисциплины

Информационные системы производственных компаний (предприятий). Нормативно-справочная информация. Управление закупками. Управление производством. Управление продажами.

4. Основные образовательные технологии

Технология дистанционного обучения, технология объяснительно-иллюстративного обучения, технология развивающего обучения, технология проблемного обучения, технология информационного обучения, технология организации самостоятельной работы, технология постановки цели, технология развития критического мышления, компьютерная симуляция.

5. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- способен находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность (ОК-8);
- способен к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства (ОК-9);
- выбирать рациональные ИС и ИКТ-решения для управления бизнесом (ПК-3);
- проводить анализ инноваций в экономике, управлении и ИКТ (ПК-4);

- использовать современные стандарты и методики, разрабатывать регламенты деятельности предприятия (ПК-8);
- выполнять технико-экономическое обоснование проектов по совершенствованию и регламентацию бизнес-процессов и ИТ-инфраструктуры предприятия (ПК-14);
- проектировать и внедрять компоненты ИТ-инфраструктуры предприятия, обеспечивающие достижение стратегических целей и поддержку бизнес-процессов (ПК-15);
- консультировать заказчиков по совершенствованию бизнес-процессов и ИТ-инфраструктуры предприятия (ПК-22) .

В результате изучения дисциплины «ИС управления компанией» обучающийся должен:

Знать:

- основные принципы и методики описания и разработки архитектуры предприятия;
- основные ИС и ИКТ управления бизнесом
- методы, средства и технологию: анализа информационных ресурсов предприятий; разработки различных моделей данных и ИС; анализа проектных решений ИС, сопровождения ИС.

Уметь:

- разрабатывать и анализировать архитектуру предприятия;

Владеть :

- методами разработки и совершенствования архитектуры предприятия
- навыками работы в CASE системах.

6. Общая трудоемкость дисциплины

3 зачетных единицы (108 академических часов).

7. Формы контроля

Промежуточная аттестация – зачет, курсовая работа.

8. Составитель

Малега И.А., ст.преподаватель кафедры математики и ИТ РФЭИ.

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ «РАЗРАБОТКА WEB ПРИЛОЖЕНИЙ»

1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина включена в вариативную часть профессионального цикла ООП и является обязательной дисциплиной.

К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Разработка WEB приложений», относятся знания, умения и навыки, сформированные в ходе изучения предметов профессионального цикла: «Вычислительные системы, сети, телекоммуникации», «Программирование», «WEB-публицистика».

Изучение данной дисциплины является основой для последующего изучения дисциплин профессионального цикла: «Электронный бизнес», «Оптимизация и продвижение сайтов в Интернет», «Программирование расширений web-браузеров и web-программирование».

2. Цель изучения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Разработка WEB приложений» является знакомство студентов с базовыми концепциями и приемами Web-программирования, получение представления о современных Web-технологиях, о подходах к проектированию, разработке, отладке, оптимизации и развертыванию web-приложений с динамичным контентом.

3. Структура дисциплины

История и основные тенденции развития Web-технологий. Гипертекстовая разметка, структура HTML-документа. Каскадные таблицы стилей CSS. Системы управления контентом и структурой сайта (CMS). Размещение сайта и его оптимизация.

4. Основные образовательные технологии

Технология дистанционного обучения, технология объяснительно-иллюстративного обучения, технология развивающего обучения, технология проблемного обучения, технология информационного обучения, технология организации самостоятельной работы, технология постановки цели, технология развития критического мышления, компьютерная симуляция.

5. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- владеть основами программирования;
- разрабатывать контент и ИТ-сервисы предприятия и Интернет-ресурсов;
- документировать результаты взаимодействия с заинтересованными лицами в процессе разработки, тестирования и внедрения информационных систем;
- позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке; формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в среде Интернет (ПК-11).

В результате изучения дисциплины «Разработка WEB приложений» обучающийся должен:

Знать:

- основные принципы функционирования Internet;
- современные сервисы и службы глобальной сети Internet;
- основные технологические этапы проектирования сайтов;
- базовые концепции и приемы Web-программирования;
- методы создания Web-страниц и их оптимизации;
- инструментальные средства создания Web-сайтов.

Уметь:

- находить необходимую информацию в глобальной сети Internet;

- подготавливать информацию для её размещения в глобальной сети Internet;
- проектировать и реализовывать структуру Web-сайта.
- осуществить оптимизацию и продвижение сайтов в поисковых системах.

Владеть:

- владеть навыками создания HTML-документа с использованием каскадных таблиц стилей CSS, а также навыками использования систем управления контентом при создании сайта.

6. Общая трудоемкость дисциплины

3 зачетных единицы (108 академических часов).

7. Формы контроля

Промежуточная аттестация – зачет.

8. Составитель

Лахтин С.Е., доктор техн.наук, профессор кафедры математики и ИТ РФЭИ.

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ «СИСТЕМЫ ЭЛЕКТРОННОГО ДОКУМЕНТООБОРОТА»

1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программ

Дисциплина включена в вариативную часть профессионального цикла ООП и является обязательной дисциплиной.

К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Системы электронного документооборота», относятся знания, умения и навыки, сформированные в ходе изучения предметов профессионального цикла: «Деловое администрирование», «Документальное обеспечение управления», «Информационные системы управления предприятием», «Программирование».

Изучение данной дисциплины является основой для последующего изучения дисциплин профессионального цикла: «Эффективность ИТ», «Управленческие решения».

2. Цель изучения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Системы электронного документооборота» является формирование теоретических знаний и получение практических навыков в области использования современных средств документационного обеспечения управления деятельности организаций на основе технологий автоматизации управленческих процессов и обработки документов с применением систем электронного документооборота.

3. Структура дисциплины

- Назначение, основные свойства и функции СЭД.
- Общая классификация систем электронного документооборота.
- Мировой рынок СЭД и основные направления его развития на современном этапе. Общий обзор. Примеры систем.

- Российский рынок СЭД. Основные направления развития, перспективы и проблемы. Обзор систем, представленных на российском рынке.
- Особенности внедрения: интеграция СЭД с другими приложениями. Проблемы выбора и внедрения систем. Операции, выполняемые с документами.
- Работа с поручениями: создание, исполнение, контроль поручений. Организация подпоручений.
- Согласование документов, контроль исполнения документов.
- Работа с ЭЦП (электронно-цифровой подписью). Печать документов, удаление документов из системы.
- Создание отчетов: экспорт отчета в файл.
- Обмен сообщениями между пользователями системы. Использование электронной почты.

4. Основные образовательные технологии

Технология дистанционного обучения, технология объяснительно-иллюстративного обучения, технология развивающего обучения, технология проблемного обучения, технология информационного обучения, технология организации самостоятельной работы, технология постановки цели, технология развития критического мышления, компьютерная симуляция.

5. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- способен находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность (ОК-8);
- способен к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства (ОК-9);
- выбирать рациональные ИС и ИКТ-решения для управления бизнесом (ПК-3);
- проводить анализ инноваций в экономике, управлении и ИКТ (ПК-4);
- использовать современные стандарты и методики, разрабатывать регламенты деятельности предприятия (ПК-8);
- выполнять технико-экономическое обоснование проектов по совершенствованию и регламентацию бизнес-процессов и ИТ-инфраструктуры предприятия (ПК-14);
- проектировать и внедрять компоненты ИТ-инфраструктуры предприятия, обеспечивающие достижение стратегических целей и поддержку бизнес-процессов (ПК-15);
- консультировать заказчиков по совершенствованию бизнес-процессов и ИТ-инфраструктуры предприятия (ПК-22) .

В результате изучения дисциплины «Системы электронного документооборота» обучающийся должен:

Знать:

- основы технического оснащения рабочего места пользователя ЭВМ,
- основы баз данных,
- основы файловой и операционной системы ПК,

- современные программные средства,
- о возможностях взаимодействия различных программных приложений друг с другом.

Уметь:

- работать на уровне пользователя с компьютерной техникой,
- создавать, обрабатывать различные документы,
- пользоваться всеми предлагаемыми программами средствами оформления документации,
- представлять результаты обработки данных в отчетном виде,
- анализировать полученные результаты.

6. Общая трудоемкость дисциплины

3 зачетных единицы (108 академических часов).

7. Формы контроля

Промежуточная аттестация – зачет.

8. Составитель

Бампи Г.Н., кандидат пед.наук, доцент кафедры менеджмента РФЭИ.

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ «ОПТИМИЗАЦИЯ И ПРОДВИЖЕНИЕ САЙТОВ В ИНТЕРНЕТ»

1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина включена в вариативную часть профессионального цикла ООП и является обязательной дисциплиной.

К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Оптимизация и продвижение сайтов в интернет», относятся знания, умения и навыки, сформированные в ходе изучения предметов профессионального цикла: «Разработка web приложений», «Управление разработкой ИС».

Изучение данной дисциплины является основой для последующего изучения дисциплин профессионального цикла: «Стратегический маркетинг», «Эффективность ИТ».

2. Цель изучения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Оптимизация и продвижение сайтов в интернет» является сформировать у студентов теоретические знания и практические навыки по продвижению сайтов в поисковых системах.

3. Структура дисциплины

Поисковые системы и каталоги. Принципы поиска информации пользователями. Цели и виды продвижения сайтов в поисковых системах. Современные способы сетевой рекламы и нестандартные способы продвижения. Качества поиска и стратегии поисковой оптимизации. Работа с типовыми проектами: интернет-магазин, форум, сайты различных тематик.

4. Основные образовательные технологии

Технология дистанционного обучения, технология объяснительно-иллюстративного обучения, технология развивающего обучения, технология проблемного обучения, технология информационного обучения, технология организации самостоятельной работы, технология постановки цели, технология развития критического мышления.

5. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- проводить исследование и анализ рынка ИС и ИКТ (ПК-2);
- позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке; формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в среде Интернет (ПК-11);
- консультировать заказчиков по вопросам создания и развития электронных предприятий и их компонент (ПК-23);
- описывать целевые сегменты ИКТ-рынка (ПК-26);
- создавать новые бизнесы на основе инноваций в сфере ИКТ (ПК-29).

В результате изучения дисциплины «Оптимизация и продвижение сайтов в интернет» обучающийся должен:

Знать:

- принципы поиска информации пользователями в сети Интернет, источники трафика; принципы работы поисковых систем;
- методы оценки движения, сбора статистики сайта и ее анализа;
- внешние и внутренние факторы, определяющие положение сайта в результатах поиска;
- методы автопродвижения и нестандартного продвижения сайтов;
- терминологию и предметную область оптимизации сайтов и их продвижения в Интернет.

Уметь:

- использовать изображения для продвижения сайтов;
- работать со ссылками;
- корректировать сайт для продвижения в поисковых системах;
- оценивать и анализировать поисковые запросы, статистику сайта;
- формировать стратегию поисковой оптимизации;
- пользоваться поисковой рекламой.

Владеть:

- методологией анализа статистики сайта, контент-анализа, коррекции сайта для продвижения в поисковых системах.

6. Общая трудоемкость дисциплины

3 зачетных единицы (108 академических часов).

7. Формы контроля

Промежуточная аттестация – экзамен, курсовая работа.

8. Составитель

Черкашина Ю.Н., кандидат пед.наук, доцент кафедры маркетинга РФЭИ.

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИТ»

1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина включена в вариативную часть профессионального цикла ООП и является обязательной дисциплиной.

К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Эффективность ИТ», относятся знания, умения и навыки, сформированные в ходе изучения предметов профессионального, гуманитарного социального и экономического циклов: «Информационные системы управления компанией», «Экономика фирмы», «Бухгалтерский и управленческий учет», «Распределенные системы».

Изучение данной дисциплины является основой для последующего изучения дисциплин профессионального цикла: «Инвестиции» и прохождения производственной практики.

2. Цель изучения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Эффективность ИТ» является сформировать у студентов знания о применении современных математических методов для количественных оценок стоимости проекта ИС и его финансовых показателей, а также привить навыки практической работы по оценке экономических и финансовых показателей с использованием информационных технологий.

3. Структура дисциплины

Оценка эффективности ИС. Методы оценки стоимости проекта. Методы формирования ИТ-бюджета. Методы оценки экономической эффективности ИС. Инструменты оценки эффективности ИС.

4. Основные образовательные технологии

Технология дистанционного обучения, технология объяснительно-иллюстративного обучения, технология развивающего обучения, технология проблемного обучения, технология информационного обучения, технология организации самостоятельной работы, технология постановки цели, технология развития критического мышления.

5. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- готовить научно-технические отчеты, презентации, научные публикации по результатам выполненных исследований (ПК-21);
- проводить анализ инновационной деятельности;
- разрабатывать стратегию развития архитектуры предприятия (ПК-17);
- проводить поиск и анализ инноваций в экономике, управлении и ИКТ (ПК-14);

- управлять инновационной и предпринимательской деятельностью в сфере ИКТ.

В результате изучения дисциплины «Эффективность ИТ» обучающийся должен:

Знать:

- методики технико-экономического обоснования проектов внедрения ИТ-проектов;
- показатели и методики оценки влияния информационных технологий на эффективность деятельности предприятий и организаций.

Уметь:

- проводить научные и поисковые исследования в экономике, управлении и ИКТ.

Владеть:

- методами управления инновационной и предпринимательской деятельностью в сфере ИКТ.

6. Общая трудоемкость дисциплины

4 зачетных единицы (144 академических часа).

7. Формы контроля

Промежуточная аттестация – экзамен.

8. Составитель

Малега И.А., ст.преподаватель кафедры математики и ИТ РФЭИ.

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ «РАСПРЕДЕЛЕННЫЕ СИСТЕМЫ»

1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина включена в вариативную часть профессионального цикла ООП и является обязательной дисциплиной.

К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Распределенные системы», относятся знания, умения и навыки, сформированные в ходе изучения предметов профессионального, гуманитарного социального и экономического циклов: «Информационные системы управления компанией», «Микроэкономика», «Программирование».

Изучение данной дисциплины является основой для последующего изучения дисциплин профессионального цикла: «Эффективность ИТ», «Информационная безопасность».

2. Цель изучения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Распределенные системы» является изучение принципов организации параллельных вычислений и параллельных процессов, способов реализации распределенных вычислений, изучение принципов построения ЭВМ для организации параллелизма, способов оптимизации программного обеспечения для получения эффективной системы параллельной обработки данных. Изучение основных современных технологий организации параллельных вычислений: распределенные операционные системы, технологии JAVA и CORBA.

3. Структура дисциплины

Модели программирования: последовательная и параллельная. Методы и средства мультипроцессорной обработки данных. Организация параллельных вычислений в локальных сетях. Основы технологии JAVA. Основы технологии CORBA. Мобильные агенты и облачные вычисления.

4. Основные образовательные технологии

Технология дистанционного обучения, технология объяснительно-иллюстративного обучения, технология развивающего обучения, технология проблемного обучения, технология информационного обучения, технология организации самостоятельной работы, технология постановки цели, технология развития критического мышления, компьютерная симуляция.

5. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- способен работать с информацией из различных источников (ОК-16);
- управлять контентом предприятия и Интернет-ресурсов, управлять процессами создания и использования информационных сервисов (контент-сервисов) (ПК-7);
- организовывать управление малыми проектно-внедренческими группами
- (ПК-13);
- проектировать и внедрять компоненты ИТ-инфраструктуры предприятия, обеспечивающие достижение стратегических целей и поддержку бизнес-процессов (ПК-15);
- консультировать заказчиков по рациональному выбору ИС и ИКТ управления
- бизнесом (ПК-24);
- консультировать заказчиков по рациональному выбору методов и инструментов управления ИТ-инфраструктурой предприятия (ПК-25).

В результате изучения дисциплины «Распределенные системы» обучающийся должен:

Знать:

- основные положения современной концепции процесса;
- формальные модели параллельного программирования, принципы организации взаимодействия параллельных процессов;
- принципы построения аппаратных средств параллельных вычислительных систем;
- особенности программирования параллельных вычислительных систем и организации параллельных вычислений в локальных сетях.

Уметь:

- разрабатывать требования и спецификации аппаратного и программного обеспечения для реализации параллельной обработки информации;
- параллельные программы средней сложности, ориентированные на реализацию в среде NetBeans;
- осуществлять качественную и количественную оценку эффективности разрабатываемых параллельных алгоритмов и программ.

Владеть:

- средствами программирования и методами их использования для эффективной реализации параллельной обработки информации;
- методиками перспективных направлений исследований в области параллельных вычислений и параллельного программирования.

6. Общая трудоемкость дисциплины

2 зачетных единицы (72 академических часа).

7. Формы контроля

Промежуточная аттестация – зачет.

8. Составитель

Бутова В.Н., кандидат пед.наук, доцент кафедры математики и ИТ РФЭИ.

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ «ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ МОБИЛЬНЫХ УСТРОЙСТВ»

1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина включена в вариативную часть профессионального цикла ООП и является обязательной дисциплиной.

К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Информационные системы мобильных устройств», относятся знания, умения и навыки, сформированные в ходе изучения предметов профессионального цикла: «Операционные системы Linux/Unix», «Программирование: сертификация Java SE», «Объектно-ориентированный анализ и программирование».

Изучение данной дисциплины является основой для последующего изучения дисциплин профессионального цикла: «Имитационное моделирование», «Программирование расширений web браузеров и web-программирование».

2. Цель изучения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Информационные системы мобильных устройств» является изучение базового устройства популярных мобильных платформ и возможностей, которые предоставляет данная платформа для разработки мобильных систем на базе эмуляторов, получение практических навыков по созданию пользовательских интерфейсов, сервисов, а также по использованию сигнализации, аппаратных сенсоров и стандартных хранилищ информации популярных мобильных платформ.

3. Структура дисциплины

Введение в мобильные платформы. Инструменты разработки и вспомогательные средства. Знакомство с манифестом и жизненным циклом приложения. Основные составляющие мобильных платформ.

Основы создания мобильных приложений. Составляющие приложений. Основные элементы пользовательского интерфейса. Intents, Broadcast Intents. Ожидающие Intents. Адаптеры. Диалоговые окна. Использование Интернет web-services. Создание и сохранение настроек приложения, получение разделяемых настроек. Framework для создания настроек.

Сохранение состояния Activity. Чтение/запись файлов. Подключение статических файлов. Способы управления файлами. Знакомство с SQLite. Курсоры, Content Values. Создание и использование источника данных. Стандартные источники данных платформы Android. Создание виджетов и «живых» обоев. Устройство «живых» каталогов. Использование фоновых потоков. Вывод Toast-уведомлений. Сигнализации.

Использование сервисов и системных функций устройств. Геолокационные сервисы и картографические возможности. Работа со звуком и видео. Запись аудио- и видеоданных. Распознавание речи. Телефония. SMS. MMS. Bluetooth и Wi-Fi. Управление сетевыми соединениями. Sensor manager. Использование датчиков и интерпретация полученных данных. Компас, акселерометр и датчик ориентации. Программирование вибрации устройства.

Продвинутое программирование мобильных платформ. Алгоритмические приемы и трюки для улучшения работы мобильных приложений. Межпроцессное взаимодействие и язык AIDL. Использование анимации и сторонних графических библиотек. Создание пользовательских интерфейсов с высокой степенью интерактивности. Модель безопасности и права на выполнение системных функций.

4. Основные образовательные технологии

Технология дистанционного обучения, технология объяснительно-иллюстративного обучения, технология развивающего обучения, технология проблемного обучения, технология информационного обучения, технология организации самостоятельной работы, технология постановки цели, технология развития критического мышления, компьютерная симуляция.

5. Требования к результатам освоения дисциплины

- Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных и профессиональных компетенций:
- способен к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства (ОК-9);
- осознает сущность и значение информации в развитии современного общества; владеет основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации (ОК-12);
- способен работать с информацией из различных источников (ОК-16);
- проводить исследование и анализ рынка ИС и ИКТ (ПК-2);
- выбирать рациональные ИС и ИКТ-решения для управления бизнесом (ПК-3);
- консультировать заказчиков по рациональному выбору ИС и ИКТ управления бизнесом (ПК-24);
- использовать лучшие практики продвижения инновационных программно-информационных продуктов и услуг (ПК-28).

В результате изучения дисциплины «Информационные системы мобильных устройств» обучающийся должен:

Знать:

- уместность использования фоновых процессов и сигнализации и обычных программных представлений,
- работу механизма уведомлений,
- способ обеспечения гибкого управления сторонними сервисами в рамках приложения,
- модель безопасности и основные права на использование системных функций.

Уметь:

- создавать пользовательские интерфейсы, пользоваться программными функциями, обеспечивающих поддержку телефонии, отправку/получение SMS, управление подключениями посредством Wi-Fi, Bluetooth,
- программно определять конфигурацию сети, использовать доступные аппаратные сенсоры для прямой/обратной связи через программные интерфейсы,
- программировать фоновые службы, механизм уведомлений и сигнализации,
- наладить взаимодействие приложения с геолокационными и картографическими сервисами.

Владеть:

- основными инструментами для создания, отладки, тестирования мобильных приложений,
- средствами программной эмуляции аппаратных возможностей мобильных устройств,
- методологией разработки программ, связанной с рациональной политикой использования вычислительных ресурсов устройства и обеспечением сохранности пользовательских данных.

6. Общая трудоемкость дисциплины

3 зачетных единицы (108 академических часов).

7. Формы контроля

Промежуточная аттестация – зачет.

8. Составитель

Лахтин С.Е., доктор техн.наук, профессор кафедры математики и ИТ РФЭИ.

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ «ПРИНТЕРЫ И МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ УСТРОЙСТВА»

1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина включена в вариативную часть профессионального цикла ООП и является обязательной дисциплиной.

К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Принтеры и многофункциональные устройства», относятся знания, умения и навыки, сформированные в ходе изучения предметов профессионального цикла: «Современные операционные системы», «Программирование».

Изучение данной дисциплины является основой для последующего прохождения производственной практики и осуществления профессиональной деятельности.

2. Цель изучения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Принтеры и многофункциональные устройства» является формирования у студентов представления о способах цифровой печати, основных технологиях, используемых в современном цифровом печатном оборудовании, и о материалах, используемых в цифровой печати.

3. Структура дисциплины

Способы цифровой печати, их сравнительная характеристика. Электрофотография, ее разновидности. Проявление скрытого электростатического изображения. Тонер. Перенос тонерного изображения на печатный материал. Очистка фоторецептора. Технологии многокрасочной печати. Технология Copy Press. Технология «Indigo Electro ink» с жидкостным проявлением. Струйная печать, ее разновидности. Непрерывная струйная печать, ее разновидности. Импульсная струйная печать, ее разновидности. Печатные материалы. Печать с прямой записью тонерного изображения. Идиография. Магнитография.

4. Основные образовательные технологии

Технология дистанционного обучения, технология объяснительно-иллюстративного обучения, технология развивающего обучения, технология проблемного обучения, технология информационного обучения, технология организации самостоятельной работы, технология постановки цели, технология развития критического мышления, компьютерная симуляция.

5. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- способен работать с информацией из различных источников (ОК-16);
- управлять контентом предприятия и Интернет-ресурсов, управлять процессами создания и использования информационных сервисов (контент-сервисов) (ПК-7);
- консультировать заказчиков по рациональному выбору ИС и ИКТ управления бизнесом (ПК-24).

В результате изучения дисциплины «Принтеры и МФУ» обучающийся должен:

Знать:

- способы цифровой печати, используемые в современном цифровом печатном оборудовании,
- основные технологии получения тонерного изображения и его переноса на печатный материал,
- виды печатных материалов для струйной печати, взаимодействие чернил разной природы с печатным материалом,
- материалы струйной печати, позволяющие сочетать экологическую безопасность с устойчивостью отпечатков к внешним воздействиям при высоком качестве печати,
- иметь общее представление о технологии прямой записи тонерного изображения, технологии цифровой печати с электроннолучевой записью изображения и магнитографической технологии цифровой печати.

Уметь:

- производить выбор способа цифровой печати для и конкретных видов продукции,
- производить выбор материалов для печати конкретных видов продукции;
- оценить возможность использования материалов данного типа в конкретном оборудовании цифровой печати;
- производить оценку качества печати и эксплуатационных свойств печатной продукции,
- получать изображения хорошего качества с использованием основных настроек оборудования.

Владеть:

- средствами программирования и методами оценки качества печатной продукции.

6. Общая трудоемкость дисциплины

2 зачетных единицы (72 академических часа).

7. Формы контроля

Промежуточная аттестация – зачет.

8. Составитель

Малега И.А., Ст.преподаватель кафедры математики и ИТ РФЭИ.

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ «ПЛАТЕЖНЫЕ СИСТЕМЫ И ИНТЕРНЕТ-ЭКВАЙРИНГ»

1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина включена в вариативную часть профессионального цикла ООП и является обязательной дисциплиной.

К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Платежные системы и интернет-эквайринг», относятся знания, умения и навыки, сформированные в ходе изучения предметов профессионального, гуманитарного социального и экономического циклов: «Базы данных», «Макроэкономика», «Программирование».

Изучение данной дисциплины является основой для последующего изучения дисциплин профессионального цикла: «Электронный бизнес», «Информационная безопасность».

2. Цель изучения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Платежные системы и интернет-эквайринг» является формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков в области технологий функционирования электронных платежных систем.

3. Структура дисциплины

Обзор электронных платёжных систем. Виды электронных систем взаиморасчётов. Основные технологии функционирования систем взаиморасчётов по пластиковым картам. Модификации карточных систем. Электронные деньги. Перспективы развития электронных платежных систем. Интернет-банкинг и электронные чеки. Технология функционирования систем «Интернет- Банк». Интернет-эквайринг: обзор существующих web-интерфейсов, позволяющего провести расчёты в Интернет.

4. Основные образовательные технологии

Технология дистанционного обучения, технология объяснительно-иллюстративного обучения, технология развивающего обучения, технология проблемного обучения, технология информационного обучения, технология организации самостоятельной работы, технология постановки цели, технология развития критического мышления, компьютерная симуляция.

5. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- способен работать с информацией из различных источников (ОК-16);
- проводить исследование и анализ рынка ИС и ИКТ (ПК-2);
- выбирать рациональные ИС и ИКТ-решения для управления бизнесом (ПК-3);
- проектировать и внедрять компоненты ИТ-инфраструктуры предприятия, обеспечивающие достижение стратегических целей и поддержку бизнес-процессов (ПК-15);
- консультировать заказчиков по рациональному выбору ИС и ИКТ управления бизнесом (ПК-24);
- позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке; формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в Интернет (ПК-11);
- использовать лучшие практики для продвижения инновационных программно-информационных продуктов и услуг (ПК-28).

В результате изучения дисциплины «Платежные системы и интернет-эквайринг» обучающийся должен:

Знать:

- основы функционирования электронных платежных систем: электронные деньги, электронные чеки, пластиковые карты, интернет-банкинг, интернет-эквайринг; принципы их функционирования, методы защиты;
- иметь опыт использования электронных систем взаиморасчетов, организации приема и осуществления платежей.
- иметь навыки использования наиболее распространенных электронных платежных систем; сравнительного анализа их между собой;.

Уметь:

- анализировать технологии, на которых реализованы отечественные и общемировые электронные платежные системы;
- использовать разнообразный функционал, предоставляемый изученными электронными платежными системами.

Владеть:

- средствами программирования и методами их использования для анализа существующих платежных систем в среде Интернет.

6. Общая трудоемкость дисциплины

2 зачетных единицы (72 академических часа).

7. Формы контроля

Промежуточная аттестация – зачет.

8. Составитель

Суровцев В.М., Ст.преподаватель кафедры математики и ИТ РФЭИ.

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭРГНОМИКА»

1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина включена в вариативную часть профессионального цикла ООП.

К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Эргономика», относятся знания, умения и навыки, сформированные в школе в процессе изучения предметов: «Биология», «ОБЖ», а также дисциплины «Безопасность жизнедеятельности».

Изучение данной дисциплины является основой для последующего освоения дисциплин: «Управленческие решения», «Управление персоналом».

2. Цель изучения дисциплины

Целью изучения дисциплины «Эргономика» является приобретение студентами знаний в области эргономических исследований в сфере труда, а также научиться оценивать экономический и социальный эффект эргономических разработок в системе "человек-машина" с целью оптимизации трудовой деятельности человека.

3. Структура дисциплины

Эргономика и ее место в системе других наук. Краткая история, принципы и методы развития эргономики. Классификация рабочих профессий и учет требований эргономики при проектировании техники. Эргономика рабочего пространства. Эргономические требования к проектированию рабочих мест. Оптимизация средств и систем отображения информации. Оптимизация рабочих движений и органов управления. Закономерности динамики и проблема утомления. Подготовка работников к видам трудовой деятельности. Стандартизация эргономических норм и требований и эргономическая оценка качества.

4. Основные образовательные технологии

В процессе изучения дисциплины используются технология дистанционного обучения, технология объяснительно-иллюстративного обучения, технология развивающего обучения, технология проблемного обучения, технология информационного обучения, технология организации самостоятельной работы.

5. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);
- способен анализировать социальнозначимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем (ОК-4);
- способен использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-5);
- владеет основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-15).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

- знать основные содержательные понятия эргономики; аналитические (описательные), экспериментальные и расчетные методы эргономических исследований; особенности различных видов трудовой деятельности как предмета управления, проектирования и оценки в эргономике; понятие систем "человек-коллектив", "коллектив-машина", "человек-сеть", "коллектив - организация" и особенности их проектирования, включая особенности проектирования рабочих систем, связанных с использованием компьютерной техники;
- уметь провести эргономический анализ рабочего места и его элементов, рабочего пространства и рабочей среды; дать оценку эффективности проекта рабочей системы на основе эргономических критериев;
- владеть и иметь опыт аттестации рабочих мест по условиям труда, разрабатывать рациональные режимы труда и отдыха, а также методы профессионального отбора.

6. Общая трудоемкость дисциплины

4 зачетные единицы (144 академических часа).

7. Формы контроля

Промежуточная аттестация – экзамен.

8. Составитель

Паршина А.П., кандидат эк.наук, доцент кафедры менеджмента РФЭИ.

ДИСЦИПЛИНЫ ПО ВЫБОРУ

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ «СТРУКТУРИРОВАННЫЕ КАБЕЛЬНЫЕ СИСТЕМЫ»

1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина включена в вариативную часть профессионального цикла ООП.

К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Структурированные кабельные системы», относятся знания, умения и навыки, сформированные в процессе изучения дисциплин профессионального цикла «Вычислительные системы, сети, коммуникации», «Программирование» .

Изучение данной дисциплины является основой для последующего изучения дисциплин профессионального цикла ООП: «Информационные системы управления компанией», «Распределенные системы», «Корпоративные информационные и коммуникационные системы» и др.

2. Цель изучения дисциплины

Основная цель изучения дисциплины «Структурированные кабельные системы» - формирование у будущих специалистов теоретических знаний и практических навыков в построении, эксплуатации и строительстве структурированных кабельных систем.

3. Структура дисциплины

- Общие сведения о современных СКС;

- Передача сигналов по электрическим и оптическим трактам СКС;
- Электрические компоненты СКС, волоконно-оптические компоненты СКС и прочие компоненты;
- Заземление в кроссовых и в машинных залах, пожарная безопасность;
- Проектирование и монтаж СКС;
- Тестирование линий и трактов СКС;
- Эксплуатация СКС.

4. Основные образовательные технологии

Технология дистанционного обучения, технология объяснительно-иллюстративного обучения, технология развивающего обучения, технология проблемного обучения, технология информационного обучения, технология организации самостоятельной работы, технология постановки цели, технология развития критического мышления.

5. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- осознает сущность и значение информации в развитии современного общества, владеет основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации (ОК-12);
- имеет навыки работы с компьютером как средством управления информацией, способен работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК-13);
- использовать основные методы естественно-научных дисциплин в профессиональной деятельности для теоретического и экспериментального исследования (ПК-19);
- использовать соответствующий математический аппарат и инструментальные средства для обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования (ПК-20);
- осуществлять подготовку и ведение документации на разработку, приобретение и постановку ИС и ИКТ (ПК-6).

В результате изучения дисциплины «Структурированные кабельные системы» студент должен:

Знать:

- структуру СКС, классы и категории и их взаимосвязь с длинами кабельных трасс, принципы расщепления кабеля СКС;
- принципы передачи сигналов по электрическим и оптическим трактам СКС;
- принципы проектирования и организации работ по монтажу СКС;
- общие вопросы администрирования СКС.

Уметь:

- организовывать работы по проектированию и монтажу СКС;
- применять методики тестирования СКС.

Владеть:

- методами проектирования, тестирования и эксплуатации СКС.

6. Общая трудоемкость дисциплины

3 зачетных единицы (108 академических часов).

7. Формы контроля

Промежуточная аттестация – экзамен.

8. Составитель

Клаверов В.Б., кандидат техн.наук, доцент кафедры математики и ИТ РФЭИ.

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ «СЕТЕВОЕ АДМИНИСТРИРОВАНИЕ»

1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина включена в вариативную часть профессионального цикла ООП.

К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Сетевое администрирование», относятся знания, умения и навыки, сформированные в процессе изучения предметов «Вычислительные системы, сети, телекоммуникации», «Программирование», школьный курс «Информатика».

Изучение данной дисциплины является основой для последующего изучения дисциплин профессионального цикла: «Управление ИТ-сервисами и контентом», «Информационные системы управления компанией», «Эффективность ИС» и др.

2. Цель изучения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Сетевое администрирование» является приобретение студентами теоретических знаний и практических навыков в навыках сетевого администрирования информационной системы организации — управления сетевыми устройствами, сетевыми протоколами, сетевыми операционными системами, службами каталогов, сетевыми службами, управления файловыми ресурсами системы, правами доступа к ресурсам, устройствами печати, системами резервного копирования и восстановления информации, осуществления мониторинга сетевых устройств и служб.

3. Структура дисциплины

- Задачи и цели сетевого администрирования, понятие о сетевых протоколах и службах. Сетевые операционные системы; установка и настройка системы.
- Протокол TCP/IP, служба DNS
- Служба каталогов Active Directory
- Служба файлов и печати
- Сетевые протоколы и службы
- Служба резервного копирования
- Службы терминалов
- Мониторинг

4. Основные образовательные технологии

Технология дистанционного обучения, технология объяснительно-иллюстративного обучения, технология развивающего обучения, технология проблемного обучения, технология информационного обучения, технология организации самостоятельной работы, технология постановки цели, технология развития критического мышления.

5. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства (ОК-9);
- критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства развития достоинств и устранения недостатков (ОК-10);
- к осознанию социальной значимости своей будущей профессии, обладать высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК-11);
- применять понятийный и категориальный аппарат в профессиональной деятельности;
- выбирать рациональные ИС и ИКТ-решения для управления бизнесом (ПК-3);
- проводить анализ инноваций в экономике, управлении и ИКТ (ПК-4);
- проводить обследование деятельности и ИТ-инфраструктуры предприятия (ПК -5);
- проектировать архитектуру электронного предприятия (ПК-17);
- консультировать заказчиков по рациональному выбору ИС и ИКТ управления бизнесом (ПК-24);
- использовать лучшие практики продвижения инновационных программно-информационных продуктов и услуг (ПК-28).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- задачи и цели администрирования сетевой инфраструктуры организации;
- технологии построения ЛВС/ГВС, основы функционирования сетевых протоколов и служб;
- принципы и технологии построения служб каталогов информационной системы организации;
- функции управления информационными ресурсами (файловыми и дисковыми ресурсами), ресурсами печати, службами маршрутизации, удалённого доступа, резервного копирования, службой терминалов;
- принципы построения системы безопасности сетевой ОС (на примере Cisco IOS);
- методы и инструментальные средства управления сетевым оборудованием, серверами, устройствами печати, резервного копирования;
- методы и средства аудита и мониторинга сетевых устройств и служб.

Уметь:

- проектировать сетевую инфраструктуру в соответствии с потребностями построения ИС организации, настраивать сетевое оборудование и сетевые протоколы;
- проводить установку операционных систем серверов и рабочих станций;
- настраивать и администрировать службу каталогов, управлять учётными записями пользователей, групп и компьютеров;

- предоставлять файловые ресурсы в общее пользование и назначать права доступа к ним;
- управлять политикой аудита использования ресурсов;
- администрировать сетевые службы DNS, DHCP, WINS, RRAS;
- администрировать службу резервного копирования и восстановления информации;
- администрировать службы терминалов;
- проводить мониторинг функционирования сетевых устройств и серверов, находить и ликвидировать узкие места в сетевой инфраструктуре.

Владеть:

- методологией сетевого администрирования Cisco.

6. Общая трудоемкость дисциплины

3 зачетных единицы (108 академических часов).

7. Формы контроля

Промежуточная аттестация – экзамен.

8. Составитель

Клаверов В.Б., кандидат техн.наук, доцент кафедры математики и ИТ РФЭИ.

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ «ДЕЛОВОЕ АДМИНИСТРИРОВАНИЕ»

1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина включена в вариативную часть профессионального цикла ООП.

К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Деловое администрирование», относятся знания, умения и навыки, сформированные в процессе изучения предметов «Микроэкономика», «Психология», «Правила организационного мышления», «Основные концепции бизнеса».

Изучение данной дисциплины является основой для последующего изучения дисциплин профессионального цикла: «Менеджмент», «Стратегический маркетинг», «Стратегический менеджмент», «Маркетинговые коммуникации» и др.

2. Цель изучения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Деловое администрирование» является приобретение студентами теоретических знаний и практических навыков в области административно-управленческой деятельности, которые позволят им принимать эффективные административные решения в профессиональной деятельности, разрабатывать и реализовывать управленческие стратегии, адекватно оценивать результаты работы команды.

3. Структура дисциплины

Деловое администрирование как деятельность. Административно-управленческая деятельность в социально-экономических системах (организациях). Организационные отношения в системе административной деятельности. Организация административно-управленческой деятельности. Формы власти и стили руководства. Информационный базис административно-управленческой деятельности.

Делопроизводство в административной деятельности. Административная деятельность и кадровая политика. Конфликтность в административно-управленческой деятельности и управление конфликтами.

4. Основные образовательные технологии Технология дистанционного обучения, технология объяснительно-иллюстративного обучения, технология развивающего обучения, технология проблемного обучения, технология информационного обучения, технология организации самостоятельной работы, технология постановки цели, технология развития критического мышления.

5. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства (ОК-9);
- критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства развития достоинств и устранения недостатков (ОК-10);
- к осознанию социальной значимости своей будущей профессии, обладать высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК-11);
- применять понятийный и категориальный аппарат в профессиональной деятельности;
- позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке, формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями (ПК-11)
- использовать лучшие практики продвижения инновационных программно-информационных продуктов и услуг (ПК-28).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- сущность, содержание и принципы административно-управленческой деятельности;
- современные концепции и стили руководства в организациях;
- особенности управления функциональными подсистемами рекламной организации или рекламной службы (отдела);
- основные функции и задачи служб управления персоналом;
- базовые положения психологии административно-управленческой деятельности, организационного поведения и конфликтологии, которые необходимы для дальнейшего изучения специальных дисциплин.

Уметь:

- классифицировать организации и в соответствии с этим выбирать схемы административно-управленческой деятельности;
- создавать творческие и плановые команды, организовывать их работу и работать в них;
- выбирать схему поведения организации во внешней среде и управлять её внутренней средой;
- распознавать кризисные и конфликтные ситуации и избирать методы их устранения;
- строить самостоятельный и творческий подход при анализе и оценке конкретных практических ситуаций в рекламной деятельности.

Владеть:

- методологией мотиваций, котроллинга и административно-управленческой деятельности в организациях.

6. Общая трудоемкость дисциплины

3 зачетных единицы (108 академических часов).

7. Формы контроля

Промежуточная аттестация – экзамен.

8. Составитель

Бампи Г.Н., к.п.н., доцент кафедры менеджментаРФЭИ.

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ «ПРОГРАММИРОВАНИЕ МОБИЛЬНЫХ УСТРОЙСТВ»

1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина включена в вариативную часть профессионального цикла ООП.

К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Программирование мобильных устройств», относятся знания, умения и навыки, сформированные в процессе изучения дисциплин: «Информационные системы мобильных устройств», «Имитационное моделирование», «Программирование».

Изучение данной дисциплины является основой для последующего освоения дисциплины «Программирование расширений web браузеров и web-программирование».

2. Цель изучения дисциплины

Целью изучения дисциплины «Программирование мобильных устройств» является систематическое изложение современных методов разработки алгоритмов и проектирования программных продуктов для платформы Android, а также приемы реализации надежных с продолжительным циклом использования программ, удовлетворяющих высоким требованиям к эффективности и интерфейсу с пользователем на основе передовых средств автоматизации программирования.

3. Структура дисциплины

Технология Android SDK. Виртуальная машина Dalvik. Среда разработки IntelliJ IDEA 12 Community Edition. Эмулятор Android. Элементы управления. Графика. Базы данных. Связь.

4. Основные образовательные технологии

В процессе изучения дисциплины используются технология дистанционного обучения, технология объяснительно-иллюстративного обучения, технология развивающего обучения, технология проблемного обучения, технология информационного обучения, технология организации самостоятельной работы, технология развития критического мышления, технология постановки цели, технология концентрированного обучения.

5. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);
- осознает сущность и значение информации в развитии современного общества; владеет основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации (ОК-12);
- способен работать с информацией из различных источников (ОК-16);
- проводить исследование и анализ рынка ИС и ИКТ (ПК-2);
- выбирать рациональные ИС и ИКТ-решения для управления бизнесом (ПК-3);
- проводить анализ инноваций в экономике, управлении и ИКТ (ПК-4);
- использовать лучшие практики продвижения инновационных программно-информационных продуктов и услуг (ПК-28);
- создавать новые бизнесы на основе инноваций в сфере ИКТ (ПК-29).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

- знать современные инструментальные средства, поддерживающие разработку программного обеспечения для платформы Android и знать тенденции развития технологий программирования мобильных устройств; методику создания объектно-ориентированных проектов и программ для платформы Android; особенности программирования для виртуальной машины Dalvik; методы отладки и тестирования программ для платформы Android;
- уметь использовать средства автоматизации программирования, предоставляемые изучаемой средой IntelliJ IDEA 12 Community Edition; применять основные приемы объектно-ориентированного программирования, пользуясь средствами изучаемого языка java; отлаживать программы в среде программирования IntelliJ IDEA 12 Community Edition;
- владеть анализом предметной области применения мобильного приложения; разработки проектных решений и их реализации в инструментальной среде IntelliJ IDEA 12 Community Edition.

6. Общая трудоемкость дисциплины

3 зачетные единицы (108 академических часов).

7. Формы контроля

Промежуточная аттестация – зачет.

8. Составитель

Лахтин С.Е., доктор техн.наук, профессор кафедры математики и ИТ РФЭИ.

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ «МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ»

1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина включена в вариативную часть профессионального цикла ООП. К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Маркетинговые коммуникации», относятся знания, умения и навыки, сформированные в процессе изучения дисциплин: «Рекламное дело», «Брендинг».

Изучение данной дисциплины является основой для последующего освоения дисциплин: «Стратегический маркетинг», «Паблик релейшнз», «Маркетинговые исследования».

2. Цель изучения дисциплины

Целью изучения дисциплины «Маркетинговые коммуникации» является вооружить студентов теоретическими знаниями и практическими навыками исследования, проектирования и организации маркетинговых коммуникаций на предприятиях; знаниями по стратегическому и тактическому планированию. Обучить методам исследования потребительского спроса и товародвижения; методам разработки товарной, ценовой политики; методам управления продвижения товара. Изучить содержание, сущность, виды и формы маркетинговых коммуникаций, а также основы деятельности по налаживанию эффективного обмена информацией между предприятием и рыночной средой, осуществляемого маркетологами. Подготовить студентов к выработке и внедрению эффективных решений в области маркетинговых коммуникаций.

3. Структура дисциплины

Комплекс маркетинговых коммуникаций. Реклама и рекламная деятельность. Public Relations. Маркетинговые коммуникации как основа продаж. Оценка эффективности коммуникационных стратегий предприятий.

4. Основные образовательные технологии

В процессе изучения дисциплины используются технология дистанционного обучения, технология объяснительно-иллюстративного обучения, технология развивающего обучения, технология проблемного обучения, технология информационного обучения, технология организации самостоятельной работы, технология развития критического мышления, технология постановки цели, технология концентрированного обучения.

5. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);
- способен понимать и анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы (ОК-2);
- способен понимать движущие силы и закономерности исторического процесса; события и процессы экономической истории; место и роль своей страны в истории человечества и в современном мире (ОК-3);
- способен анализировать социально значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем (ОК-4);
- способен логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь (ОК-6);
- осознает сущность и значение информации в развитии современного общества; владеет основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации (ОК-12);
- способен работать с информацией из различных источников (ОК-16);
- проводить исследование и анализ рынка ИС и ИКТ (ПК-2);
- проводить анализ инноваций в экономике, управлении и ИКТ (ПК-4).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

- знать особенности маркетинговых коммуникаций в условиях современного рынка; процесс влияния маркетинговых коммуникаций на формирование спроса и стимулирования сбыта продукции; выбора наиболее эффективных видов маркетинговых коммуникаций определенного товара для расширения сбыта; эффективное позиционирование предприятия и основные направления его рекламной деятельности; теоретическую и практическую подготовку по основам создания и продвижения имиджа предприятия;
- уметь осуществить планирование и реализацию коммуникационной политики с применением всех известных средств и инструментов; рассчитать бюджет запланированных маркетинговых коммуникаций; произвести оценку их эффективности; создавать уникальное торговое предложение различными средствами рекламы, публичными выступлениями, личными продажами; строить рекламную стратегию с учетом последних достижений в сфере медиапланирования и рекламных технологий; создавать и укреплять имидж предприятия; оптимизировать расходы как при выборе и реализации различных коммуникационных стратегий;
- владеть законодательством о рекламе, средствах массовой информации, защите прав потребителей и т.д.; лексикой, необходимой для вербального раскрытия сущности коммуникации, процессов и механизмов; методами построения коммуникационных моделей; знаниями, позволяющими как дифференцировать коммуникации, так и выбирать концепцию их интегрирования для получения синергетического эффекта.

6. Общая трудоемкость дисциплины

3 зачетные единицы (108 академических часов).

7. Формы контроля

Промежуточная аттестация – зачет.

8. Составитель

Черкашена Ю. Н, к.п.н., доцент кафедры маркетинга РФЭИ.

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ «ИНВЕСТИЦИИ»

1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина по выбору включена в вариативную часть профессионального цикла ООП.

Дисциплина базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных студентами при изучении дисциплин: «Менеджмент»; «Бизнес-планирование»; «Информационная безопасность».

2. Цель изучения дисциплины

Целью изучения дисциплины «Инвестиции» является дать студентам знания в области использования инвестиционных вложений, повышение профессионального уровня. Научить правильно распоряжаться имеющимися инвестиционными ресурсами, уметь рассчитывать их эффективность, выбирать лучший вариант осуществления вложений, прогнозировать их последствия.

3. Структура дисциплины

Предпринимательский проект, его классификация и жизненный цикл. Инвестиции как важнейшее условие реализации предпринимательского проекта. Предприятие и показатели производственной деятельности. Рыночное ценообразование и область его применения. Оценка предпринимательского бизнеса. Показатели эффективности инвестиционных вложений. Простейшие методы экономической оценки проектов и область их возможного применения. Инфляционные ожидания и их учет при оценке эффективности предпринимательского проекта. Оценка эффективности инвестиций по системе международных показателей. Показатель чистого приведенного дохода, область его применения и методика расчета. Показатель рентабельности инвестиций, область его применения и методика

расчета. Показатели срока окупаемости инвестиций и нового предпринимательского дела. Определение дохода инвестиционного проекта по временным интервалам его жизненного цикла. Кредитор и предприниматель: их взаимоотношения. Инвестиционные вложения в экономику региона и их структура. Компьютерная технология оценки бизнеса и оптимизации деятельности предпринимательской фирмы.

4. Основные образовательные технологии

В процессе изучения дисциплины используются технология дистанционного обучения, технология объяснительно-иллюстративного обучения, технология развивающего обучения, технология проблемного обучения, технология информационного обучения, технология организации самостоятельной работы, технология развития критического мышления, технология постановки цели, технология концентрированного обучения.

5. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- способен понимать и анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы (ОК-2);
- способен использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-5);
- способен критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства развития достоинств и устранения недостатков (ОК-10);
- осознает социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК-11);
- осознает сущность и значение информации в развитии современного общества; владеет основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации (ОК-12);
- имеет навыки работы с компьютером как средством управления информацией, способен работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК-13);
- проводить анализ архитектуры предприятия (ПК-1);
- позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке; формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в среде Интернет (ПК-11);
- разрабатывать контент и ИТ-сервисы предприятия и Интернет-ресурсов (ПК-18);
- разрабатывать бизнес-планы создания новых бизнесов на основе инноваций в сфере ИКТ (ПК-27);
- использовать лучшие практики продвижения инновационных программно-информационных продуктов и услуг (ПК-28).

В результате изучения студент должен:

знать:

- принципы, цели, задачи экономической оценки (З-1);
- приемы реализации инвестиционных программ; позволяющие совершенствовать производство, основы инвестиционных вложений в Российской Федерации (З-2);
- теоретические основы укрупнённой краткосрочной оценки будущего бизнеса, сущность и методы определения системы показателей эффективности инвестиций (З-3);
- процедуру оценки, ее учетно-технологические аспекты и контрольные моменты (З-4);

уметь:

- рассчитать, используя специальные формулы различные показатели оценки эффективности предпринимательского проекта (показатель внутренней нормы доходности; показатель чистого приведённого дохода; показатель рентабельности инвестиций; показатель срока окупаемости инвестиций и нового предпринимательского дела) (У-1);
- применять теоретические основы экономической оценки в практической деятельности (У-2);

владеть:

- методологией исследования финансовых отношений (В-1);
- современными методами сбора, обработки и анализа финансовых показателей (В-2);
- навыками самостоятельной работы выполнения заданий в форме эссе, рефератов, докладов (В-3).

6. Общая трудоемкость дисциплины

3 зачетные единицы (108 академических часов).

7. Формы контроля

Промежуточная аттестация – зачет.

8. Составитель

Е.В. Арбузникова, старший преподаватель кафедры финансов и кредита РФЭИ

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ «МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ»

1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина включена в вариативную часть профессионального цикла ООП.

К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Маркетинговые исследования», относятся знания, умения и навыки, сформированные в процессе изучения дисциплин: «Рекламное дело», «Брендинг», «Маркетинговые коммуникации».

Изучение данной дисциплины является основой для последующего освоения дисциплин: «Стратегический маркетинг», «Паблик релейшнз».

2. Цель изучения дисциплины

Целью изучения дисциплины «Маркетинговые исследования» является дать знания по использованию маркетинговых исследований в рыночной деятельности предприятия.

3. Структура дисциплины

Методологические основы маркетинговых исследований. Цели, задачи и процесс маркетинговых исследований. Объекты маркетинговых исследований. Сегментация рынка. Маркетинговая информация. Методы сбора, обработки и анализа маркетинговой информации. Принятие маркетинговых решений. Организация маркетинговых исследований в сфере товаров и услуг. Маркетинговые исследования рынка. Маркетинговые исследования потребителей. Маркетинговые исследования товара. Маркетинговые исследования организации (предприятия).

4. Основные образовательные технологии

В процессе изучения дисциплины используются технология дистанционного обучения, технология объяснительно-иллюстративного обучения, технология развивающего обучения, технология проблемного обучения, технология информационного обучения, технология организации самостоятельной работы, технология развития критического мышления, технология постановки цели, технология концентрированного обучения.

5. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);
- способен понимать и анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы (ОК-2);
- способен понимать движущие силы и закономерности исторического процесса; события и процессы экономической истории; место и роль своей страны в истории человечества и в современном мире (ОК-3);
- способен анализировать социально значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем (ОК-4);
- способен логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь (ОК-6);
- осознает сущность и значение информации в развитии современного общества; владеет основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации (ОК-12);
- способен работать с информацией из различных источников (ОК-16);
- проводить исследование и анализ рынка ИС и ИКТ (ПК-2);
- выбирать рациональные ИС и ИКТ-решения для управления бизнесом (ПК-3);
- проводить анализ инноваций в экономике, управлении и ИКТ (ПК-4);
- использовать основные методы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности для теоретического и экспериментального исследования (ПК-19);
- использовать соответствующий математический аппарат и инструментальные средства для обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования (ПК-20).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

- знать цели, задачи, этапы и операции маркетинговых исследований; методику сбора маркетинговой информации, ее анализ и оценку; особенности проведения исследований рынка, потребителей, товаров;
- уметь проводить маркетинговые исследования; анализировать окружающую среду маркетинга, поведение потребителей; собирать, анализировать и оценивать маркетинговую информацию, составлять отчеты; использовать компьютерную технику в режиме пользователя;
- владеть навыками анализа маркетинговых структур и разработки мероприятий по повышению эффективности их применения для изучения маркетинговой среды.

6. Общая трудоемкость дисциплины

3 зачетные единицы (108 академических часов).

7. Формы контроля

Промежуточная аттестация – зачет.

8. Составитель

Сергеева М.Г., кандидат пед.наук, доцент кафедры маркетинга РФЭИ.

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ «ПРОГРАММИРОВАНИЕ РАСШИРЕНИЙ WEB БРАУЗЕРОВ И WEB-ПРОГРАММИРОВАНИЕ»

1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина включена в вариативную часть профессионального цикла ООП.

К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Программирование расширений web браузеров и web-программирование», относятся знания, умения и навыки, сформированные в процессе изучения дисциплин: «Объектно-ориентированный анализ и программирование», «Программирование», «Программирование мобильных устройств», «WEB публицистика», «Разработка WEB приложений».

Знания, умения и навыки, сформированные в процессе изучения дисциплины «Программирование расширений web браузеров и web-программирование» потребуются при прохождении производственной практики.

2. Цель изучения дисциплины

Целью изучения дисциплины «Программирование расширений web браузеров и web-программирование» является познакомить с базовыми концепциями и приемами web-программирования, дать представления о современных web-технологиях, о подходах к проектированию, разработке, отладке, оптимизации и развертыванию web-приложений с динамичным контентом.

3. Структура дисциплины

История и основные тенденции развития web-технологий. Гипертекстовая разметка, структура HTML-документа. Каскадные таблицы стилей CSS. Системы управления контентом и структурой сайта (CMS). Размещение сайта и его оптимизация.

4. Основные образовательные технологии

В процессе изучения дисциплины используются технология дистанционного обучения, технология объяснительно-иллюстративного обучения, технология развивающего обучения, технология проблемного обучения, технология информационного обучения, технология организации самостоятельной работы, технология развития критического мышления, технология постановки цели, технология концентрированного обучения.

5. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);

- осознает сущность и значение информации в развитии современного общества; владеет основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации (ОК-12);
- способен работать с информацией из различных источников (ОК-16);
- выбирать рациональные ИС и ИКТ-решения для управления бизнесом (ПК-3);
- проводить анализ инноваций в экономике, управлении и ИКТ (ПК-4);
- осуществлять подготовку и ведение контрактной документации на разработку, приобретение или поставку ИС и ИКТ (ПК-6);
- управлять контентом предприятия и Интернет-ресурсов, управлять процессами создания и использования информационных сервисов (контент-сервисов) (ПК-7);
- позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке; формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в среде Интернет (ПК-11);
- использовать лучшие практики продвижения инновационных программно-информационных продуктов и услуг (ПК-28);
- создавать новые бизнесы на основе инноваций в сфере ИКТ (ПК-29).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

- знать основные принципы функционирования Internet; современные сервисы и службы глобальной сети Internet; основные технологические этапы проектирования сайтов; базовые концепции и приемы web-программирования; методы создания web-страниц и их оптимизации; инструментальные средства создания web-сайтов;
- уметь находить необходимую информацию в глобальной сети Internet; подготавливать информацию для её размещения в глобальной сети Internet; проектировать и реализовывать структуру web-сайта; осуществить оптимизацию и продвижение сайтов в поисковых системах;
- владеть навыками создания HTML-документа с использованием каскадных таблиц стилей CSS, а также навыками использования систем управления контентом при создании сайта.

6. Общая трудоемкость дисциплины

3 зачетные единицы (108 академических часов).

7. Формы контроля

Промежуточная аттестация – зачет.

8. Составитель

Клаверов В.Б., кандидат техн.наук, доцент кафедры математики и ИТ РФЭИ.

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ «УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ»

1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина по выбору включена в вариативную часть профессионального цикла ООП.

К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Организационное поведение», относятся знания, умения и навыки, сформированные в ходе изучения дисциплин: «Микроэкономика», «Безопасность жизнедеятельности», «Менеджмент».

2. Цель изучения дисциплины

Целью изучения дисциплины «Управление качеством» является изучение сущности управления качеством на предприятии, освоение и внедрение методов оценки качества на основе требований современной нормативно-правовой базы и международных стандартов качества.

3. Структура дисциплины

Сущность качества и управления им. Оценка и измерение качества. Системы управления качеством. Основные методы управления качеством, сферы приложения методов управления качеством. Квалиметрия как наука, ее роль, методы и области практического применения. Нормативно-правовая база обеспечения качества. Экономика управления качеством.

4. Основные образовательные технологии

Технология дистанционного обучения, технология объяснительно-иллюстративного обучения, технология развивающего обучения, технология экспертно-оценочная, технология ситуативно-ролевого обучения, технология информационного обучения, технология организации самостоятельной работы, технология развития критического мышления.

5. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);
- способен понимать и анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы (ОК-2);
- способен использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-5);
- готов к ответственному и целеустремленному решению поставленных задач во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами (ОК-7);
- способен находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность (ОК-8);
- осознает социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК-11);
- способен работать с информацией из различных источников (ОК-16);
- способен к организованному подходу к освоению и приобретению новых навыков и компетенций (ОК-17);
- владеет средствами самостоятельного, методически правильного использования методов физического воспитания и укрепления здоровья, готов к достижению должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-19).
- использовать современные стандарты и методики, разрабатывать регламенты деятельности предприятия (ПК-8);
- использовать современные стандарты и методики, разрабатывать регламенты для организации управления процессами жизненного цикла ИТ-инфраструктуры предприятий (ПК-9);
- организовывать управление малыми проектно-внедренческими группами (ПК-13);
- использовать основные методы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности для теоретического и экспериментального исследования (ПК-19).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные понятия и процедуры управления качеством на предприятии (З-1);
- положения международных стандартов по качеству семейства ИСО 9000 (З-2);
- основы процессного подхода в менеджменте качества (З-3);
- основные положения квалиметрии качества, сертификации, последовательность разработки и внедрения системы менеджмента качества на предприятии (З-4);

Уметь:

- определять цели по качеству на предприятии (У-1);

- формировать процессы качества (У-2);
- управлять процессами качества на предприятии (У-3);

Владеть:

- навыками аргументированного изложения собственной точки зрения по управлению качеством (В-1);
- навыками анализа информации в сфере разработки и внедрения систем качества на предприятии (В-2);
- методами управления процессами качества (В-3);
- методами контроля качества продукции и процессов на предприятии (В-4).

В результате изучения дисциплины бакалавр должен достигнуть уровня компетентности, которая позволит ему на основе полученных знаний демонстрировать квалифицированные действия в различных ситуациях.

6. Общая трудоемкость дисциплины

3 зачетные единицы (108 академических часов).

7. Формы контроля

Промежуточная аттестация – экзамен.

8. Составитель

Антонова З.Г., кандидат экон.наук, доцент кафедры менеджмента РФЭИ.

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ «УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ»

1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина по выбору включена в вариативную часть профессионального цикла ООП.

Дисциплина базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных студентами при изучении дисциплин: «Деловые коммуникации»; «Моделирование бизнес-процессов»; «Информационная безопасность», «Менеджмент».

2. Цель изучения дисциплины

Цель изучения – подготовить бакалавров к профессиональной деятельности, обеспечивающей рациональное и компетентное управление подчиненными работниками; к рациональному контролю их деятельности и мотивации; к консультационной, методической, образовательной работе.

3. Структура дисциплины

Персонал предприятия как объект управления. Место и роль управления персоналом в системе управления предприятием. Принципы и методы управления персоналом. Функциональное разделение труда. Организационная структура службы управления персоналом. Анализ кадрового потенциала. Работа с кадровым резервом. Подбор персонала и профориентация. Подготовка, переподготовка и повышение квалификации персонала. Мотивация поведения в процессе трудовой деятельности. Профессиональная и организационная адаптация персонала. Оценка эффективности управления персоналом.

4. Основные образовательные технологии

В процессе изучения дисциплины используются технология дистанционного обучения, технология объяснительно-иллюстративного обучения, технология развивающего обучения, технология проблемного обучения, технология информационного обучения, технология организации самостоятельной работы, технология развития критического мышления, технология постановки цели, технология концентрированного обучения.

5. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- ┌ владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);
- ┌ способен понимать и анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы (ОК-2);
- ┌ способен анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем (ОК-4);
- ┌ способен использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-5);
- ┌ готов к ответственному и целеустремленному решению поставленных задач во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами (ОК-7);
- ┌ способен находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность (ОК-8);
- ┌ осознает социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК-11);
- ┌ способен работать с информацией из различных источников (ОК-16);
- ┌ способен к организованному подходу к освоению и приобретению новых навыков и компетенций (ОК-17);
- ┌ способен проявлять гражданственность, толерантность и высокую общую культуру в общении с подчиненными и сотрудниками всех уровней (ОК-18);
- ┌ владеет средствами самостоятельного, методически правильного использования методов физического воспитания и укрепления здоровья, готов к достижению должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-19);
- ┌ использовать современные стандарты и методики, разрабатывать регламенты деятельности предприятия (ПК-8);
- ┌ использовать современные стандарты и методики, разрабатывать регламенты для организации управления процессами жизненного цикла ИТ-инфраструктуры предприятий (ПК-9);
- ┌ организовывать управление малыми проектно-внедренческими группами (ПК-13);
- ┌ использовать основные методы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности для теоретического и экспериментального исследования (ПК-19).

В результате изучения студент должен:

знать:

- требования к работникам отделов кадров, менеджерам по работе с персоналом (З-1);
- требованиям к профессиональному подбору работников, формы и методы обучения кадров (З-2);
- кадровое прогнозирование, планирование и регулирование (З-3);
- общие понятия о мотивации в процессе управления персоналом (З-4);
- сущность и общие понятия по адаптации и перемещениям работников предприятия (З-5);
- элементы и направления рационализации труда, формирования оптимальных режимов труда и отдыха (З-6);
- методики оценки кадров (З-7).

уметь:

- проводить аналитическую работу с кадрами, в целях формирования стабильных коллективов и управления конфликтами на предприятии (З-1);
- правильно принимать решения по управлению персоналом в соответствии с действующим законодательством и коллективными договорами (З-2);
- развивать творческий потенциал, управлять карьерой работников предприятия (З-3);
- оформлять первичную документацию при приеме на работу, увольнении с работы и переходах (З-4).

владеть навыками:

- кадрового планирования (В-1);
- оценки эффективности управления персоналом организации (В-2);
- оценки деятельности персонала организации (В-3);
- методами оценки результативности труда персонала организации (В-4);
- методами управления персоналом (В-5);

- способами воздействия на персонал организации (В-6);
- методами индивидуальной и групповой работы с персоналом организации (В-7);
- методиками подготовки и проведения аттестации персонала (В-8).

6. Общая трудоемкость дисциплины

3 зачетные единицы (108 академических часов).

7. Формы контроля

Промежуточная аттестация – экзамен.

8. Составитель

Юрьева О.В., старший преподаватель кафедры менеджмента РФЭИ

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ «УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ»

1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина по выбору включена в вариативную часть профессионального цикла ООП.

Дисциплина базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных студентами при изучении дисциплин: «Деловые коммуникации»; «Моделирование бизнес-процессов»; «Информационная безопасность», «Менеджмент».

2. Цель изучения дисциплины

Целью изучения дисциплины «Управленческие решения» является дать студентам знания о способах реализации управленческих решений.

3. Структура дисциплины

Функции решения в методологии и организации процесса управления. Типология управленческих решений. Условия и факторы качества управленческих решений. Модели, методология и организация процесса разработки управленческого решения. Целевая ориентация управленческих решений. Анализ альтернатив действий. Анализ внешней среды и ее влияния на реализацию альтернатив. Условия неопределенности и риска. Приемы разработки и выборов управленческих решений в условиях неопределенности и риска. Эффективность решений. Контроль реализации управленческих решений. Управленческие решения и ответственность.

4. Основные образовательные технологии

В процессе изучения дисциплины используются технология дистанционного обучения, технология объяснительно-иллюстративного обучения, технология развивающего обучения, технология проблемного обучения, технология информационного обучения, технология организации самостоятельной работы, технология развития критического мышления, технология постановки цели, технология концентрированного обучения.

5. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);

- способен понимать и анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы (ОК-2);
- способен анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем (ОК-4);
- способен использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-5);
- готов к ответственному и целеустремленному решению поставленных задач во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами (ОК-7);
- способен находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность (ОК-8);
- способен критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства развития достоинств и устранения недостатков (ОК-10);
- способен работать с информацией из различных источников (ОК-16);
- способен к организованному подходу к освоению и приобретению новых навыков и компетенций (ОК-17);
- способен проявлять гражданственность, толерантность и высокую общую культуру в общении с подчиненными и сотрудниками всех уровней (ОК-18);
- владеет средствами самостоятельного, методически правильного использования методов физического воспитания и укрепления здоровья, готов к достижению должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-19);
- использовать современные стандарты и методики, разрабатывать регламенты деятельности предприятия (ПК-8);
- использовать современные стандарты и методики, разрабатывать регламенты для организации управления процессами жизненного цикла ИТ-инфраструктуры предприятий (ПК-9);
- организовывать управление малыми проектно-внедренческими группами (ПК-13);
- использовать основные методы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности для теоретического и экспериментального исследования (ПК-19).

В результате изучения студент должен:

знать:

- политику Российской Федерации в области управления, включая понимание целей и задач управления организацией (З-1);
- правила, принципы и параметры разработки и принятия управленческих решений (З-2);
- особенности и важность правильного принятия рациональных управленческих решений (З-3);

уметь:

- использовать основные понятия, категории и термины, относящиеся к данному курсу (У-1);
- применять законодательные акты, предопределяющие особенности управления экономической системой предприятий разных форм собственности в Российской Федерации (У-2);
- пользоваться базовыми сведениями о методологии принятия управленческих решений в организации (У-3);
- применять специфику разработки и принятия управленческих решений (У-4);

владеть:

- навыками анализа нормативных документов Российской Федерации в области предприятий, организаций, фирм по принятию управленческих решений (В-1);
- опытом принятия грамотных управленческих решений, соответствующих реальной ситуации (В-2);
- основами управления разработкой и принятием управленческих решений (В-3);

методикой оценки и анализа эффективности управленческого решения (В-4);
механизмом грамотного и рационального контроля управленческих решений (В-5);
схемой оптимального распределения ответственности за принятые управленческие решения (В-6).

6. Общая трудоемкость дисциплины

3 зачетные единицы (108 академических часов).

7. Формы контроля

Промежуточная аттестация – экзамен.

8. Составитель

Антонова З.Г., кандидат экон.наук, доцент кафедры менеджмента РФЭИ.

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ «ДОКУМЕНТАЛЬНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УПРАВЛЕНИЯ»

1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина включена в вариативную часть профессионального цикла ООП и является дисциплиной по выбору.

К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Документальное обеспечение управления», относятся знания, умения и навыки, сформированные в процессе изучения дисциплин «Правила организационного мышления», «Русский язык».

Изучение данной дисциплины является основой для последующего изучения дисциплин профессионального цикла ООП: «Документальное обеспечение конкурсных заявок», «Менеджмент», «Деловые коммуникации».

2. Цель изучения дисциплин

Основная цель изучения дисциплины «Документальное обеспечение управления» - приобретение знаний и навыков, необходимых для формирования целостного представления о документировании управленческой деятельности как одного из необходимых элементов системы управления организацией, а также развитие общей культуры ведения документации, как одного из основополагающих профессиональных качеств.

3. Структура дисциплины

- Основные понятия управления документами.
- Организационно-правовая, распорядительная и справочно-информационная документация.
- Документооборот.

4. Основные образовательные технологии

Технология дистанционного обучения, технология объяснительно-иллюстративного обучения, технология развивающего обучения, технология проблемного обучения, технология информационного обучения, технология организации самостоятельной работы, технология постановки цели, технология развития критического мышления.

5. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- способен использовать нормативно-правовые документы в своей деятельности (ОК-5);
- способен работать с информацией из различных источников (ОК-16));
- способен логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь (ОК-6);
- организовывать взаимодействие с клиентами и партнерами в процессе-решения различных задач (ПК-10);
- осуществлять взаимодействие с потребителями (ПК-11);
- готовить научно-технические отчеты, презентации, научные публикации (ПК-21).

В результате изучения дисциплины «Документальное обеспечение управления» студент должен:

Знать:

- нормативно-правовую базу делопроизводства в РФ;
- государственные стандарты, регламентирующие вопросы создания, технологию обработки и хранения деловых документов;
- основы делопроизводства, разновидности документов, их место в системе управленческой деятельности;
- основные особенности делового языка документа;
- основы организации документооборота.

Уметь:

- разрабатывать и оформлять организационно-распорядительные документы ;
- разрабатывать и оформлять организационно-правовые документы; работать с письмами и обращениями граждан.

Владеть:

- теоретическим инструментарием управления документами, специальной лексикой;
- навыками обработки документов с помощью компьютерной техники.

6. Общая трудоемкость дисциплины

3 зачетных единицы (108 академических часов).

7. Формы контроля

Промежуточная аттестация – экзамен.

8. Составитель

Бампи Г.Н., кандидат пед.наук, доцент кафедры менеджмента РФЭИ.

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ «WEB ПУБЛИЦИСТИКА»

1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина включена в вариативную часть профессионального цикла ООП.

К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Web публицистика», относятся знания, умения и навыки, сформированные в процессе изучения предметов профессионального блока: «Вычислительные системы, сети, телекоммуникации», «Русский язык», «Основные концепции бизнеса».

Изучение данной дисциплины является основой для последующего изучения дисциплин профессионального цикла: «Оптимизация и продвижение сайтов в интернет», «Разработка web приложений», «Рекламное дело», «Маркетинговые коммуникации», «Паблик рилейшенз» и др.

2. Цель изучения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Web публицистика» является приобретение студентами теоретических знаний и практических навыков в вопросах размещения информации в сети: от основных правил, форм и особенностей ее размещения до специфики информационных ресурсов Рунета.

3. Структура дисциплины

История Интернет, возможности размещения информации в сети и перспективы развития. Формы организации материалов в сети. Особенности восприятия материалов из сети. Социальные и правовые стороны использования и размещения информации в Интернет.

4. Основные образовательные технологии

Технология дистанционного обучения, технология объяснительно-иллюстративного обучения, технология развивающего обучения, технология проблемного обучения, технология информационного обучения, технология организации самостоятельной работы, технология постановки цели, технология развития критического мышления.

5. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- владеть культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке целей и выбору путей ее достижения (ОК-1);
- способен понимать и анализировать мировоззренческие, социально- и личностнозначимые философские проблемы (ОК-2);
- способен анализировать социальнозначимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать их развитие в будущем (ОК-4);
- способен использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-5);
- способен к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства (ОК-9);
- критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства развития достоинств и устранения недостатков (ОК-10);
- к осознанию социальной значимости своей будущей профессии, обладать высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК-11);
- способен работать с информацией из различных источников (ОК-16);

- позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке, формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями (ПК-11);
- разрабатывать контент и ИТ-сервисы предприятия и Интернет-ресурсов (ПК-18);
- использовать лучшие практики продвижения инновационных программно-информационных продуктов и услуг (ПК-28).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- историю размещения информации в сети;
- особенности восприятия текста с монитора;
- основные информационные ресурсы Рунет и связи между различными ресурсами.

Уметь:

- находить в сети информацию по определенной теме;
- оценивать читаемость информации;
- создавать и размещать тексты для ресурсов различных типов, а так же видео-, аудио- и фотоматериал.

Владеть:

- методологией организации материалов в сети: особенностями подачи и размещения информации;
- методикой подготовки материалов для Интернет ресурсов, оценки их эффективности с позиции инструмента PR.

6. Общая трудоемкость дисциплины

3 зачетных единицы (108 академических часов).

7. Формы контроля

Промежуточная аттестация – экзамен.

8. Составитель

Новикова О.Н., к.п.н., ст.преподаватель кафедры гуманитарных и общеобразовательных дисциплин РФЭИ.

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ «БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ»

1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина включена в вариативную часть профессионального цикла ООП.

К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Бизнес-планирование», относятся знания, умения и навыки, сформированные в ходе изучения предметов гуманитарного, социального и экономического цикла «Менеджмент», «Экономика фирмы».

Изучение данной дисциплины является основой для последующего изучения дисциплин: «Управленческие решения», «Стратегический менеджмент», «Документальное обеспечение конкурсных заявок», «Инвестиции».

2. Цель изучения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Бизнес-планирование» является приобретение теоретических знаний и практических навыков в вопросах планирования как одного из приоритетных элементов системы управления развитием организации.

3. Структура дисциплины

Корпоративное планирование – условие стабильного бизнеса. Правовая поддержка бизнеса. Договорные отношения с партнерами. Пути совершенствования бизнеса: инжиниринг и реинжиниринг. Этапы разработки бизнес-плана. Выбор стратегии развития компании. Формирование стратегии развития компании. Аудит бизнес-плана инвесторами. Реализация бизнес-плана. Инвестиции в бизнес-проект. Компьютерные программные продукты, используемые в бизнес-планировании. Консалтинговая поддержка бизнеса. Консалтинг-менеджмент. Обеспечение коммерческой безопасности деловой информации компании. Распространенные ошибки бизнес-планирования.

4. Основные образовательные технологии

Технология дистанционного обучения, технология объяснительно-иллюстративного обучения, технология развивающего обучения, технология проблемного обучения, технология информационного обучения, технология организации самостоятельной работы, технология постановки цели, технология развития критического мышления.

5. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства (ОК-9);
- к осознанию социальной значимости своей будущей профессии, обладать высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК-11);
- осознавать сущность и значение информации в развитии современного общества; владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации (ОК-12);
- иметь навыки работы с компьютером как средством управления информацией, способен работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК-13);
- владеть одним из иностранных языков на уровне не ниже разговорного (ОК-14);
- применять понятийный и категориальный аппарат в профессиональной деятельности;
- проводить анализ инноваций в экономике, управлении и ИКТ (ПК-4);
- консультировать заказчиков по вопросам создания и развития электронных предприятий и их компонент (ПК-23);
- разрабатывать бизнес-планы создания новых бизнесов на основе инноваций в сфере ИКТ (ПК-27).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основы бизнес-планирования: основные понятия дисциплины, их место в теории развития экономики;
- особенности применения бизнес-планирования в современных условиях.

Уметь:

- проводить аналитическую, исследовательскую и рационализаторскую работу по оценке эффективности бизнес-плана;
- профессионально и систематизированно подходить к подготовке, планированию и контролю осуществления своих бизнес-проектов;
- разрабатывать самостоятельные привлекательные для инвестиций бизнес-проекты;
- адекватно применять полученные знания на конкретных примерах.

Владеть:

- компьютерной техникой в режиме пользователя для решения конкретных задач;
- специальной терминологией и лексикой;
- навыками самостоятельного овладения новыми знаниями.

6. Общая трудоемкость дисциплины

3 зачетных единицы (108 академических часов).

7. Формы контроля

Промежуточная аттестация – экзамен.

8. Составитель

Коковин А.Ф., кандидат филолог.наук, ст.преподаватель кафедры менеджмента РФЭИ.

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ «ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина включена в вариативную часть профессионального цикла ООП и является дисциплиной по выбору.

К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Инновационный менеджмент», относятся знания, умения и навыки, сформированные в ходе изучения предметов гуманитарного, социального и экономического и профессионального циклов: «Менеджмент», «Экономика фирмы», «Информационное право».

Изучение данной дисциплины является основой для последующего изучения дисциплин: «Управленческие решения», «Стратегический менеджмент», «Стратегический маркетинг».

2. Цель изучения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Инновационный менеджмент» является формирование целостного представления о стратегии управления инновациями как одним из приоритетных элементов системы управления развитием организации.

3. Структура дисциплины

- Тенденции и разновидности развития, управление развитием. Основные понятия и определения.

- Нововведения как объект инновационного управления. Интеллектуальная собственность в инновационном процессе
- Система инновационного менеджмента. Научные основы инновационного менеджмента. Организация инновационного менеджмента
- Разработка программ и проектов нововведений
- Оценка эффективности инноваций. Функционально-стоимостный анализ
- Формы инновационного менеджмента. Инновационные игры
- Прогнозирование в инновационном менеджменте. Инновационный менеджмент и стратегическое управление.

4. Основные образовательные технологии

Технология дистанционного обучения, технология объяснительно-иллюстративного обучения, технология развивающего обучения, технология проблемного обучения, технология информационного обучения, технология организации самостоятельной работы, технология постановки цели, технология развития критического мышления.

5. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- осознавать социальную значимость своей будущей профессии, обладать высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК-11);
- осознавать сущность и значение информации в развитии современного общества; владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации (ОК-12);
- иметь навыки работы с компьютером как средством управления информацией, способен работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК-13);
- владеть одним из иностранных языков на уровне не ниже разговорного (ОК-14);
- применять понятийный и категориальный аппарат в профессиональной деятельности;
- проводить анализ инноваций в экономике, управлении и ИКТ (ПК-4);
- консультировать заказчиков по вопросам создания и развития электронных предприятий и их компонент (ПК-23);
- разрабатывать бизнес-планы создания новых бизнесов на основе инноваций в сфере ИКТ (ПК-27);
- использовать лучшие практики продвижения инновационных программно-информационных продуктов и услуг (ПК-28);
- создавать новые бизнесы на основе инноваций в сфере ИКТ (ПК-29).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основы инновационного менеджмента: основные понятия дисциплины, их место в теории развития экономики;

- особенности применения инновационного менеджмента в современных условиях реформирования производственного комплекса отечественной экономики;
- современные методы социально-экономической диагностики, получения обобщенных характеристик, агрегирования информации и ее обработки с помощью ЭВМ.

Уметь:

- проводить аналитическую, исследовательскую и рационализаторскую работу по оценке социально-экономической обстановки и конкретных форм управления;
- вести патентно-лицензионную работу в различных подразделениях предприятий (объединений), ассоциациях, совместных предприятиях;
- разбираться в специфике формирования и реализации инновационных стратегий, в подготовке инновационных проектов и программ, оценивать их инвестиционную привлекательность, проводить экспертизу инновационных проектов;
- разбираться во множестве организационных форм инновационной деятельности, понимать сущность ценностных оснований в управлении персоналом организации, необходимых для комплексного преобразования и прогнозирования бизнес-процессов предприятий на основе реинжиниринга;
- разрабатывать программы нововведений и составлять план мероприятий по реализации этих программ;
- применять полученные знания на практике.

Владеть:

- компьютерной техникой в режиме пользователя для решения конкретных задач;
- специальной терминологией и лексикой;
- навыками самостоятельного овладения новыми знаниями.

6. Общая трудоемкость дисциплины

3 зачетных единицы (108 академических часов).

7. Формы контроля

Промежуточная аттестация – экзамен.

8. Составитель

Коковин А.Ф., кандидат филолог.наук, ст.преподаватель кафедры менеджмента РФЭИ.

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ «ВЫСТАВОЧНОЕ ДЕЛО»

1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина включена в вариативную часть профессионального цикла ООП.

К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Выставочное дело», относятся знания, умения и навыки, сформированные в процессе изучения дисциплин: «Маркетинговые коммуникации», «Маркетинговые исследования», «Брендинг».

Изучение данной дисциплины является основой для последующего освоения дисциплин: «Паблик рилейшенз», «Стратегический маркетинг».

2. Цель изучения дисциплины

Целью изучения дисциплины «Выставочное дело» является знакомство студентов и овладение ими навыками планирования и организации выставочного дела.

3. Структура дисциплины

История возникновения, становления и развития выставок и ярмарок в мире и России. Торговые выставки и ярмарки. Классификация выставок и ярмарок. Стендист выставочной экспозиции и экспозиционная команда. Программа выставочного участия и ее выполнение. Выставочная реклама.

4. Основные образовательные технологии

В процессе изучения дисциплины используются технология дистанционного обучения, технология объяснительно-иллюстративного обучения, технология развивающего обучения, технология проблемного обучения, технология информационного обучения, технология организации самостоятельной работы, технология развития критического мышления, технология постановки цели, технология концентрированного обучения.

5. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- - владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);
- - способен понимать и анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы (ОК-2);
- - способен анализировать социально значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем (ОК-4);
- - способен логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь (ОК-6);
- - готов к ответственному и целеустремленному решению поставленных задач во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами (ОК-7);
- - проводить исследование и анализ рынка ИС и ИКТ (ПК-2);
- - проводить анализ инноваций в экономике, управлении и ИКТ (ПК-4);
- - организовывать взаимодействие с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления жизненным циклом ИТ-инфраструктуры предприятия (ПК-10);
- - позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке; формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в среде Интернет (ПК-11).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

- знать все о выставочном деле, о технологиях, организации и правилах проведения выставок, иметь полное представление о мировом, отечественном и региональном опыте экспозиций и выставок;
- уметь практически разрабатывать программу тематической выставки начиная с «идеи» выставки и кончая «дизайном» выставочного места;
- владеть рекламными и PR-технологиями при подготовке экспозиций и проведении выставок.

6. Общая трудоемкость дисциплины

3 зачетные единицы (108 академических часов).

7. Формы контроля

Промежуточная аттестация – зачет.

8. Составитель

Гришаева Т.А., кандидат философ.наук, ст.преподаватель кафедры маркетинга РФЭИ.

1.

«

2.

3.

4.

5.

- (- 1);
- (- 2);
- (- 7);
- (- 8);
- (- 10);
- (- 16);
- (- 17);
- (- 19).
- (- 11);
- (- 19).

- : - (-2); , (-3);
 - , (-5); (-6).
 - :
 - 2); (-1);
 - (-4).
 - :
 - (-1); (-2); (-3).
 - :
 - (-1).
6. 3 (108).
- 7.
- 8.

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ «ТЕХНОЛОГИЯ СОСТАВЛЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ЛИДОВ»

1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина включена в вариативную часть профессионального цикла ООП.

К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Технология составления информационных лидов», относятся знания, умения и навыки, сформированные в процессе изучения предметов: «WEB публицистика», «Правила организационного мышления», «Русский язык», «Рекламное дело».

Знания, умения и навыки, сформированные в процессе изучения дисциплины «Технология составления информационных лидов» потребуются при прохождении производственной практики.

2. Цель изучения дисциплины

Целью изучения дисциплины «Технология составления информационных лидов» является формирование у студента способностей и навыков к правильному и чёткому составлению коротких информационных сообщений (заголовков новостей, сообщений и т.п.) в соответствии со стандартами международных информационных компаний.

3. Структура дисциплины

Язык: насыщенный, педантичный и простой. Как писать сообщения: информации недостаточно. Лиды: мучительное начало. Тон: скрытая музыка слов. Ловушки: атрибутивные глаголы и слова с большой смысловой нагрузкой. Цитаты: это ваши слова или мои? Яркость: не забывайте мелкие детали. Псевдояркость: клише и другие ловушки. Очерковые материалы: взгляд с точки зрения поэта.

4. Основные образовательные технологии

Технология дистанционного обучения, технология объяснительно-иллюстративного обучения, технология развивающего обучения, технология проблемного обучения, технология информационного обучения, технология организации самостоятельной работы, технология развития критического мышления, технология постановки цели, технология концентрированного обучения.

5. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);
- способен понимать и анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы (ОК-2);
- способен понимать движущие силы и закономерности исторического процесса; события и процессы экономической истории; место и роль своей страны в истории человечества и в современном мире (ОК-3);
- способен анализировать социально значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем (ОК-4);
- способен логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь (ОК-6);
- способен к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства (ОК-9);
- способен критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства развития достоинств и устранения недостатков (ОК-10);
- осознает сущность и значение информации в развитии современного общества; владеет основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации (ОК-12);
- имеет навыки работы с компьютером как средством управления информацией, способен работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК-13);
- способен работать с информацией из различных источников (ОК-16).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

- знать принцип правильного и чёткого составления коротких информационных сообщений;
- уметь предельно ясно и правильно излагать свои мысли;
- владеть навыками оживления стиля; навыками правильного выбора тона; навыками написания хороших тематических информационных сообщений.

6. Общая трудоемкость дисциплины

3 зачетные единицы (108 академических часов).

7. Формы контроля

Промежуточная аттестация – зачет.

8. Составитель

Гришаева Т.А., кандидат философ.наук, ст.преподаватель кафедры маркетинга РФЭИ.

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ «АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ»

1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина включена в вариативную часть профессионального цикла ООП.

К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Антикризисное управление», относятся знания, умения и навыки, сформированные в процессе изучения дисциплин: «Управленческие решения», «Менеджмент», «Бизнес-планирование», «Экономика фирмы», «Логистика», «Бухгалтерский и управленческий учет».

Изучение данной дисциплины является основой для последующего освоения дисциплин: «Стратегический маркетинг», «Исследование систем управления», «Стратегический менеджмент».

2. Цель изучения дисциплины

Целью изучения дисциплины «Антикризисное управление» является формирование целостного представления о принципах антикризисного управления предприятием.

3. Структура дисциплины

Кризисы, их роль в социально-экономическом развитии. Сущность и методы антикризисного управления. Банкротство предприятий. Стратегия и тактика антикризисного управления. Инвестиционная политика в антикризисном управлении. Инновации и механизмы повышения антикризисной устойчивости. Человеческий фактор антикризисного управления.

4. Основные образовательные технологии

В процессе изучения дисциплины используются технология дистанционного обучения, технология объяснительно-иллюстративного обучения, технология развивающего обучения, технология проблемного обучения, технология информационного обучения, технология организации самостоятельной работы, технология развития критического мышления, технология постановки цели.

5. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);
- способен понимать движущие силы и закономерности исторического процесса; события и процессы экономической истории; место и роль своей страны в истории человечества и в современном мире (ОК-3);
- способен анализировать социальнозначимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем (ОК-4);
- готов к ответственному и целеустремленному решению поставленных задач во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами (ОК-7);
- способен находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность (ОК-8);
- способен критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства развития достоинств и устранения недостатков (ОК-10);

- осознает сущность и значение информации в развитии современного общества; владеет основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации (ОК-12);
- проводить исследование и анализ рынка ИС и ИКТ (ПК-2);
- выбирать рациональные ИС и ИКТ-решения для управления бизнесом (ПК-3);
- проводить анализ инноваций в экономике, управлении и ИКТ (ПК-4);
- проводить обследование деятельности и ИТ-инфраструктуры предприятий (ПК-5);
- использовать современные стандарты и методики, разрабатывать регламенты для организации управления процессами жизненного цикла ИТ-инфраструктуры предприятий (ПК-9);
- организовывать взаимодействие с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления жизненным циклом ИТ-инфраструктуры предприятия (ПК-10);
- позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке; формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в среде Интернет (ПК-11);
- выполнять технико-экономическое обоснование проектов по совершенствованию и регламентацию бизнес-процессов и ИТ-инфраструктуры предприятия (ПК-14);
- проектировать и внедрять компоненты ИТ-инфраструктуры предприятия, обеспечивающие достижение стратегических целей и поддержку бизнес-процессов (ПК-15);
- осуществлять планирование и организацию проектной деятельности на основе стандартов управления проектами (ПК-16);
- разрабатывать контент и ИТ-сервисы предприятия и Интернет-ресурсов (ПК-18).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

- знать основы антикризисного управления: основные понятия и задачи; особенности применения экономических механизмов в антикризисном управлении; методы регулирования кризисов;
- уметь проводить аналитическую, исследовательскую и рационализаторскую работу по оценке кризиса; вести аудиторскую работу в различных подразделениях предприятий (объединений), ассоциациях, совместных предприятиях; разбираться в специфике основ антикризисного управления, формирования и реализации программ в антикризисном управлении проектов, оценивать их инвестиционную привлекательность, проводить экспертизу инновационных проектов; работать в экстремальных условиях кризиса, банкротства и санации предприятия;
- владеть специальной терминологией и лексикой; навыками самостоятельного овладения новыми знаниями.

6. Общая трудоемкость дисциплины

3 зачетные единицы (108 академических часов).

7. Формы контроля

Промежуточная аттестация – экзамен.

8. Составитель

Бампи Г.Н., кандидат пед.наук, доцент кафедры менеджмента РФЭИ.

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ «ИССЛЕДОВАНИЕ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ»

1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина включена в вариативную часть профессионального цикла ООП.

К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Исследование систем управления», относятся знания, умения и навыки, сформированные в процессе изучения дисциплин: «Антикризисное управление», «Менеджмент», «Управленческие решения».

Изучение данной дисциплины является основой для последующего освоения дисциплины «Стратегический менеджмент».

2. Цель изучения дисциплины

Целью изучения дисциплины «Исследование систем управления» является получение навыков по проведению аналитической, исследовательской и рационализаторской работы по оценке социально-экономической обстановки и конкретных форм управления; овладение современными методами социально-экономической диагностики, получения обобщенных характеристик, агрегирования информации и ее обработки с помощью ЭВМ; получение навыков разработки различных вариантов управленческих решений и обоснования выбора оптимального, исходя из критериев социально-экономической эффективности и экологической безопасности; овладение методами прогнозирования развития социально-экономических и организационных процессов в объектах управления и оценки их состояния по потенциальным возможностям экономического, социального и организационного развития.

3. Структура дисциплины

Исследования и их роль в научной и практической деятельности. Объект и предмет исследования. Системный анализ в исследовании управления. Разработка гипотезы и концепции исследования системы управления. Анализ и обоснование исследования систем управления. Методы исследования систем управления. Планирование и организация процесса исследования систем управления. Научная и практическая эффективность исследования.

4. Основные образовательные технологии

В процессе изучения дисциплины используются технология дистанционного обучения, технология объяснительно-иллюстративного обучения, технология развивающего обучения, технология проблемного обучения, технология информационного обучения, технология организации самостоятельной работы.

5. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);
- способен понимать и анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы (ОК-2);
- способен анализировать социально значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем (ОК-4);
- способен логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь (ОК-6);

- готов к ответственному и целеустремленному решению поставленных задач во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами (ОК-7);
- способен находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность (ОК-8);
- имеет навыки работы с компьютером как средством управления информацией, способен работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК-13);
- проводить исследование и анализ рынка ИС и ИКТ (ПК-2);
- проводить анализ инноваций в экономике, управлении и ИКТ (ПК-4);
- осуществлять планирование и организацию проектной деятельности на основе стандартов управления проектами (ПК-16);
- использовать основные методы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности для теоретического и экспериментального исследования (ПК-19);
- использовать соответствующий математический аппарат и инструментальные средства для обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования (ПК-20);
- разрабатывать бизнес-планы создания новых бизнесов на основе инноваций в сфере ИКТ (ПК-27).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

- знать характеристики исследования; требования к современному менеджеру исследовательского типа; состав и выбор методов исследования систем управления; приемы анализа и обоснования; методы классификации, морфологического анализа, экспертных оценок в исследовании систем управления; принципы системного подхода, методологию структурного анализа и проектирования; структуру, содержание программы исследования систем управления; принципы оценивания научной и практической эффективности исследования;
- уметь формулировать объект и предмет исследования; разрабатывать гипотезы и концепции исследования системы управления; определять проблему в методологии исследования систем управления; применять параметрические и непараметрические методы в исследовании систем управления; применять методы факторного анализа в исследовании систем управления;
- владеть навыками целостного подхода к анализу проблем общества; экономическими методами анализа поведения потребителей, производителей, собственников ресурсов и государства; методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль); методами разработки и реализации маркетинговых программ; методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования; современным инструментарием управления человеческими ресурсами; методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы; методами инвестиционного анализа и анализа финансовых рынков; навыками деловых коммуникаций.

6. Общая трудоемкость дисциплины

3 зачетные единицы (108 академических часов).

7. Формы контроля

Промежуточная аттестация – экзамен.

8. Составитель

Бампи Г.Н., кандидат пед.наук, доцент кафедры менеджмента РФЭИ.

«

1.

« » , « » , « » .

2.

« » -

3.

4.

5.

_____ :

- _____ (- 1);
 - _____ (- 2);
 - _____ (- 4);
 - _____ (- 7);
 - (- 8);
 - _____ (- 16);
 - (- 17);
 - _____ (- 18);
 - _____ (- 8);
 - _____ (- 19).
- _____ :
- _____ (- 1);
 - _____ » (- 2);

- (- 3);
 - (- 4).
 - _____:
 - -1);
 - (- 2);
 - 4);
 - _____:
 - (- 1);
 - (- 2);
 - (- 3).
6. 3 (108 3).
- 7.
- 8.
- 1.

для изучения дисциплины «Поведение потребителей», относятся знания, умения и навыки, сформированные в процессе изучения дисциплин: «Психология», «Правила организационного мышления», «Менеджмент», «Деловое общение», «Маркетинговые исследования».

Изучение данной дисциплины является основой для последующего освоения дисциплины «Стратегический маркетинг», «Паблик рилейшенз».

2. Цель изучения дисциплины

Целью изучения дисциплины «Поведение потребителей» является формирование целостного представления о методах, концепциях и подходах к управлению поведением потребителей на рынке товаров и услуг.

3. Структура дисциплины

Цели, задачи и методы изучения поведения потребителей. История изучения поведения потребителей. Факторы внешнего влияния на поведение потребителей. Социальное положение и маркетинг. мода как социальная норма и норма культуры. Покупательское поведение индивидуального потребителя, его моделирование. Моделирование покупательского поведения предприятий потребителей. Направления изучения потребителей. Процесс управления маркетингом. Стратегический маркетинг потребительского поведения. Методы определения рыночных сегментов. Выбор целевых рынков и позиционирование. Планирование новых товаров как возможность удовлетворения нужд потребителя. Экономический аспект теории потребительского поведения. Влияние страны производителя на оценку товара потребителем и принятие решения о покупке. Матрица покупательских намерений. Изучение влияния цен на потребительское поведение. Влияние брендинга на потребительское поведение. Поведение потребителей и рынок.

4. Основные образовательные технологии

В процессе изучения дисциплины используются технология дистанционного обучения, технология объяснительно-иллюстративного обучения, технология развивающего обучения, технология проблемного обучения, технология информационного обучения, технология организации самостоятельной работы, технология развития критического мышления.

5. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);
- способен понимать движущие силы и закономерности исторического процесса; события и процессы экономической истории; место и роль своей страны в истории человечества и в современном мире (ОК-3);
- способен анализировать социальнозначимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем (ОК-4);
- способен использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-5);
- способен логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь (ОК-6);
- готов к ответственному и целеустремленному решению поставленных задач во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами (ОК-7);
- осознает сущность и значение информации в развитии современного общества; владеет основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации (ОК-12);
- имеет навыки работы с компьютером как средством управления информацией, способен работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК-13);
- проводить исследование и анализ рынка ИС и ИКТ (ПК-2);
- позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке; формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в среде Интернет (ПК-11);
- использовать лучшие практики продвижения инновационных программно-информационных продуктов и услуг (ПК-28).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

- знать основы поведения потребителей: основные понятия дисциплины, ее место в теории развития экономики и маркетинга; особенности применения знаний потребительского поведения в современных условиях реформирования производственного комплекса отечественной экономики;
- уметь проводить аналитическую и исследовательскую работу по оценке потребительского поведения и конкретных форм его управления; разбираться в специфике формирования и реализации инновационных стратегий, направленных на формирование определенной модели потребительского поведения, а также на управление этим поведением на рынке товаров и услуг; разбираться во множестве внешних и внутренних факторах потребительского поведения, а также возможности их использования в маркетинге для влияния на процесс принятия потребителем решения о покупке;

- владеть компьютерной техникой в режиме пользователя для решения стоящих перед ним задач; специальной терминологией и лексикой; навыками самостоятельного овладения новыми знаниями.

6. Общая трудоемкость дисциплины

3 зачетные единицы (108 академических часов).

7. Формы контроля

Промежуточная аттестация – экзамен.

8. Составитель

Паршина А.П., кандидат эк.наук, доцент кафедры менеджмента РФЭИ.

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ «ПАБЛИК РИЛЕЙШЕНЗ»

1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина включена в вариативную часть профессионального цикла ООП.

К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Паблик рилейшенз», относятся знания, умения и навыки, сформированные в процессе изучения дисциплин: «Рекламное дело», «Брендинг», «Маркетинговые коммуникации», «Стратегический менеджмент».

Изучение данной дисциплины является основой для последующего освоения дисциплины «Стратегический маркетинг».

2. Цель изучения дисциплины

Целью изучения дисциплины «Паблик рилейшенз» являются рассмотрение социально-экономической сущности, принципов, функций «Паблик рилейшнз»; выявление места и роли «Паблик рилейшнз» и массовой информации в рыночных условиях; изучение особенностей разработки PR-стратегий для обеспечения конкурентных преимуществ для бизнеса, власти и общества; освоение основных инструментов «Паблик рилейшнз» и массовой информации для реализации целей компании; исследование проблем и перспектив выбора рациональных форм PR-деятельности.

3. Структура дисциплины

Концепция, специалисты-практики, контекст и истоки. Введение в современные технологии связей с общественностью. Специалисты по связям с общественностью. Предпосылки создания и место PR в структуре различных организаций. Исторические корни PR. Основы PR. Этика и профессионализм. Правовые аспекты паблик рилейшнз. Теоретические основы: настройка и адаптация. Коммуникации и общественное мнение. Средства массовой информации и организация связей с ними. Процесс управления PR. Оценка эффективности PR-программы. Практика PR.

4. Основные образовательные технологии

В процессе изучения дисциплины используются технология дистанционного обучения, технология объяснительно-иллюстративного обучения, технология развивающего обучения, технология проблемного обучения, технология информационного обучения, технология организации самостоятельной работы.

5. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);
- способен понимать и анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы (ОК-2);
- способен анализировать социально значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем (ОК-4);
- способен логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь (ОК-6);
- готов к ответственному и целеустремленному решению поставленных задач во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами (ОК-7);
- осознает сущность и значение информации в развитии современного общества; владеет основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации (ОК-12);
- имеет навыки работы с компьютером как средством управления информацией, способен работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК-13);
- способен работать с информацией из различных источников (ОК-16);
- организовывать взаимодействие с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления жизненным циклом ИТ-инфраструктуры предприятия (ПК-10);
- консультировать заказчиков по совершенствованию бизнес-процессов и ИТ-инфраструктуры предприятия (ПК-22);
- консультировать заказчиков по вопросам создания и развития электронных предприятий и их компонент (ПК-23);
- консультировать заказчиков по рациональному выбору ИС и ИКТ управления бизнесом (ПК-24);
- консультировать заказчиков по рациональному выбору методов и инструментов управления ИТ-инфраструктурой предприятия (ПК-25);
- использовать лучшие практики продвижения инновационных программно-информационных продуктов и услуг (ПК-28).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

- знать структуру и основных участников рынка PR услуг; особенности различных аудиторий PR; различные инструменты PR и их особенности; основные этапы планирования PR кампании;
- уметь сформулировать цель PR кампании в соответствии с целями организации; определить целевую аудиторию PR кампании; формулировать задачу по разработке PR кампании перед сотрудниками PR и рекламного агентства; планировать PR кампанию; критически оценивать предложения PR и рекламного агентства;
- владеть системным представлением об организационной и экономической составляющей процесса планирования PR-кампании и применения средств массовой информации в деятельности предприятий.

6. Общая трудоемкость дисциплины

3 зачетные единицы (108 академических часов).

7. Формы контроля

Промежуточная аттестация – экзамен.

8. Составитель

Черкашина Ю.Н., кандидат пед.наук, доцент кафедры маркетинга РФЭИ.

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ «РЕКЛАМНОЕ ДЕЛО»

1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина включена в вариативную часть профессионального цикла ООП.

К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Рекламное дело», относятся знания, умения и навыки, сформированные в процессе изучения предметов «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Правила организационного мышления», «Основные концепции бизнеса».

Изучение данной дисциплины является основой для последующего изучения дисциплин профессионального цикла: «Стратегический маркетинг», «Брендинг», «Маркетинговые коммуникации» и др.

2. Цель изучения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Рекламное дело» является подготовка студентов к самостоятельной постановке и осмысленному решению задач в области рекламного дела: формированию стратегии, выбору методов и способов ведения рекламной деятельности, ориентированию в вопросах ценообразования.

3. Структура дисциплины

Общество и реклама. Реклама. Ее основные понятия. Функции и виды рекламы. История рекламы в контексте кросскультурных исследований. Комплексная рекламная компания. Рекламные технологии. Российское рекламное законодательство.

4. Основные образовательные технологии

Технология дистанционного обучения, технология объяснительно-иллюстративного обучения, технология развивающего обучения, технология проблемного обучения, технология информационного обучения, технология организации самостоятельной работы, технология постановки цели, технология развития критического мышления.

5. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства (ОК-9);
- критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства развития достоинств и устранения недостатков (ОК-10);
- к осознанию социальной значимости своей будущей профессии, обладать высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК-11);

- знать теоретические основы и закономерности функционирования рыночной экономики;
- применять понятийный и категориальный аппарат в профессиональной деятельности;
- позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке, формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями (ПК-11)
- использовать лучшие практики продвижения инновационных программно-информационных продуктов и услуг (ПК-28).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- Теоретические основы рекламного дела
- Основные законодательные и нормативные акты в области рекламы
- Содержание основных методов рекламы
- Специфические характеристики рекламы на различных рынках
- Закономерности формирования стратегии и тактики рекламы
- Опыт зарубежных и отечественных фирм в области рекламы.

Уметь:

- Провести маркетинговые исследования рынка с целью выделения основных рекламных факторов.
- Применить известные методы рекламы
- Оценить эластичность спроса
- Обосновать применение известных стратегий и тактических приемов рекламы.
- Провести статистические и прогнозные исследования динамики рекламы.
- Анализировать рекламные решения.

Владеть:

- методологией рекламного дела;
- современными методиками расчета и анализа показателей, характеризующих эффективность рекламы.

6. Общая трудоемкость дисциплины

3 зачетных единицы (108 академических часов).

7. Формы контроля

Промежуточная аттестация – зачет.

8. Составитель

Черкашина Ю.Н., кандидат пед.наук, доцент кафедры маркетинга РФЭИ.

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ «МЕРЧАНДАЙЗИНГ»

1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина включена в вариативную часть профессионального цикла ООП.

К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Мерчандайзинг», относятся знания, умения и навыки, сформированные в процессе изучения предметов «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Основные концепции бизнеса».

Изучение данной дисциплины является основой для последующего изучения дисциплин профессионального цикла: «Стратегический маркетинг», «Брендинг», «Маркетинговые коммуникации», «Электронный бизнес», «Поведение потребителей».

2. Цель изучения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Мерчандайзинг» является формирование у студентов системы знаний о закономерностях принятия управленческих решений при продвижении товаров и представлении данных товаров в торговом предприятии, а также изучение механизма взаимодействий поведения покупателей и торговых предприятий в условиях конкуренции и быстрых изменений в рыночной экономике.

3. Структура дисциплины

Основные понятия и терминология мерчандайзинга

Правила эффективного размещения в мерчандайзинге

Правила эффективного представления продвигаемых товаров

Оценка эффективности системы мерчандайзинга

4. Основные образовательные технологии

Технология дистанционного обучения, технология объяснительно-иллюстративного обучения, технология развивающего обучения, технология проблемного обучения, технология информационного обучения, технология организации самостоятельной работы, технология постановки цели, технология развития критического мышления.

5. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства (ОК-9);
- критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства развития достоинств и устранения недостатков (ОК-10);
- к осознанию социальной значимости своей будущей профессии, обладать высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК-11);
- знать теоретические основы и закономерности функционирования рыночной экономики;
- применять понятийный и категориальный аппарат в профессиональной деятельности;
- позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке, формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями (ПК-11)
- использовать лучшие практики продвижения инновационных программно-информационных продуктов и услуг (ПК-28).

В результате изучения дисциплины «Мерчандайзинг» обучающийся должен:

Знать:

- современное состояние и особенности развития мерчандайзинга в России и за рубежом;
- терминологию, сущность и значение внедрения мерчандайзинга;
- технологическое проектирование торговых предприятий;
- торговое оборудование;
- методы розничной продажи;
- применение рекламных и POS- материалов в местах продаж;
- основные модели взаимодействия между покупателями и розничными торговыми предприятиями.

Уметь:

- применять теоретические знания на практике реализации плана мерчандайзинга;
- выполнять экономический анализ расположения отделов и товарных групп на торговом предприятии;
- обосновать эффективность применения элементов мерчандайзинга на торговых предприятиях.

Владеть:

- навыками креативной работы и коммерческой предприимчивости в сфере реализации программ мерчандайзинга;
- владеть основными операционными категориями и методиками оценки эффективности этапов мерчандайзинговой деятельности

6. Общая трудоемкость дисциплины

3 зачетных единицы (108 академических часов).

7. Формы контроля

Промежуточная аттестация – зачет.

8. Составитель

Черкашина Ю.Н., кандидат пед.наук, доцент кафедры маркетинга РФЭИ.

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ «БРЕНДИНГ»

1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина включена в вариативную часть профессионального цикла ООП и является дисциплиной по выбору.

К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Брендинг», относятся знания, умения и навыки, сформированные в процессе изучения предметов «Психология», «Основные концепции бизнеса», «Рекламное дело».

Изучение данной дисциплины является основой для последующего изучения дисциплин профессионального цикла: «Стратегический маркетинг», «Стратегический менеджмент», «Маркетинговые коммуникации», «Технология составления информационных лидов», «Паблик рилейшенз».

2. Цель изучения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Брендинг» является приобретение студентами теоретических знаний и практических навыков, составляющих основное содержание профессиональных обязанностей бренд-менеджера. Знание основных принципов и технологий брендинга и брендбилдинга являются важной составляющей профессиональной подготовки современных специалистов по связям с общественностью.

3. Структура дисциплины

Понятие брендинга. Структура и разновидности бренда: бренд, брендинг, бренд-менеджмент. Содержание и атрибуты бренда. Коммуникативные, семиотические и социально-психологические аспекты брендинга. Технологии брендинга. Технологии проектирования бренда. Коммуникационная кампания бренда. Бренд-менеджмент и стратегии управления брендом. Оценка эффективности брендинга, программы поддержания лояльности и проблемы брендинга в условиях глобализации.

4. Основные образовательные технологии

Технология дистанционного обучения, технология объяснительно-иллюстративного обучения, технология развивающего обучения, технология проблемного обучения, технология информационного обучения, технология организации самостоятельной работы, технология постановки цели, технология развития критического мышления.

5. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- способен анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, прогнозировать возможное их развитие в будущем (ОК-4)
- способен логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь (ОК-6);
- способен к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства (ОК-9);
- к осознанию социальной значимости своей будущей профессии, обладать высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК-11);
- применять понятийный и категориальный аппарат в профессиональной деятельности;
- позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке, формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями (ПК-11);
- описывать целевые сегменты ИКТ-рынка (ПК-26);
- использовать лучшие практики продвижения инновационных программно-информационных продуктов и услуг (ПК-28);
- создавать новые бизнесы на основе инноваций в сфере ИКТ (ПК-29).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- ориентироваться в маркетинговых, семиотических и коммуникативно-психологических законах брендинга;
- различные методики формирования и продвижения бренда;
- анализировать существующие бренды, проектировать создание новых;

- -
 -
 -
 - (- 11);
 -
 - (- 15); (- 16);
 - (- 17);
 -
 - (- 19);
 -
 - (- 1);
 -
 - (- 19).
 -
 - (- 1);
 -
 - (- 3);
 - (- 4).
 -
 - (- 1);
 - (- 2);
 - (- 4);
 - (- 5);
 - (- 6);
 - (- 7).
 -
 - (- 1);
 - (- 2);
 - (- 3).
6. 3 (108).
7. — .
8. . . .

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ «СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина по выбору включена в вариативную часть профессионального цикла ООП.

Дисциплина базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных студентами при изучении дисциплин: «Менеджмент»; «Бизнес-планирование»; «Основные концепции бизнеса».

2. Цель изучения дисциплины

Изучение дисциплины «Стратегический менеджмент» имеет своими целями:

- [развитие стратегического мышления;

- [формирование системных знаний об особенностях функционирования и стратегического управления объектом в условиях рыночной экономики;
- [изучение методологии, технологии, инструментария стратегического менеджмента;
- [овладение практическими навыками разработки стратегии для конкретных объектов управления.

3. Структура дисциплины

Стратегические проблемы развития производства и структура промышленности. Сущность стратегии предприятия и стратегического управления. Стратегический маркетинг. Ситуационный анализ. Формирование стратегических целей и стратегии предприятия. Техническая политика и стратегия предприятия. Функциональные стратегии. Внешнеэкономические стратегии. Стратегия и организационная структура. Стратегический потенциал и стратегические изменения. Проектирование систем управления.

4. Основные образовательные технологии

В процессе изучения дисциплины используются технология дистанционного обучения, технология объяснительно-иллюстративного обучения, технология развивающего обучения, технология проблемного обучения, технология информационного обучения, технология организации самостоятельной работы, технология развития критического мышления, технология постановки цели, технология концентрированного обучения.

5. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);
- способен понимать и анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы (ОК-2);
- способен использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-5);
- готов к ответственному и целеустремленному решению поставленных задач во взаимодействии с обществом, коллективом партнерами (ОК-7);
- способен находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность (ОК-8);
- способен к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства (ОК-9);
- способен критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства развития достоинств и устранения недостатков (ОК-10);
- осознает социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК-11);
- способен работать с информацией из различных источников (ОК-16);
- способен к организационному подходу к освоению и приобретению новых навыков и компетенций (ОК-17);
- способен проявлять гражданственность, толерантность и высокую общую культуру в общении с подчиненными и сотрудниками всех уровней (ОК-18);

- владеет средствами самостоятельного, методически правильного использования методов физического воспитания и укрепления здоровья, готов к достижению должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-19);
- проводить анализ инноваций в экономике, управлении и ИКТ (ПК-4);
- использовать современные стандарты и методики, разрабатывать регламенты деятельности предприятия (ПК-8);
- организовывать управление малыми проектно-внедренческими группами (ПК-13);
- использовать основные методы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности для теоретического и экспериментального исследования (ПК-19).

В результате изучения студент должен:

знать:

- теоретические концепции стратегического менеджмента (З-1);
- методологические основы стратегического управления предприятием в условиях нестабильной, изменяющейся среды (З-2);
- методологию диагностики стратегической среды (З-3);
- методику формирования экономической стратегии и алгоритм ее реализации (З-4);

уметь:

- формировать целевые ориентиры развития бизнеса (У-1);
- моделировать сценарии развития организации с учетом изменений внешней среды (У-2);
- на практике применять научные подходы, методы системного анализа, прогнозирования и оптимизации при составлении стратегических планов (У-3);
- на основе методологии и инструментария стратегического менеджмента прогнозировать тенденции развития бизнеса и принимать управленческие решения с целью повышения конкурентоспособности предприятия (У-4).

владеть:

- методологией проведения стратегического анализа (В-1);
- методами диагностики стратегической позиции предприятия на рынке (В-2);
- практическими навыками разработки стратегии для конкретных объектов управления (В-3);
- методикой управления стратегическими организационными изменениями (В-4).

6. Общая трудоемкость дисциплины

3 зачетные единицы (108 академических часов).

7. Формы контроля

Промежуточная аттестация – зачет.

8. Составитель

Березина А.А, ст.преподаватель кафедры менеджмента РФЭИ.

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ «СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ»

1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина включена в вариативную часть профессионального цикла ООП.

К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Стратегический маркетинг», относятся знания, умения и навыки, сформированные в процессе изучения дисциплин: «Рекламное дело», «Брендинг», «Маркетинговые коммуникации», «Паблик релейшнз», «Стратегический менеджмент», «Антикризисное управление».

Изучение данной дисциплины является основой для последующего освоения дисциплины «Документационное обеспечение конкурсных заявок».

2. Цель изучения дисциплины

Целью изучения дисциплины «Стратегический маркетинг» является приобретение знаний и навыков, в области применения методов маркетинговой методологии на различных рынках товаров и услуг при планировании деятельности компании. Вооружить студента практическими навыками проектирования и организации маркетинговой деятельности на предприятиях различных отраслей и сфер деятельности; знаниями по стратегическому и тактическому планированию.

3. Структура дисциплины

Концепция стратегического маркетинга. Цели и задачи стратегического маркетинга. Структура системы стратегического маркетинга и ее компоненты. Методы прогнозирования в стратегическом маркетинге. Формирование стратегических цен. Разработка нормативов конкурентоспособности и стратегии организации. Разработка стратегического управленческого решения.

4. Основные образовательные технологии

В процессе изучения дисциплины используются технология дистанционного обучения, технология объяснительно-иллюстративного обучения, технология развивающего обучения, технология проблемного обучения, технология информационного обучения, технология организации самостоятельной работы, технология развития критического мышления, технология постановки цели, технология концентрированного обучения.

5. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);
- способен понимать и анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы (ОК-2);
- способен понимать движущие силы и закономерности исторического процесса; события и процессы экономической истории; место и роль своей страны в истории человечества и в современном мире (ОК-3);

- способен анализировать социальнозначимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем (ОК-4);
- способен логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь (ОК-6);
- осознает сущность и значение информации в развитии современного общества; владеет основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации (ОК-12);
- способен работать с информацией из различных источников (ОК-16);
- проводить анализ архитектуры предприятия (ПК-1);
- проводить исследование и анализ рынка ИС и ИКТ (ПК-2);
- выбирать рациональные ИС и ИКТ-решения для управления бизнесом (ПК-3);
- проводить анализ инноваций в экономике, управлении и ИКТ (ПК-4);
- проводить обследование деятельности и ИТ-инфраструктуры предприятий (ПК-5);
- использовать современные стандарты и методики, разрабатывать регламенты для организации управления процессами жизненного цикла ИТ-инфраструктуры предприятий (ПК-9);
- организовывать взаимодействие с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления жизненным циклом ИТ-инфраструктуры предприятия (ПК-10);
- позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке; формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в среде Интернет (ПК-11);
- выполнять технико-экономическое обоснование проектов по совершенствованию и регламентацию бизнес-процессов и ИТ-инфраструктуры предприятия (ПК-14);
- проектировать и внедрять компоненты ИТ-инфраструктуры предприятия, обеспечивающие достижение стратегических целей и поддержку бизнес-процессов (ПК-15).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

- знать функции и принципы стратегического маркетинга; теоретические основы формулирования и планирования маркетинговых стратегий; принципы стратегического маркетинга и его функционирования на предприятиях различных сфер деятельности; формы рекламной деятельности, их разновидности и условия эффективного применения в маркетинговых стратегиях;
- уметь грамотно классифицировать объекты стратегического маркетинга; давать объективную оценку рыночной конъюнктуры; широко использовать методы маркетинговых исследований; применять полученные знания в практике своей профессиональной деятельности; управлять взаимосвязями принципов управления стратегическим маркетингом; использовать принципы оптимизации в стратегическом маркетинге; применять различные методы ценообразования, анализировать систему стимулирования и сбыта;
- владеть инструментарием стратегического маркетинга; навыками анализа эффективности маркетинговых стратегий на предприятиях различных сфер деятельности; способами разработки маркетинговых стратегий.

6. Общая трудоемкость дисциплины

3 зачетные единицы (108 академических часов).

7. Формы контроля

Промежуточная аттестация – зачет.

8. Составитель

Гришаева Т.А., кандидат философ.наук, ст.преподаватель кафедры маркетинга РФЭИ.

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ «МЕЖДУНАРОДНЫЕ СТАНДАРТЫ В ОБЛАСТИ ИТ»

1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина включена в вариативную часть профессионального цикла ООП.

К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Международные стандарты в области ИТ», относятся знания, умения и навыки, сформированные в процессе изучения дисциплин: «Электронный бизнес», «Вычислительные системы, сети, телекоммуникации».

Знания, умения и навыки, сформированные в процессе изучения дисциплины «Международные стандарты в области ИТ» потребуются при прохождении производственной практики.

2. Цель изучения дисциплины

Целью изучения дисциплины «Международные стандарты в области ИТ» является формирование у студента представлений о международных стандартах в области ИТ; приобретение навыков грамотного управления работой информационной системы организации на основе современных методов и средств менеджмента.

3. Структура дисциплины

Становление информационного менеджмента. Основные понятия информационного менеджмента. Международные и российские стандарты в сфере информационного менеджмента. Информационный менеджмент как управление информационно-технологическими услугами. Информационный менеджмент как товар (аутсорсинг).

4. Основные образовательные технологии

Технология дистанционного обучения, технология объяснительно-иллюстративного обучения, технология развивающего обучения, технология проблемного обучения, технология информационного обучения, технология организации самостоятельной работы, технология развития критического мышления, технология постановки цели, технология концентрированного обучения.

5. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);
- способен понимать и анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы (ОК-2);
- способен анализировать социально значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем (ОК-4);

- способен логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь (ОК-6);
- готов к ответственному и целеустремленному решению поставленных задач во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами (ОК-7);
- способен находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность (ОК-8);
- имеет навыки работы с компьютером как средством управления информацией, способен работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК-13);
- проводить исследование и анализ рынка ИС и ИКТ (ПК-2);
- проводить анализ инноваций в экономике, управлении и ИКТ (ПК-4);
- управлять контентом предприятия и Интернет-ресурсов, управлять процессами создания и использования информационных сервисов (контент-сервисов) (ПК-7);
- организовывать управление малыми проектно-внедренческими группами (ПК-13);
- выполнять технико-экономическое обоснование проектов по совершенствованию и регламентацию бизнес-процессов и ИТ-инфраструктуры предприятия (ПК-14);
- разрабатывать контент и ИТ-сервисы предприятия и Интернет-ресурсов (ПК-18);
- использовать соответствующий математический аппарат и инструментальные средства для обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования (ПК-20);
- использовать лучшие практики продвижения инновационных программно-информационных продуктов и услуг (ПК-28).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

- знать понятийный аппарат ИТ; теоретические и концептуальные основы ИТ; принципы информационного обеспечения; технологию построения и адаптации ИТ; требование к надежности и эффективности ИТ; перспективы развития ИТ и эффективность их функционирования;
- уметь формулировать и решать задачи стандартизации ИТ с использованием различных методов и решений; ставить задачу системного стандартизации ИТ обслуживания пользователей; проводить выбор ИТ при построении сложных профессионально-ориентированных ИТ;
- владеть методиками разработки и стандартизации ИТ; методами системного анализа ИТ; компоновкой ИТ на базе стандартных интерфейсов.

6. Общая трудоемкость дисциплины

3 зачетные единицы (108 академических часов).

7. Формы контроля

Промежуточная аттестация – зачет.

8. Составитель

Чугунова С.В., ст.преподаватель кафедры бухгалтерского учета, анализа и аудита РФЭИ.

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ «ДОКУМЕНТАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ КОНКУРСНЫХ ЗАЯВОК»

1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина включена в вариативную часть профессионального цикла ООП.

К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Документационное обеспечение конкурсных заявок», относятся знания, умения и навыки, сформированные в процессе изучения предметов: «Документационное обеспечение управления», «Правила организационного мышления», «Русский язык».

Знания, умения и навыки, сформированные в процессе изучения дисциплины «Документационное обеспечение конкурсных заявок» потребуются при прохождении производственной практики.

2. Цель изучения дисциплины

Целью изучения дисциплины «Документационное обеспечение конкурсных заявок» является накопление у студентов знаний о процессе формирования и использования единого информационного пространства Интернета для обеспечения эффективного взаимодействия между участниками коммерческих операций.

3. Структура дисциплины

Информация об авторизованных удостоверяющих центрах. Прогноз объемов закупок продукции. Статистика. Нормативно-правовые акты. Офлайн клиент. Руководство пользователя и инструкции. Техническая поддержка. Ссылки на внешние ресурсы. Регламентные документы. Материалы для обучения.

4. Основные образовательные технологии

Технология дистанционного обучения, технология объяснительно-иллюстративного обучения, технология развивающего обучения, технология проблемного обучения, технология информационного обучения, технология организации самостоятельной работы, технология развития критического мышления, технология постановки цели, технология концентрированного обучения.

5. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);
- способен анализировать социальнозначимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем (ОК-4);
- способен логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь (ОК-6);
- способен к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства (ОК-9);
- способен критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства развития достоинств и устранения недостатков (ОК-10);
- осознает сущность и значение информации в развитии современного общества; владеет основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации (ОК-12);

- имеет навыки работы с компьютером как средством управления информацией, способен работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК-13);
- способен работать с информацией из различных источников (ОК-16);
- осуществлять подготовку и ведение контрактной документации на разработку, приобретение или поставку ИС и ИКТ (ПК-6).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

- знать деловые процессы государственных закупок; систему электронных сделок;
- уметь разбираться в документообороте торговых операций; пользоваться нормативно-правовым обеспечением;
- владеть навыками размещения конкурсных заявок.

6. Общая трудоемкость дисциплины

3 зачетные единицы (108 академических часов).

7. Формы контроля

Промежуточная аттестация – зачет.

8. Составитель

Бампи Г.Н., кандидат пед.наук, доцент кафедры менеджмента РФЭИ.

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ «ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА»

1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина «Физическая культура» является разделом ООП.

К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Физическая культура», относятся знания, умения и навыки, сформированные в школе в процессе изучения предметов «Физическая культура», «Биология».

Обучающиеся используют сформированные знания, умения, в ходе изучения дисциплины «Безопасность жизнедеятельности».

2. Цель изучения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Физическая культура» является формирование систематизированных знаний в области физической культуры и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

3. Структура дисциплины

Основы теоретических знаний в области физической культуры. Методические знания и методико-практические умения. Учебно-тренировочные занятия.

4. Основные образовательные технологии

Технология дистанционного обучения, технология объяснительно-иллюстративного обучения, технология развивающего обучения, технология организации самостоятельной работы, технология интерактивного обучения.

5. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- владеет средствами самостоятельного, методически правильного использования методов физического воспитания и укрепления здоровья, готов к достижению должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-19).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

- знать основы здорового образа жизни; основы самостоятельных занятий физическими упражнениями; основы методик развития физических качеств; основные методы оценки физического состояния; методы регулирования психоэмоционального состояния; средства и методы мышечной релаксации;
- уметь осуществлять самоконтроль психофизического состояния организма; контролировать и регулировать величину физической нагрузки самостоятельных занятий физическими упражнениями; проводить общеразвивающие физические упражнения и подвижные игры; составлять индивидуальные программы физического самосовершенствования различной направленности;
- владеть основными жизненно важными двигательными действиями; навыками использования физических упражнений с целью сохранения и укрепления здоровья; навыками физического самосовершенствования.

6. Общая трудоемкость дисциплины

2 зачетные единицы (400 академических часов).

7. Формы контроля

Промежуточная аттестация – зачет.

8. Составитель

Олейникова В.П., кандидат ист.наук, ст.преподаватель кафедры гуманитарных и общеобразовательных дисциплин РФЭИ.

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

1. Место и роль производственной практики в ООП

Производственная практика входит в раздел основной образовательной программы бакалавриата «Учебная и производственная практики» и является обязательной. Производственная практика обеспечивает преемственность и последовательность в изучении теоретического и практического материала, предусматривает комплексный подход к предмету изучения и охватывает все основные объекты предстоящей профессиональной деятельности студента.

2. Цель прохождения практики

Целью прохождений учебной практики является приобретение профессиональных навыков по направлению подготовки «Бизнес-информатика» на основе использования теоретических знаний, полученных в учебном заведении; воспитание и развитие мотивационно-ценностного отношения к будущей профессии; формирование общекультурных и профессиональных компетенций, необходимых для выполнения выпускной квалификационной работы.

3. Требования к результатам прохождения практики

Процесс прохождения практики направлен на формирование следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);
- способен использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-5);
- способен логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь (ОК-6);
- готов к ответственному и целеустремленному решению поставленных задач во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами (ОК-7);
- способен находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность (ОК-8);
- способен к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства (ОК-9);
- владеет основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-15);
- способен работать с информацией из различных источников (ОК-16);
- способен к организованному подходу к освоению и приобретению новых навыков и компетенций (ОК-17);
- проводить анализ инноваций в экономике, управлении и ИКТ (ПК-4);
- использовать современные стандарты и методики, разрабатывать регламенты для организации управления процессами жизненного цикла ИТ-инфраструктуры предприятий (ПК-9);
- организовывать взаимодействие с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления жизненным циклом ИТ-инфраструктуры предприятия (ПК-10);
- позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке; формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в среде Интернет (ПК-11);
- разрабатывать контент и ИТ-сервисы предприятия и Интернет-ресурсов (ПК-18);
- использовать основные методы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности для теоретического и экспериментального исследования (ПК-19);
- готовить научно-технические отчеты, презентации, научные публикации по результатам выполненных исследований (ПК-21);
- описывать целевые сегменты ИКТ-рынка (ПК-26);
- разрабатывать бизнес-планы создания новых бизнесов на основе инноваций в сфере ИКТ (ПК-27);

- использовать лучшие практики продвижения инновационных программно-информационных продуктов и услуг (ПК-28);
- создавать новые бизнесы на основе инноваций в сфере ИКТ (ПК-29).

В результате прохождения производственной практики обучающийся должен:

- знать теоретические основы государственного и муниципального управления; нормативно-правовые акты, регламентирующие вопросы государственного и муниципального управления; основные тенденции развития государственного и муниципального управления; основные административные процессы и принципы их регламентации; роли, функции и задачи современного государственного и муниципального служащего.
- уметь находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность; анализировать социально значимые проблемы и процессы; находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею; проводить аудит кадрового потенциала организации.
- владеть способностью оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений; разрабатывать бизнес-планы; методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль); современными методами управления человеческими ресурсами; навыками деловых коммуникаций.

Краткое содержание:

Подготовительный этап, включающий инструктаж по технике безопасности и ознакомительные лекции, отработка конкретных ситуаций. Научно-исследовательская работа, включающая сбор, обработку и систематизацию литературного и нормативно-правового материала и документации. Посещение объекта производственной практики с целью изучения и проведения мероприятий по сбору, обработке, систематизации и оценке информации: характеристика объекта практики; организация ИС на предприятии, особенности ее функционирования, обеспечение информационной безопасности, стратегии развития в будущем; Подготовка и защита отчета по практике.

5. Место проведения практики

Базами практики являются хозяйствующие субъекты, с которыми РФЭИ имеет соответствующие договоры. При выборе базы прохождения практики студента учитывается сфера его научных интересов.

6. Общая трудоемкость дисциплины

9 зачетных единиц (324 академических часа).

7. Формы контроля

Промежуточная аттестация – зачет.

8. Составитель

Горбунов В.А., доктор ф.-м. наук, профессор кафедры математики и ИТ РФЭИ

АННОТАЦИЯ К ПРОГРАММЕ ИТОГОВОЙ ГОСУДАРСТВЕННОЙ АТТЕСТАЦИИ ВЫПУСКНИКА

1. Место итоговой государственной аттестации

Итоговая государственная аттестация выпускника проводится в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 080500.62 Бизнес-информатика, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «14» января 2010 г. №27 (в редакции Приказа Минобрнауки РФ от 31.05.2011 г. №1975); «Положением об итоговой государственной аттестации выпускников» и «Положением о выпускных квалификационных работах».

2. Цель итоговой государственной аттестации

Целью итоговой государственной аттестации является установление уровня подготовки выпускника к выполнению профессиональных задач и соответствия его подготовки требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования.

3. Структура итоговой государственной аттестации

Итоговая государственная аттестация состоит из защиты бакалаврской выпускной квалификационной работы (бакалаврской работы).

4. Требования к результатам освоения основной образовательной программы бакалавриата

Выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);
- способен анализировать социальнозначимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем (ОК-4);
- способен использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-5);
- способен логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь (ОК-6);
- способен находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность (ОК-8);
- имеет навыки работы с компьютером как средством управления информацией, способен работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК-13);
- способен работать с информацией из различных источников (ОК-16);
- способен к организованному подходу к освоению и приобретению новых навыков и компетенций (ОК-17);
- проводить анализ архитектуры предприятия (ПК-1);
- проводить исследование и анализ рынка ИС и ИКТ (ПК-2);
- выбирать рациональные ИС и ИКТ-решения для управления бизнесом (ПК-3);
- проводить анализ инноваций в экономике, управлении и ИКТ (ПК-4);
- проводить обследование деятельности и ИТ-инфраструктуры предприятий (ПК-5);
- осуществлять подготовку и ведение контрактной документации на разработку, приобретение или поставку ИС и ИКТ (ПК-6);
- управлять контентом предприятия и Интернет-ресурсов, управлять процессами создания и использования информационных сервисов (контент-сервисов) (ПК-7);
- использовать современные стандарты и методики, разрабатывать регламенты деятельности предприятия (ПК-8);

- использовать современные стандарты и методики, разрабатывать регламенты для организации управления процессами жизненного цикла ИТ-инфраструктуры предприятий (ПК-9);
- организовывать взаимодействие с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления жизненным циклом ИТ-инфраструктуры предприятия (ПК-10);
- позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке; формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в среде Интернет (ПК-11);
- выполнять технико-экономическое обоснование проектов по совершенствованию и регламентацию бизнес-процессов и ИТ-инфраструктуры предприятия (ПК-14);
- проектировать и внедрять компоненты ИТ-инфраструктуры предприятия, обеспечивающие достижение стратегических целей и поддержку бизнес-процессов (ПК-15);
- проектировать архитектуру электронного предприятия (ПК-17);
- разрабатывать контент и ИТ-сервисы предприятия и Интернет-ресурсов (ПК-18);
- готовить научно-технические отчеты, презентации, научные публикации по результатам выполненных исследований (ПК-21);
- разрабатывать бизнес-планы создания новых бизнесов на основе инноваций в сфере ИКТ (ПК-27);
- использовать лучшие практики продвижения инновационных программно-информационных продуктов и услуг (ПК-28);
- создавать новые бизнесы на основе инноваций в сфере ИКТ (ПК-29).

В результате процесса обучения выпускник должен:

- знать принципы проектирования электронного предприятия, этапы и методику анализа ИТ- архитектуры и инфраструктуры предприятия, основные методы разработки и управления контентом, ИТ-сервисами и Интернет-ресурсами, современные тенденции в области ИТ и потенциальное их развитие в будущем, рынки программно-информационных продуктов и услуг, лучшие практики продвижения программно-информационных продуктов и услуг, современные методы ведения профессиональной деятельности в Интернет; основные понятия и категории экономики и производственного менеджмента, систем управления предприятием, основы правового регулирования и действие правовых норм;
- уметь ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций; разрабатывать и анализировать архитектуру предприятия; проектировать, внедрять и организовывать эксплуатацию ИС и ИКТ; моделировать, анализировать и совершенствовать бизнес-процессы; организовывать продвижение на рынок инновационных информационных продуктов и услуг; разрабатывать конкретные предложения по результатам проведенных исследований; управлять процессами жизненного цикла контента предприятия, Интернет-ресурсов, информационных систем; готовить справочно-аналитические материалы для принятия управленческих решений;
- владеть методами разработки и совершенствования архитектуры предприятия, методами и инструментальными средствами разработки ПО, методами рационального выбора ИКТ и ИС для управления бизнесом, методами проектирования, внедрения и организации эксплуатации ИС и ИКТ, методами позиционирования электронного предприятия на глобальном рынке и его продвижения, методами управления процессами создания и использования информационных сервисов.

5. Общая трудоемкость цикла «Итоговая государственная аттестация»

12 зачетных единиц (432 академических часа).

6. Составитель

Лахтин Станислав Евгеньевич, д.т.н., профессор кафедры математики и ИТ РФЭИ

**Основная образовательная программа
высшего образования**

Направление подготовки 38.03.05 БИЗНЕС-ИНФОРМАТИКА

Составитель С.Е. Лахтин

Региональный финансово-экономический институт
305029, г. Курск, ул. Ломакина, 17

Подписано в печать 05.09.13. Формат 60x84/16.
Бумага офсетная. Печать офсетная.
Тираж 50 экз.

Отпечатано в типографии «Деловая полиграфия»
305029, г. Курск, ул. К.Маркса, 61 б